Your Solution Partner

LX MMA Sustainability Report 2026

LINK
FOR
NEXT

LX MMA

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

LX MMA는 지속가능경영 활동과 성과를 다양한 이해관계자에게 투명하게 공개하고자 「LX MMA Sustainability Report」를 발간하였습니다. 본 보고서를 통해 당사가 추구하는 ESG 경영의 노력과 주요 성과를 공유하고, 이해관계자와의 소통을 한층 강화해 나가고자 합니다. 본 보고서 발행일은 2026년 7월입니다.

보고기준 및 프레임워크

본 보고서는 국제 지속가능성 보고기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 표준에 따라 작성되었습니다. 재무 성과는 한국채택국제회계기준(Korean International Financial Reporting Standards, K-IFRS)을 기반으로 작성되었습니다.

보고서 검증

본 보고서 작성 절차 및 내용상의 정확성, 신뢰성, 그리고 충실성 확보를 위해 독립적 검증 기관 BSI(British Standards Institution)로부터 제3자 검증을 받았습니다.

보고기간

본 보고서의 보고 기간은 회계결산일을 기준으로 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지입니다. 성과의 연속적인 추세 파악이 필요한 경우에는 최근 3개년도 데이터를 사용하였습니다. 또한, 일부 비재무 성과의 경우, 시의성 있는 정보 제공을 위하여 2026년 상반기를 포함하여 작성하였습니다. 향후 LX MMA는 지속가능경영보고서를 지속적으로 발간할 예정입니다.

보고범위

본 보고서의 재무 성과는 K-IFRS 기준으로 작성되었으며, 보고 범위가 전체 사업장을 포함하지 않는 경우에는 주석으로 표기하였습니다.

LX MMA는 환경, 사회, 지배구조 관련 활동과 성과를 이해관계자와
공유하고 함께 소통하기 위해 본 보고서를 홈페이지에 공시하고 있습니다.

보고서 문의처

LX MMA 경영기획팀
서울특별시 종로구 새문안로 58 LX광화문빌딩
대표번호 : 02-6930-3861 / 02-6930-3094
홈페이지 : https://www.lxmma.com

CONTENTS

OVERVIEW

Letter From CEO 05

COMPANY OVERVIEW

기업개요 06
비전 및 전략 07

OUR BUSINESS

주요 제품군 09
제품 정보 10

ESG STRATEGY

ESG STRATEGY

2025 ESG 주요 성과 21
Our ESG Approach 22
이중 중대성 평가 24
중대이슈 관리 26

ESG MANAGEMENT

ESG TOPICS

환경
- 환경경영 33
- 기후변화 대응 36
- 환경영향 최소화 38

사회
- 안전보건 42
- 인권경영 48
- 인재양성 51
- 품질경영 55
- 공급망 관리 57
- 사회공헌 59

거버넌스
- 정도경영 61
- 정보보안 64
- 리스크 관리 67

APPENDIX

경제 성과 69
ESG Data 71
GRI Index 76
SASB Index 78
온실가스 검증 의견서 79
제3자 검증 의견서 80
이해관계자 채널 82
인증 및 수상 82
가입협회 및 이니셔티브 82

Interactive PDF 사용자 가이드

LX MMA Sustainability Report는 관련 페이지로의 이동 및 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 Interactive PDF로 발간되었습니다.

처음 페이지로 | 목차 페이지로 | 이전 페이지로 이동 | 연관 웹페이지 바로가기 | 추가정보(POPUP)

Overview

Letter from CEO 05
Company Overview 06
Our Business 10

Letter from CEO

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까.

글로벌 경영환경의 불확실성이 한층 심화되고 있는 시기입니다. 지정학적 리스크의 지속, 글로벌 경기둔화의 장기화, 그리고 국내 석유화학 산업의 구조조정 등 대내외 여건은 그 어느 때보다 엄중합니다. 이러한 어려운 환경 속에서도 LX MMA를 향한 변함없는 지지와 성원을 보내주신 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

지난 한 해 LX MMA는 글로벌 수요 약세와 MMA 국제 가격 하락이라는 쉽지 않은 경영 환경 속에서도, 두 자릿수 영업이익률 달성과 국내외 경쟁사 대비 영업이익 초격차라는 의미 있는 성과를 이루어냈습니다. 이는 전 임직원의 헌신과 이해관계자 여러분의 신뢰가 있었기에 가능했습니다.

지금까지 LX MMA는 '지속가능한 미래로의 연결'이라는 LX의 경영철학을 바탕으로 지속가능경영을 실천해 왔습니다. 2022년 ESG 비전 및 전략체계의 성과를 담은 「ESG Commitment Report」에 이어, 올해 2025년의 활동과 성과를 담은 「LX MMA Sustainability Report」를 발간하게 되었습니다. 본 보고서는 LX MMA가 지난 한 해 동안 이해관계자 여러분과의 약속을 어떻게 이행해 왔는지를 돌아보고, 향후 나아갈 방향을 공유하기 위한 소통의 결실입니다. 당사는 지속가능한 성장과 조화로운 발전을 위해 다음과 같은 노력을 지속 추진하고자 합니다.

첫째, 차별화된 경쟁력 확보와 포트폴리오 고도화를 추진하겠습니다.

원료 자급률 확보와 현탁 공정 글로벌 선도 지위 강화를 위해 증설 중인 신규 공장을 환경안전 사고 없이 성공적으로 완수하여, 원가 경쟁력과 글로벌 선도 지위를 더욱 공고히 하겠습니다. 특히 높은 진입 장벽을 가진 Specialty 제품으로의 전환을 가속화하여, 범용 제품 중심의 경쟁 구도를 넘어 고기술·고부가 소재 기업으로 도약해 나가겠습니다.

둘째, 장기적 관점에서 미래 성장 기반을 구축하겠습니다.

자체 연구소 확보와 신규 ERP 구축 등 선제적 인프라 투자를 기반으로, Specialty 제품 확대와 신규 모노머 발굴, 미래 성장 산업과 연계된 기술 경쟁력 확보에 전 부문의 역량을 집중하여 다가올 미래를 철저히 준비하겠습니다.

셋째, 정도경영과 ESG 경영을 흔들림 없이 실천하겠습니다.

정도경영과 ESG 경영은 LX MMA가 결코 타협하지 않는 핵심 가치입니다. 친환경 제품 개발을 통해 기후변화 대응에 기여하고, 철저한 기본 준수로 임직원과 지역사회가 안심할 수 있는 안전한 사업장을 구축하며, 이해관계자와 투명하게 소통하여 신뢰받는 기업으로 거듭나겠습니다.

넷째, 일하는 방식과 체질 개선을 통해 위기에 선제적으로 대응하겠습니다.

LX MMA만의 고유한 일하는 방식을 빠르게 정착시키고, 부문 간 경계를 뛰어넘는 협업 기반의 Compact한 조직으로 고객의 입장에서 사고하겠습니다. 실패를 두려워하지 않고 될 때까지 빠르고 강하게 실행하는 문화를 구축하는 한편, 비효율적 관행을 타파하고 AI 기술을 활용한 생산성 혁신으로 근본적인 경쟁력을 확보해 나가겠습니다.

2026년은 위기와 기회가 공존하는 한 해가 될 것입니다. LX MMA는 구성원, 협력사, 고객, 지역사회, 주주 등 모든 이해관계자의 목소리에 귀 기울이며, 차별화된 가치를 제공함으로써 변화의 흐름에 주도적으로 대응해 나가겠습니다. 지혜를 모으고 끊임없이 혁신하는 LX MMA의 여정에 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

대표이사 **박종일**

COMPANY OVERVIEW

LX MMA 소개

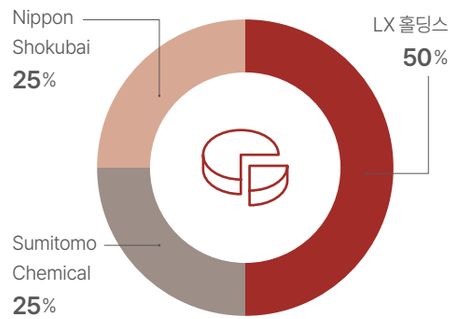
기업개요

LX MMA는 1991년 각종 산업용 소재로 사용되는 메틸메타크릴레이트(MMA)를 국산화하여 전량 수입에 의존해온 국내 수요업체의 수급안정과 국제 경쟁력 강화에 이바지하고자 설립되었으며 현재는 MMA, PMMA, MAA, BMA 등을 생산하고 있습니다.

- 세계적 수준의 생산능력
- MMA 연간 260천톤
- MAA 연간 70천톤
- BMA 연간 35천톤
- PMMA 연간 120천톤
- Acrylic Rubber 연간 5천톤
- 국내 최초 국산화
  - MMA, PMMA 국산화
- 기술연구소
  - 자체 기술연구소 보유

회사명	㈜LX MMA	설립일자	1991년 3월
대표이사	박종일	임직원 수	446명
소재지	• 본사 전라남도 여수시 여수산단4로 58 (중흥동) • 서울사무소 서울특별시 종로구 새문안로 58 LX광화문빌딩 • 기술연구소 대전광역시 유성구 엑스포로 409	주요 비즈니스	석유화학제품 제조업

지분구조



LX MMA 연혁

1990-1999
- 1991 대한민국 최초의 MMA회사, 럭키MMA㈜ 설립
- 1993 MMA 1공장 준공 및 생산
- 1994 종합정보시스템 도입(물류/생산/재무)
- 1995 LG MMA㈜ 상호 변경, ISO 9002 인증 획득
- 1996 ISO 14001 인증 획득
- 1997 전국품질경영대회 품질경영상 수상
- 1998 안전관리부문 초일류기업 인증 획득 무재해 5배 달성기록 인증 수상
  화학공업부문 안전경영대상 수상
- 1999 LG화학으로부터 PMMA사업 인수 전국품질경영대회 금탑산업훈장 수상

2000-2010
- 2000 여천 산업공단 안전관리 최우수사업자 선정
- 2001 1000만불 수출 달성
- 2002 3000만불 수출 달성
- 2003 MMA 2공장 준공, 국가품질경영대회 SIX SIGMA 혁신상 수상
  ISO/TS 16949 인증
- 2003 MMA 2공장 준공 및 생산
- 2004 한국재무경영대상 중기업부문 혁신상 수상
- 2005 PMMA 2공장 준공
- 2007 납세자의 날 철탑산업훈장 선정. 일억 불 수출 달성
- 2008 MMA 3공장 준공 및 상업 생산
- 2008 MMA 3공장 준공, 노사문화 우수기업 선정
- 2009 무역의날 은탑산업훈장 수상

2011-2025
- 2011 FTA 원산지인증수출자 인증
- 2015 BMA 상업 생산
- 2016 SMMA BMA 상업 생산
- 2019 MMA 3공장 Revamping 준공
- 2020 PMMA 2공장 Acrylic Rubber 공정 신설
- 2021 ㈜LX MMA 상호 변경

COMPANY OVERVIEW

LX MMA 소개

비전 및 공유가치

LX MMA는 차별화된 소재와 솔루션으로
고객과 함께 지속 성장하는 시장선도
기업을 목표로 제품과 기술을 넘어
고객이 꿈꾸는 최고의 솔루션을 제공하기
위해 노력하고 있습니다.

VISION

차별화된 소재
고객의 사업 성공을 위한 최적의
소재를 제공하고, 가격과 품질 면에서
경쟁사를 능가하는 소재 및
고객 제품의 성능을 향상시키는
핵심 소재를 제공하는 것

솔루션
제품과 서비스, 기술적 지식을
결합하여 고객의 개별적 요구에
맞춤화된 가치를 제공하는 것

고객과 함께 지속 성장
고객에게 차별화된 소재와
솔루션을 제공함으로써
고객의 발전과 성공을 돕고,
이를 바탕으로 지속 성장 하는 것

시장선도 기업
고객의 기대를 뛰어넘는
시장선도 소재 및 솔루션을 제공하는
회사, 구성원들을 존중하고
공정하게 대우 하는 회사

공유가치

고객가치 창조
고객의 성과와 경쟁력 제고를 위해 고객에게 실질적
도움이 되는 가치를 제공하며, 고객을 중시하는
마음 자세로 고객과 시장에 대한 깊은 이해를 통해
고객가치를 높이는 활동을 실천합니다.

강한 실행력
기업이 추구하는 목표와 열망을 성과로 이끌어주는
핵심요소로, 현실을 직시하고 철저한 분석과 구체적
방안의 실천을 통해 목표를 달성해갑니다.

상호 존중
팀워크를 발휘하고 한계를 돌파하는 역량을
확보 하기 위한 근본 요소로, 구성원 상호 간
가치 인정과 존중을 통해 팀워크를 발휘하여
회사의 목표를 달성해 갑니다.

COMPANY OVERVIEW

LX MMA 소개

LX MMA는 국내 주요 공장 및 기술연구소, 서울사무소를 두고 있으며, 해외지사를 두고 있는 유럽뿐만 아니라 동아시아, 서남아시아, 러시아, 미주대륙, 오세아니아 등 해외 각지에 글로벌 네트워크를 구축하여 사업을 영위하고 있습니다.

사업장 현황

서울사무소
서울특별시 종로구 새문안로 58 LX광화문빌딩
Tel) 02-6930-3800

기술연구소
대전광역시 유성구 엑스포로 409
Tel) 042-866-5828

울산 공장
울산광역시 울주군
온산읍 이진로 19

PMMA 1공장
전라남도 여수시 여수산단2로 55
(화치동) Tel) 061-680-1721

PMMA 2공장
전라남도 여수시 산단중앙로 497
(중흥동) Tel) 061-805-3953

PMMA3공장
전라남도 여수시 산단중앙로 495
(중흥동) Tel) 061-805-3960

MMA 1공장
전라남도 여수시 여수산단4로 58
(중흥동) Tel) 061-688-2600

MMA 2공장
전라남도 여수시 산단중앙로 495
(중흥동) Tel) 061-805-3932

MMA 3공장
전라남도 여수시 산단중앙로 499
(중흥동) Tel) 061-805-3813

Global Network

해외지사
독일/프랑크푸르트
Tel +49 152 2136 5501

해외 Distributor

COMPANY OVERVIEW

LX MMA 소개

주요 제품군

모노머

무색 투명한 액체인 MMA, MAA, BMA는 분자 내에 이중 결합과 관능기를 보유하고 있어 반응성이 뛰어나 여러 가지 화학반응을 일으킵니다. 아크릴 수지, 도료, 접착제 등의 원료로 공급하고 있으며, 관련 산업의 발전에 크게 기여하고 있습니다.

MMA	MAA	n-BMA	i-BMA

폴리머
CRYSTALUX®

PMMA는 MMA 모노머를 주원료로 하는 합성수지로 자동차, 광학 제품, 전기전자 등 부품 소재로 다양하게 활용됩니다.

일반 PMMA	광학용/압출/사출용 등 고객 생산제품 특성에 맞출 수 있는 다양한 Grade 구비			
기능성 아크릴수지	**내충격**	**무도장**	**코팅비드**	**필름용**
	PMMA 고유의 우수한 내후성/투명성을 그대로 유지하면서 깨지기 쉬운 단점을 보완하기 위해, 아크릴계 충격보강제를 사용하여 내충격성 개선	우수한 내후성, 착색성, 내스크래치성으로, 기존 도장 공정 없이 최종 부품으로 사용이 가능하여 원가절감 및 친환경 장점을 가진 소재	자사의 고유한 중합 기술을 기반으로 다양한 물성을 나타내는 코팅용 아크릴 레진을 생산하고 있으며, 각종 잉크, 도료, 아크릴 코팅, 아크릴 접착제, 표면 코팅제, 저수축제 등의 용도로 사용	건축물 외장 데코용 고내후 내백화 필름, PET/PMMA Multilayer 레인보우 필름 등에 적용
	Diffusion & Matt frost & Supermatt	**아크릴 충격보강제**	**PC alloy용**	**r-PMMA**
	특수한 확산제와 첨가제를 사용하여 고투과/고확산 특성을 동시에 구현하고, Frost와 Supermatt PMMA는 가교 아크릴 입자를 활용하여 무광 질감과 저광택 구현을 통해 세련된 디자인을 제공	PMMA와 동일한 굴절률을 갖도록 특수 디자인된 구조로서, PMMA와 컴파운딩하여 고도의 투명성과 내후성을 그대로 유지하며 충격강도 개선	SA256은 PC와의 상용성을 개선한 PMMA로, PC와 컴파운딩 후에도 투명성을 유지하며 PC의 단점인 표면 경도와 내후성을 보완할 수 있음	기계적 재활용 방식으로 재활용이 어려운 저품질의 폐PMMA 또는 복합 재질의 폐인조대리석을 화학적 방식을 통해 원재료 수준으로 되돌려 생산한 재활용 플라스틱 원료로, 버진(Virgin) 플라스틱과 동일한 품질을 확보함

OUR BUSINESS

제품 정보

모노머

LX MMA의 MMA 제조 공정은 이소부틸렌 기상 산화법(C4 직산법)을 활용함으로써, C4 잔사유를 원료로 하여 기존의 제조 공법과는 달리 공해 물질이 발생하지 않으며 고품질의 MMA를 생산할 수 있는 첨단의 제조 공정입니다. MMA, MAA, BMA를 주요 제품으로 생산합니다.

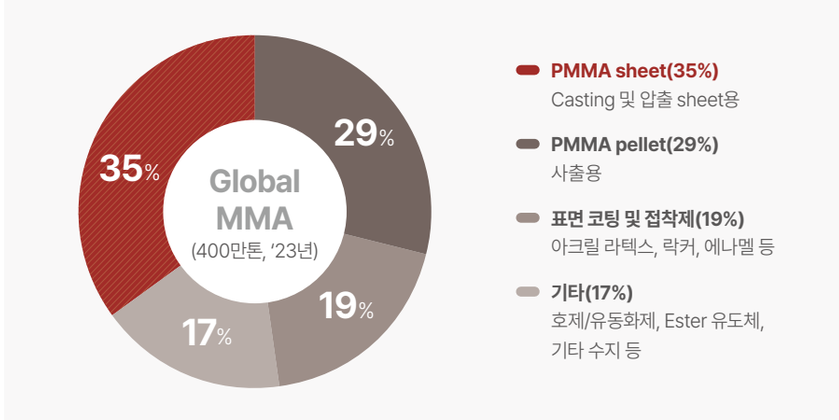
무색 투명한 액체인 MMA, MAA, BMA는 분자 내에 이중결합과 관능기를 보유하고 있어 반응성이 뛰어나며, 중합 반응, 에스테르화 반응 등 여러 가지 화학반응을 일으킵니다. 아크릴 수지, 도료, 접착제 등의 원료로 공급하고 있으며, 관련 산업의 발전에 기여하고 있습니다.

모노머 생산 능력

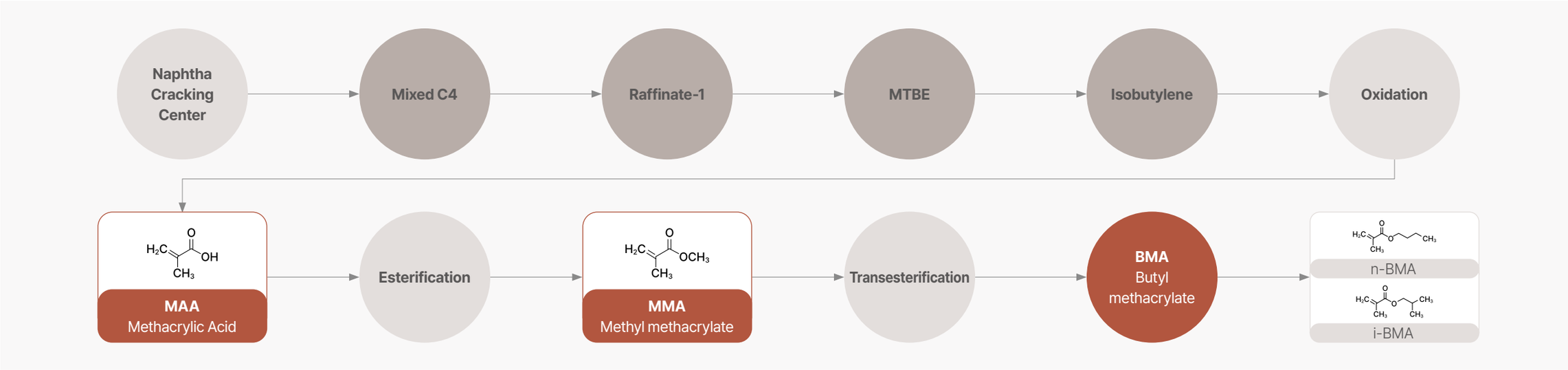
(기준연도: 2025년)

	MMA	MAA	BMA
Capacity	260,000 MT/year	70,000 MT/year	35,000 MT/year

Global MMA 수요 및 용도별 구성비



제조 프로세스



OUR BUSINESS

제품 정보

모노머

모노머 제품

	MMA	MAA	BMA
제품 설명	**MMA(Methyl Methacrylate)** 내후성이 우수하며, 아크릴 수지, 도료 및 접착제, 섬유호제 등 수많은 화학 제품의 원재료로 사용됩니다.	**MAA (Methacrylic acid)** 무색 투명한 액체인 MAA는 NB-Latex, 페인트, 시멘트 유동화제, 섬유호제, 접착제 등 우리 생활에 필요한 소재로 널리 사용되고 있습니다. 주요 적용 분야 중 페인트는 Global 상위 10개 업체 중 5개사에 공급 중이며, NB-Latex는 Global 상위 5개 업체에 공급 중입니다.	**BMA (n-Butyl methacrylate & i-Butyl methacrylate)** 무색 투명한 액체인 BMA는 도료, 윤활유, 종이 가공제, 섬유 처리제 등에 널리 사용되고 있습니다. 주요 적용 분야 중 페인트는 Global 상위 10개 업체 중 5개사에 공급 중입니다.
적용 분야	Casting sheet MBS PMMA 접착제 인조대리석 투명ABS 페인트 섬유호제 SB-Latex	페인트 시멘트 유동화제 섬유호제 접착제 Vinyl Ester NB-Latex	페인트 윤활유 첨가제 섬유호제 도자기 유약

제품 규격

항목	단위	MMA 규격	MAA 규격	BMA	
				n-BMA	i-BMA
순도	wt%	99.8 Min.	99.5 Min.	99.6 Min.	99.0 Min.
색상(APHA)	-	5 Max.	20 Max.	5 Max.	10 Max.
수분	ppm	500 Max.	500 Max.	500 Max.	500 Max.
유리산(MAA기준)	ppm	50 Max.	-	50 Max.	50 Max.
중합방지제(Topanol-A)	ppm	5 ± 1	200 ± 20	15 ± 2	10 ± 2

OUR BUSINESS

제품 정보

폴리머 - CRYSTALUX®

PMMA는 플라스틱 중에서 가장 우수한 투명성과 내후성을 지니고 있으며, 표면 경도가 높아 내스크래치성 역시 뛰어난 것이 특징입니다. LX MMA의 PMMA는 제조 혁신과 철저한 관리를 기반으로 관련 규격을 준수 하고 있으며, 특성에 따라 다양한 제품에 활용되고 있습니다.

폴리머 생산 능력

(기준연도: 2025년)

	PMMA	충격보강제
Capacity[1]	120,000 MT/year	5,000 MT/year

1) 2026년 10월, 45,000톤 증설 예정

주요 제품

일반 PMMA	고객사 생산 제품 특성에 맞출 수 있는 다양한 Grade를 구비하고 있습니다. 그중 광학 Grade는 휘도 및 투명도가 가장 우수하여 LCD 내부의 도광판에 적용되고 있습니다.
내충격 PMMA	PMMA의 깨지기 쉬운 단점을 보완하기 위해, 아크릴계 충격보강제를 사용하여 내충격성을 개선하는 동시에 기존의 우수한 내후성, 투명성을 유지하였습니다.
코팅 레진	잉크, 도료, 아크릴 코팅, 아크릴 접착제, 표면 코팅제, 저수축제 등의 용도로 사용되며 고객의 요구 사항에 따라 제품의 분자량, Tg, 산가 조절이 가능합니다.
아크릴 충격보강제	내후성이 우수하며, PMMA와 동일한 굴절률을 갖도록 특수 디자인된 구조로써, PMMA와 컴파운딩하여 고도의 투명성과 내후성을 그대로 유지하며 충격강도를 개선시킬 수 있습니다.
친환경 r-PMMA	기계적 재활용 방식으로 재활용이 어려운 저품질의 폐PMMA 또는 복합 재질의 폐인조대리석을 화학적 방식을 통해 원재료 수준으로 되돌려 생산한 재활용 플라스틱 원료로, 버진(Virgin) 플라스틱과 동일한 품질을 갖추고 있고, 고객이 원하는 물성을 자유자재로 구현할 수 있으며, 수 차례 반복해서 재활용을 해도 품질저하가 발생하지 않습니다.

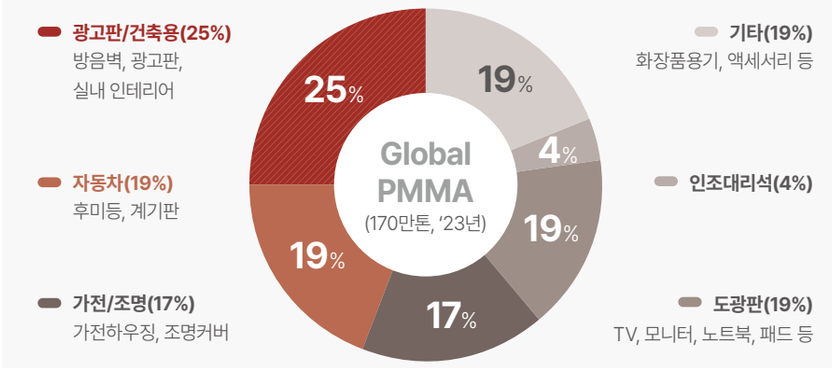
PMMA 특징

고도의 투명성
High Transparency
모든 Plastic 중에서 가장 우수한 투명성 (가시광선 영역 92% 이상 투과)

탁월한 내후성
Excellent Weatherability
Plastic 중 가장 우수한 내후성

우수한 내스크래치성
High Scratch Resistance
Plastic중에서 표면 경도가 높아 우수한 내스크래치성

Global PMMA 수요 및 용도별 구성비



OUR BUSINESS

제품 정보

폴리머 - CRYSTALUX®

무도장 PMMA

타 소재 대비 우수한 흑도, 내후성, 내스크래치성으로, 기존 도장 공정을 거치지 않고도 최종 부품으로 사용이 가능하여, 원가절감 및 환경 보호의 적극적인 대안입니다. 특히, 글로벌 자동차 OEM(현대/기아, 르노 등)에도 정식 승인되어 사용 중으로, 신뢰성이 입증된 제품입니다.

적용 분야

Pillar

Side mirror

Frontgrille Deco

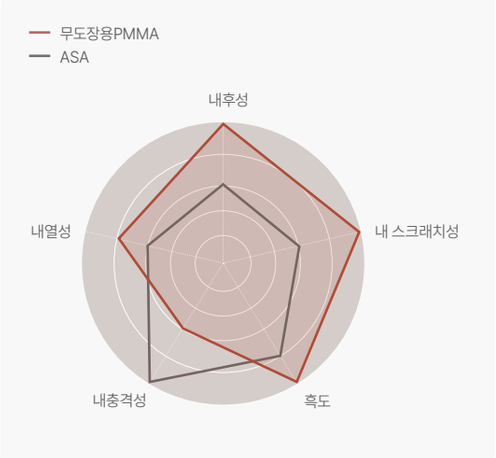
Base Cover Plate/Housing

Roof Side Modeling

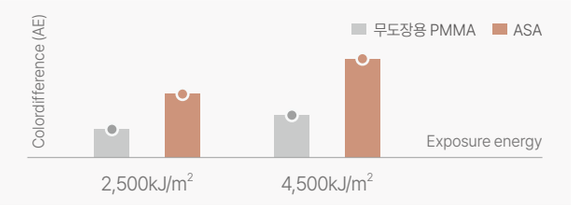
특성

타 소재 대비 흑도, 내후성, 내스크래치성 등이 월등히 우수합니다.

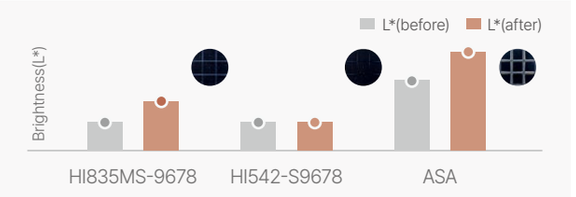
무도장용 PMMA vs ASA수지



촉진내후성 테스트 결과 (SAE J2527)



Erichsen Scratch 테스트 결과



내충격 PMMA

일반 PMMA의 단점인 낮은 충격 강도로 인해, 외부 충격에 의한 깨짐 및 가공 시 깨짐 등이 발생하는 내구성이 필요한 용도에는 충격강도 개선이 요구되고 있습니다. LX MMA의 투명 내충격 PMMA는 아크릴계 충격보강제를 사용하여 내충격성을 개선하는 동시에 내후성을 그대로 유지하였습니다. 가전 외장, 휴대폰 윈도우, 건축용 각종 Sheet, 조명 Profile 등 충격강도가 요구되는 부분에 적용되고 있습니다.

적용 분야

세탁기 전면 도어

스마트폰 전면 유리대체

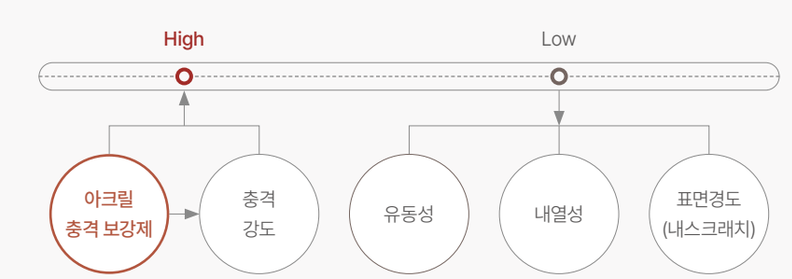
TV bezel

스마트폰 백커버

아크릴 충격보강제

내후성이 우수하며, PMMA와 동일한 굴절률을 갖도록 특수 디자인된 충격보강제로, PMMA와 컴파운딩하여 고도의 투명성과 내후성을 그대로 유지하며 충격강도를 개선시킬 수 있습니다.

충격보강제 함량에 따른 주요 물성 변화



충격보강제 제품 형상

OUR BUSINESS

제품 정보

폴리머 - CRYSTALUX®

필름용 PMMA

내백화 필름용

투명성, 강성 및 내후성이 특히 우수하고 꺾인 부분에서 백화 현상이 나타나지 않아 각종 외장용 필름으로 적용할 수 있는 소재입니다.

적용 분야

- 고건축물 외장 장식 필름
- 도로용 재귀 반사 필름
- 자동차용 내장 필름

제품 특성

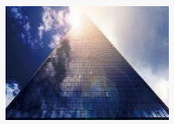
- 내백화 PMMA 수지는 기존 PMMA 자체의 뛰어난 내후성을 나타냄
- UV 안정제를 처방하여 PVC, PC등과 같이 내후성이 취약한 기재 보호 가능

Multilayer 필름용

PET/PMMA 다층 필름은 특정 파장의 빛은 반사하고, 특정 파장은 투과하는 이색성(Dichroism) 을 확보하여, 가시광선 영역대를 제어하는 Rainbow Film과 IR영역을 제어하는 열차단 Film으로 사용됩니다.

적용 분야

- Rainbow Film: 실내 인테리어, 포장재, PVC 및 종이 적층, 휴대폰 Back Cover, 패션 소재 등
- 열차단 Film: 자동차, 건물 유리 창 등



제품 특성

- PET 공압출 가공에 적합한 물성 보유
- 일반 PMMA 대비 연신 공정성 및 Film 물성 뛰어남

재귀반사 필름용

PC, PVC 필름 최외각층에 합지하여 내후성, 표면 경도, 내스크래치성을 강화하는 용도로 사용됩니다.

적용 분야

- 도로표지판
- 자동차 및 산업 안전 표지

제품 특성

- 재귀반사Film 용 제품은 높은 자외선 차단율로 하층 필름의 변형을 방지하며, 투명성 우수
- 고객 Needs에 따라 가공에 필요한 연신성, 내충격성, 저백화 특성 부여

OUR BUSINESS

제품 정보

폴리머 - CRYSTALUX®

아크릴 코팅 비드

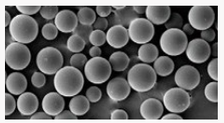
LX MMA의 고유한 중합 기술을 기반으로 다양한 코팅용 아크릴 코팅 비드 레진을 생산하고 있으며, 고객 요구 사항에 따라 제품의 분자량, Tg, 산가 조절이 가능합니다. 코팅 비드 레진은 탁월한 내후성 및 내구성, 우수한 투명도 및 광택도뿐만 아니라 수려한 색상 발현, 다양한 용제에 대한 용해도를 지니고 있어, 여러 분야에 폭넓게 활용할 수 있습니다.

적용 분야

- 도로표지용 페인트
- 중방식 도료(선박, 컨테이너 등)
- 목재 코팅
- 콘크리트 코팅
- 플라스틱 코팅
- 철강 코팅
- 표면 코팅

코팅비드 특성

- 탁월한 내후성 및 내구성
- 수려한 색상 발현
- 우수한 투명도 및 광택도
- 다양한 용제에 대한 용해도



제품 형상: Solid, Bead 폴리머
(평균 입자 크기 : 200~300㎛)

PC Alloy용 PMMA

LX MMA는 PC(Polycarbonate)와의 상용성을 개선한 PC Alloy용 PMMA(SA256)를 생산하고 있으며, PC와 컴파운딩된 이후에도 우수한 투명성을 유지하면서 표면 경도, 내후성, 유동성을 함께 보완할 수 있는 것이 특징입니다. 이러한 특성으로 휴대폰 Back cover, Display window, 가전제품 Housing 등 광학성과 표면 내구성이 동시에 요구되는 용도에 적용되고 있습니다.

적용 분야

휴대폰 Back cover

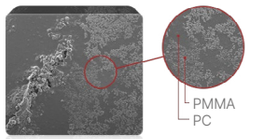
Display window

가전 제품 Housing

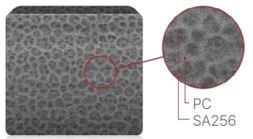
제품 특성

SA256은 PC와의 상용성을 확보함으로써 PC matrix에 uniform morphology를 형성하여 광학적으로 우수한 특성을 가지고 있습니다. 또한 SA256 함량 30% 기준으로 PC의 표면 경도를 H수준까지 상승시킬 수 있습니다.

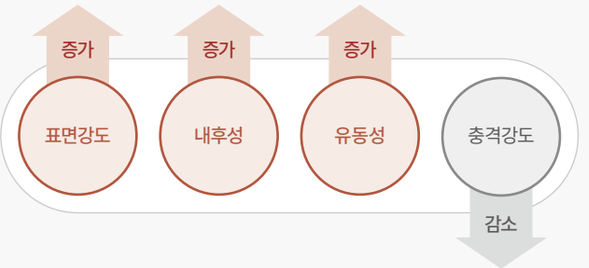
PMMA + Polycarbonate



SA256 + Polycarbonate



기존 PC 대비 SA256 적용시 물성변화



OUR BUSINESS

제품 정보

폴리머 - CRYSTALUX®

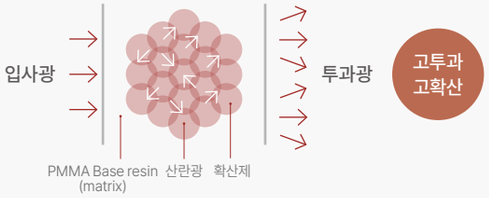
광확산 PMMA

ID Grade

조명 및 확산 렌즈, 자동차용 Light guide 용도로 개발된 ID Series는 고투과/고확산 성능 구현이 가능합니다.

적용 분야

확산 등 커버 | 자동차 후미등



제품 특성

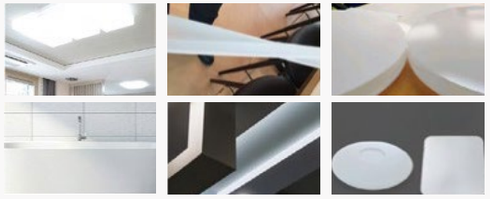
- **고투과/고확산으로 고성능 조명 기구 구현**
  High transmittance & High diffusion
- **다양한 색감 표현**
  Various Color Expression
- **뛰어난 내후성 겸비**
  Outstanding Weatherability
- **우수한 내스크래치성**
  Superior Scratch Resistance

LF(Matt Frost) & XM(SuperMatt)

Frost PMMA와 Supermatt PMMA는 가교 아크릴 입자를 이용, 매트한 질감과 low gloss 구현을 통해 세련된 디자인을 제공합니다.

적용 분야

조명 커버 | 가전 외장재, 욕조용 압출시



제품 특성

- **Matt 혹은 Supermatt 표면 특성**
  Matt or Supermatt Surface
- **다양한 색감 표현**
  Various Color Expression
- **뛰어난 내후성 겸비**
  Outstanding Weatherability
- **우수한 내스크래치성**
  Superior Scratch Resistance

내열 PMMA

LX MMA의 내열 Grade는 기존 PMMA의 장점인 탁월한 투명성 및 내후성의 특징을 그대로 유지하면서, 내열성을 한층 개선시킨 Grade입니다. 일반 PMMA 대비 내열성이 10°C 이상 향상되었으며, 높은 표면 경도 특성 또한 나타냅니다. 광원의 발열로 인해 내열성이 요구되는 자동차 램프나 각종 램프의 렌즈로 적용 가능합니다.

적용 분야

자동차 헤드램프 렌즈

LED 렌즈 및 커버

내화학 PMMA

LX MMA의 내화학 Grade는 차별화된 중합 기반 기술 제품으로 일반 PMMA 대비 내알콜성이 획기적으로 개선되었습니다. Global OEM(GM, 현대/기아) 및 AMECA 인증 제품으로, 외장 램프 등 내알콜성이 필수적인 부품에 적용할 수 있습니다.

적용 분야

자동차 보조제동등 렌즈

욕조

OUR BUSINESS

제품 정보

PMMA Application

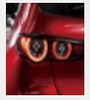
자동차용

자동차 분야에서 PMMA는 우수한 내후성, 착색성, 내스크래치성, 투명성과 광택성으로 자동차 후미등에 주로 사용되고 있습니다. 또한, 기존 도장 공정을 거치지 않고도 최종 부품으로 사용이 가능한 무도장 PMMA는 자동차 외장재(Pillar, Side Mirror 등)에 사용됩니다.

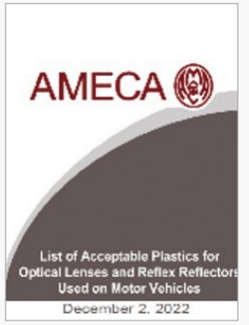
적용 분야

01 Center High mounted stop lamp
02 Emblem
03 Registration plate cover
04 Interior door & map lamp
05 Rear combination lamp
06 Cluster cover window
07 Car audio window
08 Pillar Garnish
09 Side mirror repeat lamp
10 Head lamp light guide pipe & aspherical lens

Grade Line-up

 **Optical (Transparent)**	General	IH830, IH830C	• Lighting (AMECA Certified)
	High Flow	IH830A, IH830HF	
	Impact Strength	HI835MS	
	LED Aspherical Lens	IH830L	
	Heat Resistance	IH830XT, IH830HT	
	Chemical Resistance	IH830CA, IH830SR	
High Gloss(Opaque) PMMA	General	IH830-9678 IH830HF-9678	• Pillar • Spoiler Garnish
	High Impact	HI835MS-9678 HI542-S9678	
High Gloss(Opaque) PMMA/ASA	High Impact Strength	HI753-S9678	• Radiator Grille • Pillar • Spoiler Garnish
		HI781-S9678	

AMECA* 정식 등록 제품



광학렌즈 및 후부 반사기용 플라스틱

Diffusing 플라스틱

* Automotive Manufacturers Equipment Compliance Agency, Inc.

OUR BUSINESS

제품 정보

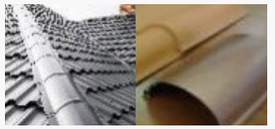
PMMA Application

건축장식자재용

Exterior

01 파사드

Good weather resistance, Anti-whitening surface



02 지붕 타일

High gloss, Low gloss, Good weather resistance, Easy coloring

03 창호

High gloss, Low gloss, Good weather resistance, Easy coloring

04 지붕 물받이

High gloss, Good weather resistance

Interior

인조 대리석

Good durability, Processability

가구 데코시트 및 마감재

Clearness, High surface hardness, High gloss, High impact

욕조 및 세면대

Good chemical resistance, High surface hardness, High gloss, Low gloss, Mattsurface

조명용 확산 커버

High transmittance & haze

광학/압출용 PMMA	01 내스크래치성 02 우수한 광학 특성 03 높은 내열 특성
Supermatt & Metallic PMMA	01 무광 표면 02 내스크래치 03 미끄럼 방지 04 Egg-shell 질감
내백화 필름용 PMMA	01 내백화 특성 02 뛰어난 내후성 03 우수한 광학 특성
광확산 PMMA (ID, LF Series)	01 조명기기 효율성 극대화 02 광 안정성 03 광 확산성 04 내후성
내충격 PMMA	01 고투명 02 내충격 03 내스크래치 04 내화학(내세제)
Dichroic 필름용 PMMA	01 PET 공압출 가공에 적합한 물성 02 내스크래치성 03 우수한 광학 특성
공압출용 (Capstock) PMMA	01 고충격 02 내후성 03 공압출 가공성
UV-Blocking PMMA	01 뛰어난 내충격성 02 내스크래치성 03 내후성 04 UV차단
부착성 향상 PMMA	01 고투명 02 내충격 03 내스크래치 04 Hard coating 부착성
필름용 PMMA	01 우수한 광학 특성 02 내충격 03 내후성 04 연신 특성

OUR BUSINESS

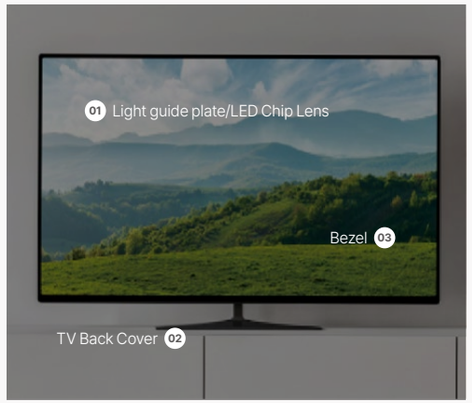
제품 정보

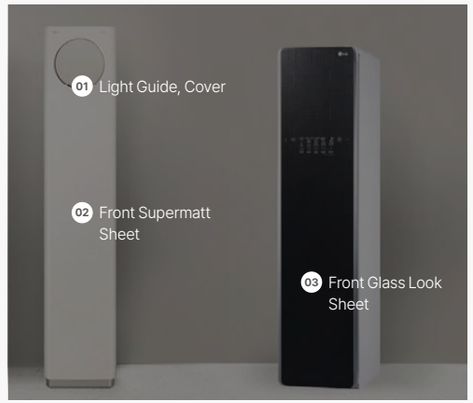
PMMA Application

가전용

디스플레이 TV

광학/압출용 PMMA	• 내스크래치성 • 우수한 광학 특성 • 높은 내열 특성
광학 사출용 PMMA	• 내스크래치성 • 우수한 광학 특성 • 높은 유동
내충격 PMMA	• 뛰어난 내충격성 • 내스크래치성



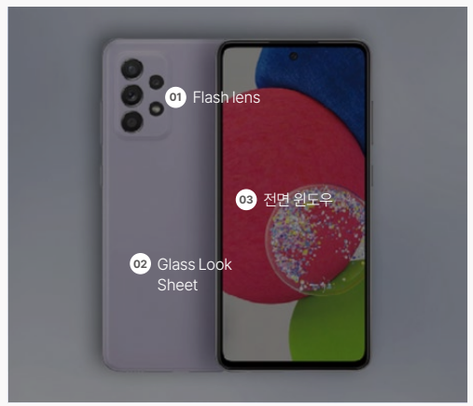


에어컨/ 스타일러

광확산 PMMA (ID, LF Series)	• 광 안정성 • 광 확산성 • 내후성
Supermatt & Metalic PMMA	• 디자인 차별화 • 무도장 친환경 소재 • 유리의 취성 및 무거운 단점 극복 • 내후성

세탁기/ 건조기

내충격 PMMA	• 고투명성 • 내충격성 • 내스크래치성 • 내화학(내세제)
일반 사출용 PMMA	• 고투명성, 내스크래치 • 내후성 및 뚜렷한 불빛 장점
Supermatt PMMA	• 디자인 차별화 • 무도장 친환경 소재 • 공압출 가공성 및 내후성



모바일

광학/사출용 PMMA	• 고투명성 • 내스크래치성 • 내후성
내충격 PMMA	• 내스크래치성 • 내충격성 • 투명성
PC Alloy PMMA	• PC와의 상용성(투명성 유지) • PC 표면 경도 향상
UV-Blocking PMMA	• 내충격성 • 내스크래치성 • 내후성 • UV 차단

ESG Strategy

2025 ESG 주요 성과 21
OUR ESG APPROACH 22

2025 ESG 주요 성과

경제

매출액
7,485 억 원

스페셜티 제품 매출 비중[1)]
70 %

1) 2025년 폴리머 매출 기준

환경

환경경영시스템 인증
ISO 14001

에너지 절감 활동
16 건
(3년 누적)

2025년 전력 절감 성과
432 MWh

온실가스 감축 성과
202 tCO_2eq/년

지정폐기물 재활용률 개선
66 %
(2023년 36%)

사회

안전보건경영시스템 인증
ISO 45001

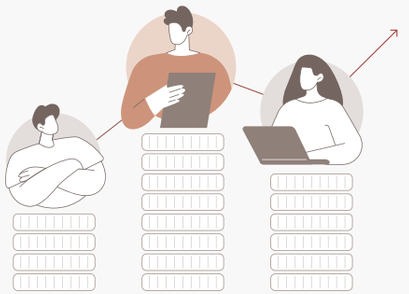
중대재해(사망) Zero
0 건
(3개년 연속)

유연근무 사용 임직원 비중
43.5 %

노사협의회 개최
4 회

협력업체 고충처리 접수
0 건

인적자본 투자 확대
1인당 교육비
206 만 원



거버넌스

이사회 참석률
100 %
(3개년 연속)

컴플라이언스 위반
0 건

정보보호 투자금액
3.4 억 원

차세대 ERP 시스템 구축
10 개 신규 솔루션 도입

기타

GRI Index

SASB Index

OUR ESG APPROACH

ESG 경영체계

LX MMA는 LX그룹의 경영철학인 'Link to Sustainable Future(지속가능한 미래로의 연결)'를 바탕으로 'Think Sustainability, Link Tomorrow – 지속가능경영으로 연결하는 미래'라는 ESG 비전을 수립하고, UN이 제시하는 지속가능발전목표(SDGs)의 취지에 깊이 공감하며 목표 달성에 기여하고자 다양한 활동을 자발적으로 수행하고 있습니다. 이를 실현하기 위해 친환경 사업장 구축, 안전환경사고 Zero 달성, 구성원 및 고객 가치 극대화, 투명·신뢰 정도경영 확산이라는 4대 전략 목표를 수립하였으며, 환경영향 최소화를 지향하는 '친환경 사업', 상호 존중과 안전보건경영 강화를 추구하는 '존중과 안전', 소통 기반 상생경영을 실천하는 '상생의 가치'를 세 가지 전략 방향으로 설정하여 ESG 경영을 체계적으로 추진하고 있습니다. 앞으로도 LX MMA는 2050 탄소중립 로드맵 구축 및 재생에너지 확대를 포함한 다양한 활동을 지속적으로 전개하며, 환경과 사회를 생각하는 책임감 있는 기업으로 거듭나겠습니다.

ESG 비전

Think Sustainability, Link Tomorrow

지속가능경영으로 연결하는 미래

전략 목표

- 친환경 사업장 구축
- 안전환경사고 Zero 달성
- 구성원 및 고객 가치 극대화
- 투명·신뢰 정도경영 확산

전략 방향

친환경 사업	존중과 안전	상생의 가치
Minimize Environmental Impact 환경영향 최소화	Mutual Respect 상호 존중 실천	All Together 소통기반 상생경영
주요 SDGs		
7 Affordable and Clean Energy 9 Industry, Innovation and Infrastructure 12 Responsible Consumption and Production 13 Climate Action 15 Life on Land	3 Good Health and Well-Being 4 Quality Education 5 Gender Equality	3 Good Health and Well-Being 4 Quality Education 5 Gender Equality
주요 활동		
• 환경경영 내재화 • 환경영향 관리체계 고도화 • 온실가스 배출량 관리 체계화	• 공급망 동반성장 지원 • 인권·윤리 경영 문화 확립 • 안전보건경영 강화	• ESG 경영체계 구축 • 컴플라이언스 고도화 • 정도경영 내재화
목표		
친환경 에너지 확대를 통한 탄소중립 실현	안전과 존중 기반의 포용적 조직문화 구축	지속가능한 산업 성장과 사회적 가치 창출

OUR ESG APPROACH

ESG Strategy

LX MMA는 'Think Sustainability, Link Tomorrow' 비전 아래 환경영향 최소화를 핵심 전략 방향으로 설정하고, 환경 보호(Environmental Protection), 기후 행동(Climate Action), 순환 경제(Circular Economy) 3대 축을 중심으로 ESG 전략을 구체화하고 있습니다. 친환경 무도장 PMMA 개발을 통해 코팅 공정에서 발생하는 환경 부하를 감소시키고 있으며, 2050년 탄소중립(Net-Zero) 달성을 목표로 2030년까지 온실가스 감축 로드맵을 이행하는 한편, 물리적·화학적 재활용(Mechanical·Chemical Recycling) 기술을 동시에 확보하여 PMMA 자원 순환 생태계를 구축하고 있습니다. 앞으로도 LX MMA는 소재 혁신에서 자원 순환에 이르는 전 가치사슬에 ESG 가치를 내재화하여, 고객과 함께 성장하는 지속가능한 화학 기업으로 나아가겠습니다.

Reducing the carbon footprint

- 2030년까지 2018년 배출량 대비 온실가스 11.4% 감축을 목표로, 체계적·단계적 감축 활동의 전사적 추진
- 2050년 Net-Zero 달성을 최종 목표로, 노후 설비의 고효율 설비 전환, 에너지 효율 제고, 에너지 절감 활동, 재생에너지 도입 확대 등 탄소중립 실현을 위한 전방위적 이니셔티브 이행

Recycled PMMA

- Chemically Recycled PMMA: 폐PMMA의 열분해를 통한 r-MMA 회수 및 재중합 기반 PMMA 재생산으로 화학적 순환 기술 경쟁력 확보
- Mechanically Recycled PMMA: 폐PMMA와 Virgin PMMA의 기계적 혼합·재활용을 통한 자원 순환 실현

Eco-friendly Materials
친환경 무도장 PMMA

- PMMA 고유의 우수한 표면경도, 내후성, 칼라 표현력을 기반으로, 코팅 공정을 원천 제거한 친환경 무도장 PMMA 개발을 통한 소재 혁신 선도
- 환경 유해물질 배출 최소화와 더불어, 유지·관리 비용 절감 및 재활용 가능성 확보로 고객과 환경 모두에 실질적 가치 제공

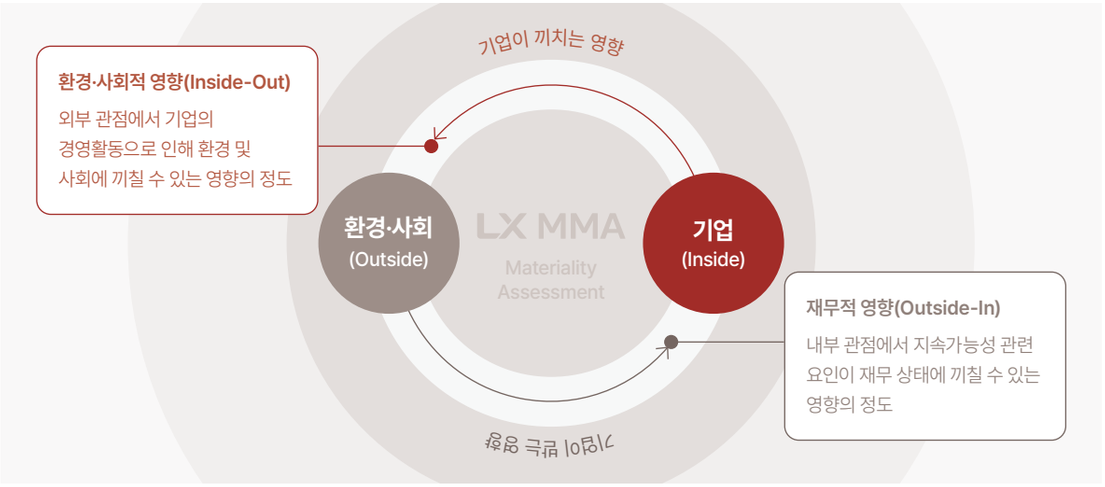
OUR ESG APPROACH

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 목적

LX MMA는 ESG 이슈에 대한 체계적인 관리와 효과적인 경영 전략 수립을 위하여 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 지속가능경영의 확산 및 고도화에 따라 기업 비즈니스 전반에 ESG 경영을 내재화하고자, GRI Standards 2021과 EU ESRS(유럽 지속가능성 보고기준)에서 제시하는 이중 중대성 평가 방법론을 기반으로 평가 프로세스를 고도화하였습니다. 내·외부 경영환경 분석을 토대로 기업에 중요한 ESG 이슈를 선정하고, 기업의 경영활동이 환경·사회에 미치는 영향(임팩트 중대성)과 ESG 이슈가 기업의 재무 상태에 미치는 위험 및 기회(재무적 중대성)를 함께 고려하여 평가를 수행하였습니다. 선정된 각 이슈별로 내·외부 이해관계자 대상 설문과 인터뷰를 통해 영향, 위험, 기회를 식별·평가하였으며, 도출된 이중 중대성 평가 결과에 대한 이사회의 검토와 승인을 거쳐 최종 핵심 중대 이슈를 선정하였습니다. LX MMA는 중대성 평가 결과 상위로 도출된 핵심 중대 이슈에 대한 관련 활동과 성과를 본 보고서를 통해 투명하게 공개하고자 합니다.

이중 중대성 평가



이중 중대성 평가 프로세스

STEP 1 — ESG 이슈 도출

글로벌 공시 요구사항, 동종업계 주요 이슈 등의 분석에 따라 ESG 이슈 Pool을 구성 후, 기업의 비즈니스 모델, ESG 평가지표 등을 반영하여 7개의 이슈를 LX MMA의 ESG 이슈로 도출하였습니다.

외부 환경분석	내부 환경분석
• 글로벌 지속가능성 공시 기준 • ESG 평가기준 및 요구사항 • 동종업계 벤치마킹 분석 • 산업 특화 이니셔티브(SASB) 및 주요 이해관계자 요청사항	• 기업 ESG 관련 내부 자료 및 내부 주요 이슈 확인 - 이사회 및 임원 보고/논의/승인 자료 - 전년도 중대이슈

STEP 2 — 영향, 위험·기회 식별 및 평가

평가의 신뢰도와 객관성을 확보하기 위해, LX MMA의 핵심 사업부별 담당자 및 내·외부 이해관계자를 평가자로 선정하였습니다. ESG 이슈에 대해 기업 활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 체계적으로 분석하고, 관련된 위험과 기회가 기업의 재무상태에 미치는 영향을 식별하여 이중 중대성 평가 방법론에 따라 평가를 실시하였습니다. 영향(임팩트) 관점에서는 규모, 범위, 교정가능성을 종합한 심각성과 발생가능성을, 위험 및 기회(재무적) 관점에서는 재무영향의 규모와 발생가능성을 각각 정량화하여 평가하였습니다.

환경·사회적 영향 측정 척도				재무적 영향 측정 척도	
규모	범위	교정가능성 (부정 영향)	발생가능성 (잠재 영향)	규모	발생가능성

STEP 3 — 결과 검토 및 공시

7개 핵심 ESG 이슈의 평가결과에 근거하여 이슈별 중요도에 따라 우선 순위를 설정하였으며, 평가과정 및 결과의 적정성에 대한 경영진 검토와 승인을 거쳐 5개 중대 이슈를 도출하였습니다. 평가 결과는 당사의 ESG 경영 전략에 반영되며, 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

OUR ESG APPROACH

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

LX MMA는 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 종합적으로 평가하여 기후변화 및 에너지, 자원순환 및 폐기물, 친환경 비즈니스 운영, 근로자 안전보건, 통합 리스크 관리 등 5대 중대 이슈를 도출하였습니다. 특히 온실가스 규제 강화와 탄소중립 요구가 높아지는 가운데, 가치사슬 전반에서 기후변화 및 에너지 이슈의 영향도가 가장 높게 나타났습니다. 당사는 중대 이슈별 대응 전략을 수립하고, 이행 현황과 성과를 주기적으로 모니터링하며 지속가능경영을 한층 고도화해 나가고 있습니다.

●●● High ●●○ Medium ●○○ Low

순위	이슈명	IRO 식별		중대성 평가 결과		대응 전략	페이지
		환경·사회적 영향	재무적 영향	환경·사회	재무		
1	기후변화, 에너지	부정/실재 온실가스 배출이 증가하여 기후변화가 가속화되어 자원 고갈, 해수면 상승, 기상이변 등 다양한 환경적 부정적 영향을 초래함	위험 온실가스 배출 규제 강화에 따라 배출권 구매 비용이 증가 및 탄소중립 목표 미이행시 고객과 투자자의 신뢰 저하 또는 매출 감소 및 사업 안정성 하락	●●●	●●●	• 탄소중립 전환계획 수립을 통해 온실가스 배출저감 조치 실행 • 제품탄소 배출량 산정을 통해 공정 발생 에너지 효율화 및 설비비 개선	p.26, 36-37
2	자원순환 및 폐기물	긍정/실재 재활용 소재 적용 및 사용량 증가로 사회 전반의 폐기물의 매립·소각이 감소 및 자원 고갈 및 환경 부담 완화	기회 폐기물 처리·재활용 관련 투자와 운영 고도화를 통해 폐기물 배출량을 지속적으로 감축하고 자원 효율성을 개선하여, 장기적으로 운영 비용 절감 및 순환경제 기반 경쟁력 강화 가능	●●●	●○○	• 기후변화대응을 위한 순환경제형 제품(저탄소·재활용 PMMA) 개발 로 원료생산·사용 과정에서 배출되는 온실가스 감소, 자원고갈 완화, 폐기물 절감 등 추진	p.27, 39
3	친환경 비즈니스 운영	긍정/잠재 순환 경제형 저탄소 소재의 도입을 통해 제품 전과정에서의 탄소배출과 폐기물 발생을 저감하고, 이를 기반으로 자원보전과 환경부담 완화에 기여하여 사회·환경적 부정적 영향을 최소화함	기회 재활용·소재 개발 및 상용화 통한 순환경제 시장 선점 및 원료 저감 통한 효율성 수익성 향상 위험 도입 과정에서 그린 프리미엄 미형성 및 제품 가격 경쟁력 저하, 동시에 대체 가능한 소재와의 경쟁 심화로 매출 하락	●●●	●○○	• 저탄소·재활용 PMMA 제품 개발을 통해 온실가스 감축, 자원 절약, 폐기물 저감을 동시에 달성하는 순환경제 모델 추진 • 친환경·사회적 가치 중심의 성장 전략으로 지속 가능한 사업 경쟁력 확보 추진	p.28, 33-35 p.37-40
4	자체근로자 안전보건	부정/잠재 중대재해 및 산업재해 발생 시, 근로자 생명·신체 안전과 정신적 건강 훼손, 안전한 노동 환경에서 일할 권리 침해	위험 중대재해처벌법 등 안전 보건 규제 강화와 발생가능한 사고 위험 예방 및 관리비용 증가, 중대 사고 발생 시 조업 중단에 따른 매출 감소, 근로자 보상 비용 및 소송 비용 등 재무적 손실 발생	●○○	●●●	• 사업장별 SHE 조직 운영과 정기 점검·교육을 통해 안전보건 체계를 유지 • 위험 작업 사전 승인 및 위험성 평가 강화로 사고 예방 • 비상대응 체계 구축·기후재난 대비와 유해물질 관리 강화로 안전&건강 보호	p.29, 42-47
5	통합 리스크 관리	긍정/실재 리스크 관리 체계 구축 및 내부 통제 강화를 통한 비즈니스 안정성 유지 및 기업 신뢰도 상승 기여	기회 리스크에 대한 체계적 관리를 통해 법규 위반으로 인한 비용 발생가능성 감소 기회 리스크에 대한 철저한 관리로 신뢰도 상승 및 이를 통한 안정적 사업 영위	●○○	●●●	• 환경, 안전보건, 준법, 재무 등 주요 리스크 전담 부서 중심 모니터링 • 이외 정보보안, 노경, 구매, 컴플라이언스, 품질 등 발생 가능한 리스크 모니터링 추진	p.30, 67

* 각 영향도 평가 결과의 평균가의 ±10%를 Medium으로 설정

OUR ESG APPROACH

중대이슈 관리

Material Issue 1 | 2 | 3 | 4 | 5

기후변화 및 에너지

글로벌 기후변화 대응이 가속화되면서 화학산업의 온실가스 감축 압력이 증대되고 있으며, 국내에서도 배출권거래제 등 탄소중립 정책 확대로 기업의 적극적인 대응이 요구되고 있습니다. 기후변화는 단순한 환경 이슈를 넘어 기업의 사업 연속성에 직접적인 영향을 미치기 때문에 적극적인 대응 활동은 기업 경쟁력 확보의 핵심 과제로 자리잡고 있습니다.

LX MMA는 기후변화 및 에너지를 중대한 경영이슈로 인식하고, 최고경영진 주도의 의사결정 체계를 구축하여 관련 리스크 및 기회요소를 체계적으로 관리하고 있습니다. 2050 탄소중립 달성을 위한 중장기 목표를 수립하고, 배출권거래제 할당대상업체로서 국가 감축 계획에 적극 동참하며 이를 기업 전략에 반영하고 있습니다.

GOVERNANCE

LX MMA는 기후변화 및 에너지를 중대한 경영이슈로 인식하고, 최고경영진 주도의 통합적 의사결정 체계를 구축하여 기후변화와 에너지 관련 리스크 및 기회요소를 체계적으로 관리하고 있습니다. 경영진이 직접 기후변화 및 에너지 전략과 주요 안건을 검토하고 승인하는 구조를 통해 신속하고 실효성 있는 의사결정을 보장하고 있습니다. 2050 탄소중립 달성을 위한 중장기 목표를 수립하고, 국내 온실가스 배출권거래제의 할당대상업체로서 국가 감축계획과 목표달성에 적극 동참하며 이를 기업 전략에 반영하고 있습니다. 생산·설비·연구 등 유관부서에서는 공장 운영 최적화를 통한 에너지 효율성 제고, 재생에너지 확대, LCA(전과정평가) 기반 친환경 제품 개발 등 다각적인 활동을 추진하여 실질적인 성과를 창출하고 이를 지속적으로 관리하고 있습니다.

STRATEGY

구분	Risk & Opportunity 요인	대응 전략
Risk	• 온실가스 배출 규제 강화에 따라 탄소배출권 구매 비용 증가 • 탄소중립 목표 미이행 시 고객과 투자자의 신뢰 저하	• 친환경 설비 및 에너지 효율화 설비 도입 • 정기적 에너지 절감 과제 발굴 및 이행현황 점검 • 탄소중립 추진 전략의 실효성 정기 점검 및 KPI 관리
Opportunity	• 에너지 효율 개선, 재생에너지 도입으로 비용 감소 • 글로벌 정책 및 규제 강화로 친환경 제품에 대한 고객 니즈 증가	• 제품탄소 배출량 산정을 통해 제품 친환경성 강화 • 재생 MMA/PMMA 가치사슬 및 물성 강화

RISK MANAGEMENT

LX MMA는 기후변화 및 에너지 절감를 위해 정기적인 점검 체계를 운영하고 있으며, 관련 규제 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 기후변화 및 에너지에 관한 리스크·기회 관리 프로세스에 따라 규제 및 운영 리스크의 영향을 분석하여 대응하고 있으며, 온실가스 및 에너지 관리 현황과 리스크 분석 결과는 매년 경영진에 보고됩니다.

METRICS AND TARGETS

중장기	• 2030년 온실가스 배출량 약 11.4% 감축(2018년 대비)

온실가스 집약도
42 tCO_2eq/억 원

에너지 절감 과제 발굴[1)]
누적 18 건

1) 2023년-2025년 산정 기준

OUR ESG APPROACH

중대이슈 관리

1 | Material Issue 2 | 3 | 4 | 5

자원순환 및 폐기물

글로벌 환경규제 강화와 순환경제 정책 확산으로 화학산업의 자원순환 및 폐기물 관리 중요성이 증대되고 있습니다. 특히 화학기업은 생산공정 특성상 다양한 폐기물이 발생하며, 이에 대한 체계적 관리가 기업의 지속가능성과 법규 준수에 직결되는 핵심 과제로 자리잡고 있습니다.

LX MMA는 오랜 화학공정 운영 경험을 바탕으로 성숙한 폐기물 관리 체계를 구축하고 있으며, 환경영향 저감 및 자원순환 효율성 제고를 통해 기업의 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 정기적인 점검과 규제 변화에 대한 선제적 대응을 통해 안정적인 사업 연속성을 확보하고 있으며, 폐기물 재활용 확대와 자원순환 체계 강화를 통해 지속가능한 성장 기반을 공고히 하고 있습니다.

GOVERNANCE

자원순환 및 폐기물 관리는 환경법규 준수와 운영 효율성 확보를 위한 필수적 관리영역으로 LX MMA는 오랜 화학공정 운영 경험을 바탕으로 체계적인 폐기물 관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 최고경영진은 자원순환 및 폐기물에 관련한 주요 리스크를 정기적으로 보고받고 이에 대한 대응 전략을 검토·승인하고 있습니다. LX MMA는 환경영향 저감 및 자원순환 효율성 제고를 핵심 목표로 설정하고, 기업의 책임을 다하기 위한 환경경영을 실천하며 제품 생산 과정에서 사회적 책임을 다하고 지역사회의 발전과 사회 구성원들의 삶의 질 개선을 위해 환경경영 체계를 강화해 나가고 있습니다. 생산·환경·연구 등 유관부서에서는 공정별 폐기물 발생량 모니터링, 재활용률 제고 등의 활동을 체계적으로 추진하여 지속적인 성과 개선을 달성하고 있습니다.

STRATEGY

구분	Risk & Opportunity 요인	대응 전략
Risk	• 오염물질 및 폐기물 배출 규제 강화에 따라 운영 비용 증가 • 환경법규 및 규제 미준수 시 고객과 투자자의 신뢰 저하	• ISO 14001 인증 및 연 1회 이상 외부 전문가 사후 심사 진행 • 정기적 환경분야 리스크 평가 및 모니터링 추진
Opportunity	• 폐기물 처리, 재활용 관련 투자와 운영 고도화로 폐기물 배출량 감축 및 자원 효율성 제고 • 장기적으로 운영 비용 절감 및 순환경제 기반 경쟁력 강화	• 폐기물 재활용 업체와 함께 폐기물 내 사용 가능한 자원 발굴 • 환경영향평가, RC(Responsible Care) 활동, 전사 리스크 평가 등으로 환경영향 감축 과제 발굴 및 시행

RISK MANAGEMENT

LX MMA는 환경영향 저감 및 자원순환 효율성 제고를 위해 공정 개선, 폐기물 발생량 최소화, 재활용 확대 등 다각적인 활동을 이행하고 있습니다. 또한 자원순환 리스크·기회 관리 프로세스에 따라 규제 및 운영 리스크의 영향을 분석하여 대응하고 있으며, 기업의 책임을 다하기 위한 환경경영 실천을 통해 지역사회와 구성원들의 삶의 질 개선에 기여하고 있습니다.

METRICS AND TARGETS

중장기	• 2030년 폐기물 재활용률 약 5% 증가(2025년 대비)

폐기물 재활용률
42 %

BMA 폐유기용제 재활용량
약 400 톤[1)]

1) 2025년 기준

OUR ESG APPROACH

중대이슈 관리

1 | 2 | Material Issue 3 | 4 | 5

친환경 비즈니스 운영

제품의 지속가능성에 대한 규제 강화, 고객의 요구 증가에 따라 친환경 비즈니스는 화학기업의 핵심 경쟁력으로 부상하고 있습니다. 특히 고객사들의 ESG 경영 확산과 지속가능한 공급망 구축 요구로 친환경 소재에 대한 수요가 급증하면서, 이는 화학기업의 새로운 성장 동력이자 필수 경쟁력으로 자리 잡고 있습니다.

LX MMA는 MMA·PMMA 분야의 핵심 기술력을 바탕으로 Chemical Recycled PMMA 제품 라인업을 구축하고 있으며, LCA 방법론을 활용한 환경영향 평가를 통해 제품의 탄소발자국을 정량화하고 있습니다. 다양한 재생함량의 친환경 제품 라인업을 구축하여 전기전자, 자동차, 건자재 등 주요 고객의 지속가능성 요구에 적극 대응하고 있으며, 순환경제 모델 추진을 통해 친환경 비즈니스 경쟁력을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

GOVERNANCE

글로벌 친환경 규제 강화와 고객의 지속가능한 제품에 대한 요구 증가에 따라 친환경 비즈니스는 화학기업의 핵심 경쟁력으로 부상하고 있습니다. LX MMA는 MMA 및 PMMA 분야의 기술 역량을 바탕으로 친환경 제품 개발 및 시장 확대를 위한 전략적 접근을 추진하고 있으며, 최고경영진은 친환경 비즈니스 전략과 주요 투자 결정을 직접 검토·승인하고 있습니다. 지속가능한 소재 개발 및 탄소발자국 저감을 핵심 목표로 설정하고, 국내외 제품 환경정책 및 이해관계자 정보 요구에 대응하기 위한 LCA(Life Cycle Assessment) 기반 환경영향 평가 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 생산·연구·마케팅 등 유관부서에서는 Chemical Recycled PMMA 개발, 친환경 제품 포트폴리오 확대, 고객 맞춤형 지속가능 솔루션 제공 등의 활동을 체계적으로 추진하여 시장 경쟁력을 강화하고 있습니다.

STRATEGY

구분	Risk & Opportunity 요인	대응 전략
Risk	• 그린 프리미엄 미형성 및 제품 가격 경쟁력 저하 • 대체 가능한 소재와의 경쟁 심화로 매출 하락	• 저탄소·재활용 PMMA 제품 개발을 통해 온실가스 감축, 자원 절약, 폐기물 저감을 동시에 달성하는 순환경제 모델 강화 • 친환경·사회적 가치 중심의 성장 전략 수립 및 실행
Opportunity	• 재활용·소재 개발 및 상용화 통한 순환경제 시장 선점 • 고기능 친환경 제품 개발 및 판매로 수익성 향상	• LCA 기반 환경성능 검증 및 인증 획득 • 친환경 제품 포트폴리오 확대 및 고객 맞춤형 솔루션 제공

RISK MANAGEMENT

LX MMA는 지속가능한 소재 개발을 위해 Chemical Recycled PMMA 제품군 확대, Virgin Grade 대비 동등한 물성 확보, 다양한 재생함량의 제품 라인업 구축 등 다양한 활동을 이행하고 있습니다. 또한 친환경 비즈니스 리스크·기회 관리 프로세스에 따라 시장 및 기술 리스크의 영향을 분석하여 대응하고 있으며, 친환경 비즈니스 성과와 리스크 분석 결과는 정기적으로 경영진에 보고됩니다.

METRICS AND TARGETS

중장기	• 주요 제품군 LCA 인증 100% • 저탄소·재활용 제품 다변화

스페셜티 제품 매출 비중[1)] 70 %

저탄소·재활용 제품 수 9 개

1) 폴리머 매출 기준

OUR ESG APPROACH

중대이슈 관리

1 | 2 | 3 | **Material Issue 4** | 5

자체근로자 안전보건

화학산업은 공정 특성상 다양한 안전보건 위험 요소를 내포하고 있어 체계적이고 선제적인 안전 관리가 기업 경영의 최우선 과제입니다. 특히 임직원의 생명과 안전을 보호하고 건강한 작업환경을 조성하는 것은 기업의 사회적 책임이자 지속가능한 성장의 필수 기반으로 자리잡고 있습니다.

LX MMA는 ISO 45001 국제표준 안전보건경영 시스템을 기반으로 체계적인 안전보건 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 최고경영진 주도의 산업 안전보건위원회를 통한 거버넌스 체계와 PDCA 기반의 리스크 관리 프로세스, Safe/Unsafe Mileage 제도 등 예방 중심의 안전문화 정착에 집중하고 있으며, 정기적 안전교육과 비상훈련, 환경안전 내부감사를 통해 임직원의 안전의식을 지속적으로 강화하고 있습니다. 이를 통해 무재해 사업장 구현과 안전한 작업환경 조성을 위한 노력을 지속해 나가고 있습니다.

GOVERNANCE

화학산업에서 임직원 안전보건은 기업의 지속가능성과 사회적 책임 실현을 위한 최우선 가치입니다. LX MMA는 국제표준 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 기반으로 체계적인 안전보건 관리체계를 구축하여 운영하고 있으며, 최고경영진 주도의 산업안전보건위원회를 통해 안전보건 정책과 주요 안건을 심의·의결하고 있습니다. 환경안전보건방침을 수립하여 안전·환경·보건을 최우선 가치로 설정하고, 임직원과 이해관계자의 안전을 보장하기 위해 다각적인 관리 활동을 추진하고 있습니다. 생산·환경·안전 등 유관부서에서는 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 기반의 리스크 관리 프로세스 운영, 비상사태 대응체계 구축, 정기적 안전교육 및 훈련 등의 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다. 아울러 경영진 및 유관 부서의 KPI에 안전보건 지표를 연계하고, 정기적 내부감사를 통해 안전보건 경영시스템의 실효성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

STRATEGY

구분	Risk & Opportunity 요인	대응 전략
Risk	• 화학공정 특성상 안전사고 발생 위험 상존 • 안전보건 법규 위반으로 인한 운영 중단 및 법적 제재	• ISO 45001 기반 안전보건경영시스템 운영 • PDCA 기반 리스크 관리 프로세스 구축, 정기적 안전교육 및 비상훈련 실시
Opportunity	• 체계적 안전관리를 통한 무재해 사업장 구현 • 안전문화 정착을 통한 임직원 신뢰도 및 생산성 향상	• 사업장별 SHE 조직 운영과 정기 점검·교육을 통해 안전보건 체계를 유지 • Safe/Unsafe Mileage 제도, 환경안전소식지 발간 등 안전문화 확산 • 협력업체 포함 통합 안전관리체계 운영

RISK MANAGEMENT

LX MMA는 화학공정의 특성을 고려한 체계적 안전보건 위험관리를 실행하고 있습니다. 환경안전보건 분야의 리스크를 체계적으로 식별·관리하기 위해 PDCA 기반 프로세스를 운영하고 있으며, 2018년부터 Safe/Unsafe Mileage 제도를 통해 안전사고 예방에 집중하고 있습니다. 또한 환경안전 내부감사를 정기적으로 실시하여 지속적인 개선을 도모하고 있으며, 위험관리 결과는 경영진과 산업안전보건 위원회에 정기적으로 보고됩니다.

METRICS AND TARGETS

중장기	• 협력업체 통합 안전관리 체계 구축 • 협력업체 안전교육 참여율 100%

ISO 45001 인증[1)]
5 년 유지

안전교육 이수율
100 %

1) 2002년부터 OHSAS 18001 인증(최초 인증일: 2002.12.30)을 유지하였으며, OHSAS 18001 표준 종료에 따라 ISO 45001 인증(최초 인증일: 2021.05.17)으로 전환함

OUR ESG APPROACH

중대이슈 관리

1 | 2 | 3 | 4 | Material Issue 5

통합 리스크 관리

글로벌 불확실성과 전방위적 경영환경 변화로 기업의 지속성을 위한 통합적 리스크 관리 중요성이 급속도로 증대되고 있습니다. 화학산업은 특성상 ESG, 안전보건, 환경 규제 등 다양한 리스크에 노출되어 있으며, 이러한 리스크들의 상호 연관성과 복합적 영향을 고려한 체계적 관리가 기업 경쟁력 확보의 필수 요소로 자리 잡고 있습니다.

LX MMA는 다양한 경영환경 변화에 능동적으로 대응하기 위해 ESG, 안전보건, 준법, 재무, 정보보안, 품질, 경쟁 등 전 영역의 리스크를 통합적으로 관리하는 체계를 구축하고 있습니다. 각 영역별 담당 부서가 리스크를 발굴하고 대응 방안을 수립하며, 차세대 ERP 기반의 전사 데이터 통합 관리 환경을 토대로 경영진 및 유관 부서의 KPI에 리스크 관리 지표를 연계하여 실행력을 확보하고 있습니다. 아울러 정기적인 내부감사와 모니터링을 통해 관리 체계의 실효성을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

GOVERNANCE

글로벌 불확실성과 전방위적 경영환경 변화로 기업의 지속성을 위한 통합적 리스크 관리가 화학기업의 필수 역량으로 부상하고 있습니다. LX MMA는 다양한 경영 환경 변화에 능동적으로 대응하기 위해 통합 리스크를 체계적으로 분류하고 관리하고 있으며, 최고경영진은 CFO를 중심으로 전 부문 임원이 참여하는 의사결정 체계를 통해 통합 리스크 관리 전략과 주요 안건을 정기적으로 검토·승인하고 있습니다. ESG, 안전보건, 준법, 재무, 정보보안, 품질, 경쟁 등 주요 리스크 영역을 포괄적으로 관리하며, 각 영역별 담당 부서에서는 리스크 발굴 및 모니터링, 예방 활동 추진, 대응 방안 수립 등의 활동을 추진하여 통합적 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 아울러 차세대 ERP 구축을 통해 확립한 전사 기준정보 표준화 및 데이터 기반 통제 환경을 바탕으로, 경영진 및 유관 부서 담당자의 KPI에 리스크 관리 지표를 연계하고, 정기적 내부감사와 모니터링을 통해 조직 전반의 실행력을 확보하고 있습니다.

STRATEGY

구분	Risk & Opportunity 요인	대응 전략
Risk	• 다양한 리스크 요인의 동시 발생으로 인한 복합적 영향 • 리스크 간 연관성으로 인한 연쇄적 피해 확산 위험 • 노후 IT인프라 및 외부 기술지원 종료에 따른 운영 연속성 리스크	• 통합적 리스크 관리 체계 구축 및 상시 모니터링 • 부문별 리스크 대응 역량 강화 및 협업 체계 구축 • 차세대 ERP 기반 통합 IT 플랫폼 구축 및 시스템 현대화
Opportunity	• 리스크에 대한 체계적 관리를 통해 법규 위반으로 인한 비용 부담을 최소화 • 체계적인 리스크 관리를 통한 기업 신뢰도 제고	• ESG, 안전보건, 준법, 재무 등 핵심 영역 관리 강화 • 정보보안, 품질, 경쟁 리스크 등 신종 리스크 대응 역량 강화

RISK MANAGEMENT

LX MMA는 주요 리스크 영역을 상시 모니터링하며, 각 부문별 담당 부서가 리스크 발굴과 대응 방안 수립을 담당하고 있습니다. 특히 화학기업 특성상 영향도가 높은 환경, 안전, 품질 리스크는 강화된 관리 체계를 운영하고, 관련 법규와 제도 변화를 선제적으로 모니터링하여 사전 관리하고 있습니다. 아울러 차세대 ERP 구축을 통해 영역별로 분산된 관리 활동을 통합 모니터링 체계로 전환하여 리스크 관리의 디지털 기반과 선제적 대응력을 강화해 나가고 있습니다.

METRICS AND TARGETS

단기	• 핵심 리스크 관리체계 구축 • 리스크 대응 역량 강화
중장기	• 리스크 영역별 관리 시스템 구축 • 예방 중심 리스크 관리 문화 정착

RISK

차세대 ERP 시스템 구축 완료

2026년 6월

내부 감사 및 모니터링 실행[1)]

누적 기준 16회

1) 2023~2025 누적 기준

ESG Management

환경(Environmental) 32
사회(Social) 41
거버넌스(Governance) 60

환경(Environmental)

환경경영 33
기후변화 대응 36
환경영향 최소화 38

환경(Environmental)

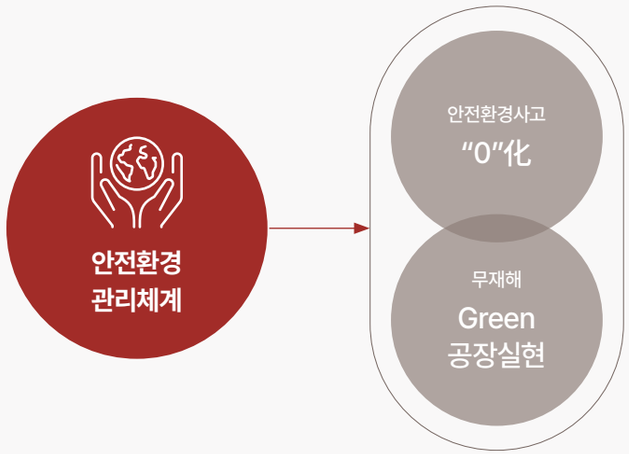
환경경영

안전환경비전

LX MMA는 환경 친화적 생산체제를 구축하기 위해 지속가능한 발전 계획을 수립·실천함으로써 고객을 위한 가치창조와 인간존중의 경영이념을 실현해 나가고 있습니다. 모든 경영진과 임직원은 지속가능한 안전·보건·환경이 기업의 차별화된 경쟁력 확보를 위한 기본 요소임을 인식하고, 현장밀착형 안전 및 환경관리 체계를 바탕으로 「안전환경사고 "0"化」를 추진하고 있습니다. 이를 위해 명확한 목표와 강한 실행력을 기반으로 '안전·환경·보건 실천 행동지침'을 수립·운영하며, 안전보건환경 성과를 지속적으로 개선함으로써 쾌적하고 안전한 환경, '무재해 친환경(Green) 공장 실현'이라는 안전환경 비전을 달성하고자 노력하고 있습니다. 아울러, 해당 행동지침은 홈페이지에 투명하게 공개하여 이해관계자와의 소통을 강화하고 있습니다.

안전환경 비전 및 행동지침

안전환경 비전



안전.환경.보건 실천 행동지침

01 우리는 법규를 준수하고, 국내·외 동종업계를 선도하는 안전보건환경 규정을 수립하여 운영한다.

02 우리는 친환경적인 제품과 서비스를 제공하기 위해 생산 전 과정에서 지속적인 혁신을 추구한다.

03 우리는 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성하고, 기본원칙을 철저하게 준수하는 조직문화를 정착시킨다.

04 우리는 사회적 책임을 바탕으로 협력회사와 지역사회의 안전보건환경 개선을 위해 적극 지원한다.

05 우리는 투명하게 정보를 공개하고, 이해관계자와 성실히 소통한다.

06 우리는 지구환경보호를 위해 청결활동 및 환경개선에 최선을 다한다.

LX MMA 환경철학

LX MMA는 기업의 책임을 다하기 위해 자사 고유의 환경철학을 기반으로 환경경영을 실천하고 있습니다. 앞으로도 제품 생산을 넘어 사회적 책임을 다하고, 지역사회의 발전과 사회 구성원들의 삶의 질 개선을 위해 환경경영 체계를 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

LX MMA 환경철학

오늘날 화학 산업은 단순히 화학 제품만을 생산하는 것이 아니라 인류의 삶을 보다 풍요롭게 하고 더 나아가 지구 환경 보존 및 지역 사회 발전을 위한 기업의 사회적 책임이 어느 때보다 강조 및 요구되고 있습니다.

LX MMA는 노경 협력과 환경안전보건 경영을 기업의 핵심 가치로 설정하여 자율 환경경영시스템을 구축하였으며, 제품 개발부터 생산, 유통, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에서 친환경적인 프로세스를 도입하고, 전 구성원 모두가 참여하는 6시그마 혁신 활동을 환경안전보건 분야에 접목하여 청정 생산 공정을 구축하는 등 괄목할만한 경영 성과를 거두고 있습니다. 또한 환경 경영 체제를 바탕으로 LCA(Life Cycle Assessment)기법을 도입하여 수행하였으며 환경 신기술 도입과 과감한 투자로 프로세스 혁신을 통한 원천적 오염물질 저감을 위해 노력하고 있습니다.

아울러, 온실가스에 의한 지구 온난화 현상을 방지코자 에너지 자발적 협약을 통해 능동적으로 대응하고 있으며, 화학물질 배출량 감축 협약, 환경·안전·보건 개선 활동을 지속적으로 추진하는 화학산업의 자발적 운동인 Responsible Care 실행을 통해 지속가능경영을 실천하고 있습니다. LX MMA는 이에 만족하지 않고 전 임직원이 지속가능한 발전을 위한 사회적 책임을 다하여 지역 주민과 종업원의 건강과 안전 및 쾌적한 환경을 확보함으로써 차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 지속 성장하는 시장선도 기업이 되겠습니다.

환경(Environmental)

환경경영

환경경영체계

LX MMA는 안전환경경영의 실질적 구현을 위해 전사 차원의 조직 체계를 정비하고, 무재해 친환경 사업장(Green 공장) 실현을 핵심 목표로 추진하고 있습니다. 이를 위해 CEO 직속 공장장 산하에 환경안전팀을 설치하여 환경·안전 관련 실무를 전담·운영함으로써, 안전환경경영 활동이 현장 중심으로 체계적으로 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

LX MMA 환경경영 조직도

RC(Responsible Care)

LX MMA는 화학산업계가 자발적으로 실천하는 환경·안전·보건 분야의 책임관리 운동인 RC(Responsible Care)의 회원사로서, 지속가능경영에 대한 확고한 의지를 표명하고 있습니다. 특히 당사에서 사용·제조되는 유해·위험 물질을 철저하게 관리하여 환경오염 및 안전사고 예방에 최선을 다하며, 지역 주민과 직원의 건강 및 안전을 확보하고, 사업장 주변 환경을 쾌적하게 조성하는 사업을 실천하는 등 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 LX MMA는 RC 이니셔티브의 핵심 가치인 환경보호, 공정안전, 보건 증진을 경영 전반에 내재화하고, 화학물질 전 생애주기에 걸친 책임관리 체계를 더욱 고도화해 나갈 것입니다.

한국RC협의회 설립목적 RC 기본방침(Guiding Principles)/글로벌 헌장(Global Charter)

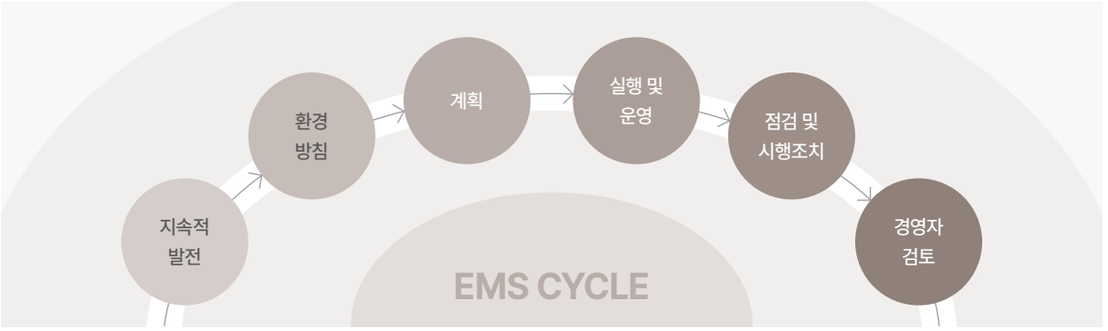
환경경영 시스템

환경경영 인증

LX MMA는 생산 과정에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화하기 위해 국제 표준 ISO 14001을 기반으로 환경 관리 제도 및 업무 프로세스를 체계적으로 정비하고 있으며, 인증기관인 한국가스안전공사와 BSI로부터 해당 시스템의 적합성을 공식 인증받아 운영하고 있습니다. 환경경영시스템의 실효성 있는 운영을 위해, 충분한 업무 경력과 자격을 갖춘 내부 심사원을 사업장별로 지정하여 연 1회 정기 내부감사를 시행하고 있습니다. 감사 과정에서 부적합 사항이 확인될 경우, 해당 결과를 사업장 최고경영자에게 즉시 보고하고 관련 부서가 신속하게 시정 조치를 이행하도록 하는 절차를 운영하고 있습니다. 아울러, 외부 인증기관 심사원에 의한 사업장별 연 1회 이상의 사후심사를 통해 환경경영체계 인증의 객관적 신뢰성을 지속적으로 검증하고, 시스템 운영의 효율성을 높여 나가고 있습니다.

EMS(Environment Management System) Cycle 활동

ISO 14001 인증서



계획	실행 및 운영	점검 및 시정조치
• 환경측면파악 및 영향평가 • 법률 및 그 밖의 요건 • 목표 및 세부목표 • 환경경영 추진계획	• 구조 및 책임 • 훈련, 인식 및 자격 • 환경경영체제 문서화 • 문서 및 자료 관리 • 운영관리 • 비상시 대비 및 대응	• 감사 및 측정 • 부적합 시정 및 예방조치 • 기록/환경경영체제 감사

환경(Environmental)

환경경영

환경영향평가

LX MMA는 전 사업장에서 수행되는 생산 및 서비스 활동이 환경에 미치는 직·간접적 영향을 체계적으로 식별하고, 잠재적 부정 영향을 사전에 인지하여 개선하기 위해 매년 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 또한 공정 변경 시 변경 사항에 대하여 환경영향평가를 수행합니다. 또한, 신규 화학물질 도입 물질에 대한 환경적 영향을 면밀히 검토합니다. 더불어 신규 공정이 신설되는 경우에는 전 영역에 걸쳐 종합적인 환경영향평가를 실시함으로써, 기업 활동이 환경에 미칠 수 있는 부정적 요소를 선제적으로 관리하고 체계적으로 통제하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

환경영향평가 대상

- 대기 및 대기오염물질 배출
- 폐수 및 수질
- 폐기물의 발생
- 토양 또는 지표수의 오염
- 소음 진동 먼지 악취, 생태계 영향 등
- 에너지, 천연자원 및 원재료 사용
- 지역적인 환경관점
- 기타 환경 전분야

전사 환경안전보건 리스크 평가

LX MMA는 전사 환경안전보건 리스크 평가를 통해 사업장의 모든 활동 및 제품·서비스 관련 의무 사항은 물론, 내·외부 이해관계자의 요구 사항 및 기타 이슈에 따른 환경안전 분야 리스크를 체계적으로 평가·관리함으로써 당사의 환경안전보건 성과를 지속적으로 개선하고 있습니다.

환경안전 목표에 영향을 줄 수 있는 리스크 및 기회를 가능성, 심각성, 위험도를 중심으로 평가하고 있으며, 국내·외 환경안전보건 분야의 규제 강화, 국제 유가의 급등 또는 급락, 운송업체 연합 노조의 장기 파업 등 발생 가능한 이슈를 선제적으로 파악하여 대응하고 있습니다. 아울러 리스크뿐만 아니라 기회 요인을 꾸준히 발굴하여 안정적인 경영 성과를 달성하고자 노력하고 있습니다.

도출된 리스크는 평가 기준에 따라 점수화하며, 9점 이상으로 분류된 중요 리스크의 경우 개선 대책을 수립하여 정기적으로 관리하고 있습니다. 리스크 평가 결과는 부서 교육 계획에 반영하는 등 내부적으로 관련 내용을 적극 공유하고 있으며, 개선 계획이 수립된 항목은 해당 연도 투자 계획 및 환경안전보건 계획 수립 시 반영하여 환경 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

리스크 평가 프로세스

STEP 1 — 리스크 평가 계획 수립
- 리스크 평가서 작성 및 일정 계획 수립
- 평가 전 환경안전보건 목표, 실사 요구 사항, 내·외부 심사 사항, 경영실적, 환경영향평가 결과 등 사전 확인

STEP 2 — 리스크 분석
- 환경안전보건 목표 달성에 영향을 줄 수 있는 준수 의무 사항, 내·외부 이해관계자 요구 사항, 환경영향평가 결과 파악
- 파악된 리스크는 긍정적·부정적 관점을 모두 고려하여 '기회' 또는 '리스크'로 구분·표기
- 부서의 환경안전보건 목표에 영향을 끼칠 수 있는 항목에 대하여 평가 실시

STEP 3 — 리스크 및 기회 평가
- 환경안전보건 목표에 영향(증진, 저해, 가속, 지연 등)을 줄 수 있는 리스크를 식별
- 파급 효과, 부작용, 지속성 등을 종합적으로 고려하여 평가
- 평가 기준에 따라 분석하여 9점 이상은 '중요 리스크'로 분류 및 개선 대책 수립 추진

STEP 4 — 리스크 관리
- 개선 대책 수립 시 리스크의 축소 또는 예방 우선 고려
- 관리 범위가 부서를 벗어나는 경우 제도적 장치 마련하고 환경안전보건 담당자 및 부서장의 검토·승인을 거쳐 확정

STEP 5 — 모니터링 및 효과성 평가
- 리스크 평가 결과를 부서 교육 계획에 반영하여 평가 완료 후 부서원 교육 실시
- 개선 계획이 수립된 항목은 해당 연도 투자 계획 및 환경안전보건 계획 수립 시 반영

환경(Environmental)

기후변화 대응

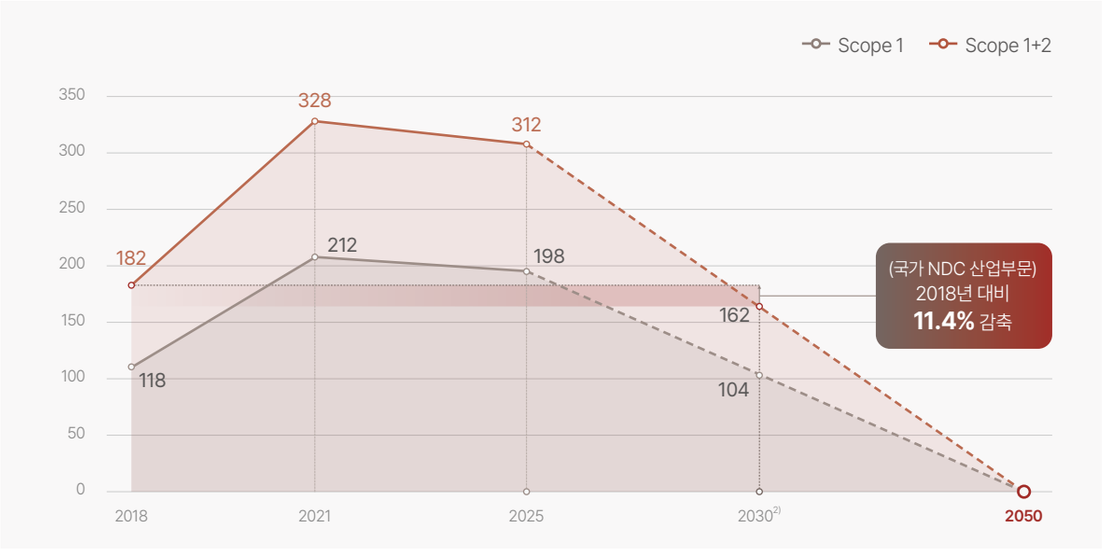
온실가스 배출 관리

우리나라는 UN 기후변화협약(UNFCCC)에 근거하여 2015년 「온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률」을 제정·시행하고 있습니다. LX MMA는 국내 온실가스 배출권거래제의 할당대상업체로서, 제1차 계획기간부터 현재 제4차 계획기간에 이르기까지 온실가스 배출량을 체계적으로 관리해 오고 있습니다.

LX MMA는 전사 차원에서 직접 배출(Scope 1) 및 간접 배출(Scope 2)을 통합 관리하며, 서울사무소, 여수 MMA·PMMA 공장, 대전연구소 등 주요 사업장별로 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 측정하여 관리하고 있습니다. 또한, 데이터의 정확성과 신뢰성 제고를 위하여 제3자 검증을 정기적으로 실시하고 있습니다.

중장기 감축 목표 측면에서는 국가 온실가스 감축목표(NDC)에 부합하는 2030년 감축 목표를 설정하고, 2050년 탄소중립(Net Zero) 달성을 최종 목표로 삼아 단계적 이행 계획을 수립·추진하고 있습니다.

연도별 탄소 배출량 현황[1)]/감축 목표 (단위: 천tCO_2eq)



1) 배출권거래제 명세서 기준 배출량
2) 직접 배출(Scope 1) 및 간접 배출(Scope 2) 각각 2018년 대비 11.4% 감축을 중장기 목표로 설정

기후변화 대응 활동

LX MMA는 2050 탄소중립 로드맵을 수립하고, 온실가스 배출량 감축을 위해 다양한 절감 활동 및 기술을 적용하고 있습니다. 매년 공정 최적화를 통한 에너지 사용량 절감 활동을 추진하고 있으며, 태양광 설비 설치를 통해 전력 사용량을 줄이고 있습니다. 아울러 2027년부터는 바이오매스 스팀을 도입하는 등 에너지원 다변화를 추진하고자 합니다. LX MMA는 전과정평가(LCA)에 기반한 제품 개발, 바이오 원료 도입, 재생에너지 확대 등 온실가스 감축을 위한 활동을 다각도로 추진하여 2030년 국가 온실가스 감축목표(NDC) 달성에 이바지하고, 미래 세대를 위한 지속가능한 사회를 실현하는 데 앞장서겠습니다.

온실가스 저감 활동

구분	저감 활동
Scope 1	• 공정에서 발생하는 소각폐수를 재활용하고자 공정에 재투입하여 소각되는 폐수량 감소방안 검토
Scope 2	• 응축수 회수를 통한 스팀 절감안 검토 • 재생에너지 도입을 통한 전력 사용량 저감 및 공정 설비 최적화를 통한 스팀 사용량 감소 추진 중

온실가스 감축 성과

구분	감축 성과
2023년	• 공정 최적화를 통한 온실가스 절감(532 tCO_2eq/년) • 폐열회수 및 보수로 온실가스 절감(145 tCO_2eq/년) • 태양광 설비 도입을 통한 온실가스 절감(73 tCO_2eq/년)
2024년	• M1 공장 스팀 및 폐열회수 도입을 통한 온실가스 절감(480 tCO_2eq/년) • M3 펌프 효율화를 통한 온실가스 절감(418 tCO_2eq/년) • 전등 효율화 및 태양광 설비 도입을 통한 온실가스 절감(60 tCO_2eq/년)
2025년	• M1 공장 펌프 교체 및 최적화를 통한 온실가스 배출량 절감(202 tCO_2eq/년)

환경(Environmental)

기후변화 대응

에너지 사용 목표 및 성과

LX MMA는 기후변화 대응과 환경영향 저감을 위해 에너지 사용량 관리 및 효율성 제고가 핵심 과제임을 인식하고, 전사 차원의 체계적인 에너지 관리 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 전사 환경안전지표에 에너지 절감 실적을 포함하여 경영진 및 주요 실무 담당부서의 성과를 평가·모니터링하고 있으며, 주기적인 에너지 진단을 통해 사업장 내 에너지 손실 요인과 개선 가능 영역을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 진단 결과를 바탕으로 팀별 에너지 감축방안을 검토하고, 이를 공정 최적화를 통한 실질적인 에너지 사용량 절감 활동으로 연계함으로써 에너지 관리 체계의 실효성을 높이고 있습니다.

에너지 절감 노력

LX MMA는 운전 최적화 방안을 정기적으로 검토하여 스팀 발생량을 감축하는 한편, 빅데이터 기반의 운전 효율 개선을 통해 에너지를 지속적으로 절감하고 있습니다. 또한, MMA 3공장의 개선 사례를 토대로 회전기기 회전수 제어설비 등 에너지 절감 효과가 검증된 신규 설비를 타 공장에 확대 적용하고 있으며, 향후 도입 가능한 설비를 지속적으로 발굴·검토하는 등 에너지 효율성 제고를 위한 노력을 이어가고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 공정 최적화 기반의 에너지 절감 활동을 매년 체계적으로 실시하고 있으며, 2023년 6건, 2024년 7건, 2025년 3건의 개선 활동을 완료하였습니다.

에너지 절감 성과

구분	단위	2023	2024	2025
전력[1]	TJ/year	4.15	10.45	4.15
스팀	TJ/year	23.8	58.11	-

1) 산정식: 전력량 x 연료별 국가 고유 발열량 및 배출계수*
* 전기(소비기준) 9.6MJ/kWh

재생에너지 확대

LX MMA는 2050 탄소중립(Net Zero) 달성에 적극 동참하고자 에너지원 다변화 및 재생에너지 확대를 핵심 과제로 추진하고 있습니다. 재생에너지 활용 측면에서, 2024년 MMA 3공장의 사무동 건물 상부에 태양광 패널을 설치하여 연간 약 62MWh의 전력 사용량을 절감하고 있으며, 한국형 RE100 참여 방안을 구체적으로 검토하고 있습니다. 또한 녹색 프리미엄 및 재생에너지 공급인증서(REC) 구매를 확대하는 등 재생에너지 사용 비중을 점진적으로 높여 나갈 계획입니다. 에너지원 다변화 측면에서는, 2027년부터 PMMA 제1공장을 대상으로 바이오매스 기반 스팀을 도입하여 화석연료 의존도를 낮추고 온실가스 배출량을 감축할 예정입니다.

아울러 기후변화 대응 노력의 일환으로, 고객이 사용한 제품을 회수·분해하여 재가공된 원료를 공정에 투입하는 소비자 사용 후 재활용(Post Consumer Recycled, PCR) 적용을 검토하고 있으며, 이를 통해 자원순환형 생산 체계를 구축해 나갈 계획입니다.

건물 상부 태양광 패널 설치

환경(Environmental)

환경영향 최소화

수질오염물질 관리

LX MMA는 공장별 폐수배출시설 및 수질오염 방지시설을 구축하여 주기적으로 관리함으로써 수질오염으로 인한 피해를 사전에 방지하고 쾌적한 사업장 환경 조성에 앞장서고 있습니다. 당사는 발생한 폐수를 오염도에 따라 적절히 처리하고 있으며, 자체 폐수처리시설은 수처리 전문업체에 위탁하여 이슈 발생 시 즉각 대응할 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 매년 수질관리 배수목표치를 설정하여 오염물질이 목표치 이내로 배출될 수 있도록 지속적으로 모니터링하고 있으며, 폐수 감량을 위한 목표와 세부목표를 수립·이행하여 점진적인 개선을 이루어 나가고 있습니다. 아울러 공장별 폐수배출시설 담당자를 선임하여 폐수가 일반 배수로로 배출되지 않도록 철저히 관리하고 있으며, 폐수배출시설 및 수질오염방지시설의 적법한 운영과 수질 측정이 이루어질 수 있도록 주기적인 교육 및 홍보활동을 실시하여 구성원의 관리 역량을 꾸준히 향상시키고 있습니다. 더불어 유출사고에 따른 비상사태 조치 지침을 기반으로 대응 체계를 보완해 나가는 등 수질 관련 리스크를 선제적으로 관리하며, 앞으로도 관리 수준을 한 단계씩 개선해 환경에 미치는 영향을 줄여 나가겠습니다.

수자원 관리

LX MMA는 순천 주암댐에서 용수를 공급받고 있으며, 해당 수자원을 효과적으로 관리하고자 전사 차원의 6시그마 활동을 통해 용수 사용량 저감 과제를 발굴하여 꾸준히 개선해 나가고 있습니다. 또한 당사는 공정 응축수 재활용 등 수자원 개선 활동을 적극 실천하며, 최근 3개년간 용수 재활용량을 지속적으로 높이고 있습니다.

대기오염물질 관리

LX MMA는 「대기환경보전법」에 규정된 가스 및 입자상 물질 등 대기오염물질을 철저히 관리하고 있습니다. 공장 내 대기배출시설 및 방지시설을 설치·운영하고, 주요 배출구에는 굴뚝원격감시체계(TMS)를 구축하여 배출량을 실시간으로 모니터링함으로써 법적 허용 기준 이내로 관리하고 있습니다. 나아가 매년 대기오염물질 저감을 위한 목표를 수립하여 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있으며, 그 일환으로 2021년에는 폐수 소각로 운전방법 개선을 통해 질소산화물(NOx)을, 2022년에는 폐수 소각로 투입 물질 분석 및 폐오일 외부 판매를 통해 황산화물(SOx) 배출량을, 2023년에는 폐수소각로 후단에 먼지 집진기를 설치하여 먼지 배출량을 각각 저감하는 성과를 거두었습니다.

지역사회 영향 관리

LX MMA는 사업장 운영으로 인한 지역사회 환경 영향을 최소화하기 위해 소음, 악취, 토양오염에 대한 관리체계를 운영하고 있습니다. 환경안전팀을 전담부서로 지정하여 관련 민원 발생 시 즉시 확인 및 조치를 수행하고 있으며, 민원 발생 우려가 있는 경우에도 사전 점검과 대응방안 마련을 통해 리스크를 예방하고 있습니다. 아울러 정기 점검 외에도 이상이 감지되면 즉시 대응하는 등 지역사회 환경 관리 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

환경(Environmental)

환경영향 최소화

폐기물 관리

LX MMA는 폐기물관리 지침을 수립하여 공장에서 발생하는 다양한 폐기물을 체계적으로 관리하고 있으며, 이를 통해 폐기물로 인한 환경 영향을 최소화하고 쾌적한 사업장 환경 조성에 기여하고 있습니다. 특히 폐기물관리 지침에 따라 보관, 운반, 처리 등 전 과정에 대한 모니터링을 수행하고 있으며, 단순한 적정 처리에 그치지 않고 폐기물 발생 저감과 재활용·재사용 확대 방안을 지속적으로 검토하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 폐기물 배출량과 최종 처분율*은 지속적으로 감소하고, 재활용률은 향상되는 성과를 달성하였습니다.

당사는 모든 폐기물의 외부 접촉을 차단하고, 위탁처리업체를 통해 관련 법규에 따른 소각·매립·재활용을 실시하고 있습니다. 비정상 배출 발생 시에는 환경부적합(ENCR, Environmental Non-Conformance Report) 보고서를 발행하여 해당 사안을 철저히 관리·감독하고 있으며, 무단 투기 방지를 위해 보관장별 책임자를 지정하고 잠금장치 및 CCTV를 설치·운영하고 있습니다. 아울러 폐기물 관리 체계를 지속적으로 고도화하여 보관 및 처리 과정의 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 향후에도 폐기물 중 원료 및 연료로 활용 가능한 자원을 적극 발굴하고, 발생 공정 개선과 소각연료 관리 강화를 병행함으로써 폐기물 배출량을 지속적으로 저감하는 한편, 자원순환 확대에 기여해 나갈 계획입니다.

* 폐기물 Life-cycle을 통해 최종적으로 땅에 매립되는 비율

폐기물 재활용

LX MMA는 MMA 제조 공정에서 발생하는 폐유를 단순한 폐기 대상이 아닌 재사용 가능한 자원으로 인식하고, 협력업체와의 파트너십을 통해 정제·재사용 순환체계를 구축·운영하고 있습니다. 또한 폐유기용제의 자원화 확대를 위해 재활용 전문업체를 지속적으로 발굴하고 있으며, 매년 1~2개 신규 업체를 대상으로 재활용 가능성 검증을 수행하는 등 재활용 기반을 점진적으로 넓혀가고 있습니다. 실제로 PMMA2 공장에서 발생하는 폐유기용제는 다수의 재활용 전문업체를 발굴하여 당사와 타사의 유기용제를 블렌딩(혼합)하는 방식으로 지속적으로 재활용 처리하고 있으며, 사고 및 설비 정지(S/D) 등 비상 상황에 대비하여 복수의 재활용업체와 계약을 체결함으로써 안정적인 처리 경로를 확보하고 있습니다.

나아가 기존에 전량 소각 처리되던 MMA2 공장의 BMA 폐유기용제에 대해서도 새로운 재활용 경로를 확보하는 성과를 달성하였습니다. BMA 폐유기용제는 구성성분의 특성상 물과 접촉 시 고형물이 생성되어, 여러 유기용제를 블렌딩하는 기존 재활용업체에서는 처리가 불가하였습니다. 이에 BMA 폐유기용제만을 단독으로 저장·처리할 수 있는 전문 재활용업체를 신규 발굴하여 고형물 발생을 최소화한 재활용 체계를 구축하였으며, 2025년 기준 연간 약 400톤의 재활용 처리량을 달성하였습니다. 이를 통해 소각 처리 시 발생하던 황산화물 등 유해물질의 배출을 저감하는 한편, 폐유기용제의 자원 전환율을 높이는 데 기여하였습니다. 향후에도 원료 및 연료로 활용 가능한 자원을 적극 발굴하고, 발생 공정 개선과 소각연료 관리 강화를 병행함으로써 폐유 발생량을 지속적으로 저감하는 한편, 자원순환 확대에 기여해 나갈 계획입니다.

폐유 정제 및 재사용 프로세스

환경(Environmental)

환경영향 최소화

유해화학물질 관리

LX MMA는 메탄올(MeOH)을 포함하여 총 15종의 유해화학물질을 취급하고 있으며, 이를 안전하고 효율적으로 관리하기 위해 유해화학물질 관리지침을 제정하여 체계적인 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 공정에 사용되는 유해화학물질은 유해화학물질 관리대장 및 유해화학물질시설 자체 점검표를 통해 철저히 관리되고 있으며, 신규 원재료 구매 전 국내외 규제를 검토하여 화학물질 관련 법규에 대응하고 있습니다. 또한 신규 제조 또는 수입 원자재에 대한 물질안전보건자료(MSDS) 사전 제출 및 비공개 승인제도의 적용 유무를 모니터링하여 기간에 맞춰, 2024년에는 연간 100~1,000톤 미만 수입 및 제조하는 화학물질 총 3종에 대한 등록을 완료하였습니다. 이 밖에도 공장의 유해화학물질 사고를 미연에 방지하기 위해 주기적으로 교육 및 감독을 실시하고, 시설부서에서 매주 1회 사업장 내 모든 유해화학물질 관련 시설의 적정관리 여부 및 운영상태를 점검하는 등 유해화학물질 관리 프로세스를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

유해물질 관리 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
사전 평가	입고(보관), 운반 관리	출고(사용), 폐기 관리	보고/신고	비상시 대응
• 사업장의 신규 취급 화학물질 및 제품에 대해 구매 전 법적 규제 사항 검토 • 신규 화학물질 도입 시 변경관리위원회를 통해 안전성 평가 • 화학물질 위험성평가 실시 및 개선 조치	• 취급기준 준수하여 하역, 입고 및 운반 (유해화학물질관리자 입회) • 화학물질 입고 현황 관리 • 화학물질 배출 저감 활동 실시 • 유해화학물질 취급시설 자체 점검 • 유해화학물질 취급담당자 교육 및 점검	• 유해화학물질 일·월별 취급량 관리 • 유해화학물질 취급기준 준수, 보호구 착용 • 운송차량 일상점검 및 운전자 교육 • 화학사고 예방관리 계획서 이행 및 이행점검	• 화학물질 제조·수입 확인 • 화학물질 등록 • 화학물질 통계조사 • 화학물질 배출량조사 • 유해화학물질 실적보고	• 화학사고 대비 비상대응훈련 실시 • 화학사고 유관기관 신고

교육 및 내재화 활동

LX MMA는 안전, 환경, 보건, 화학물질 등 각 분야별 담당자를 지정하여 반기 1회 환경경영 법규를 검토하고 있으며, 급변하는 환경 규제와 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 지속적인 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 해당 연도 법규 검토 결과를 경영진에게 보고하고 주요 사항을 지속적으로 모니터링함으로써 환경 이슈 관리 수준을 고도화하고 있습니다. 환경경영의 전사적 내재화를 위해 임직원 대상 교육과 참여 활동도 병행하고 있습니다. 환경 관련 법 규제 및 환경 사고 예방 등을 주요 내용으로 하는 환경안전보건 교육을 정기적으로 실시하며, 교육을 통해 임직원의 환경 법규 준수 인식을 제고하고 현장에서의 사고 예방 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 임직원이 직접 참여하는 사업장 주변 환경정화 활동, 환경의 날 캠페인 등 다양한 환경보호 활동을 시행하여, 환경경영이 경영 방침에 그치지 않고 조직 문화로 정착될 수 있도록 추진하고 있습니다.

구분	교육과정	수료율(%)		
		2023	2024	2025
본사	• PSD 특별교육(근로자/협력사) • 위험성평가 리더 양성교육	100	100	100
여수	• PSD 특별교육(근로자/협력사) • 위험성평가 리더 양성교육	100	100	100

2025년 환경 교육

여수공장 전 임직원 참여

사회(Social)

안전보건 42
인권경영 48
인재양성 51
품질경영 55
공급망 관리 57
사회공헌 59

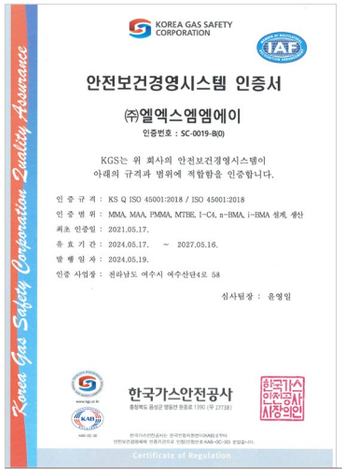
사회(Social)

안전보건

안전보건경영 체계

LX MMA는 국제표준 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 기반으로 사업장 전반의 안전보건 리스크를 체계적으로 관리하는 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 당사는 환경과 안전·보건을 통합적으로 관리하는 환경·안전·보건(EHS) 경영체계 하에, 전사 안전보건 관리 업무를 총괄하는 환경안전팀을 중심으로 공장장, 각 부서장 및 사업장 안전보건 관리 책임자가 유기적으로 역할을 수행하는 조직 구조를 구축하고 있습니다.

환경안전팀은 공장 전반의 환경안전보건 관리활동을 주관하는 핵심 조직으로, 환경안전보건 경영방침의 수립·개정, 유해·위험요인 파악 및 위험성 평가, 관련 법규 및 요구사항 관리, 환경안전보건 목표 수립 및 성과 관리 등 안전보건 관리체계 전반의 기획과 운영을 총괄하고 있습니다. 공장장은 환경안전보건 경영방침 및 추진계획을 승인하고 주기적으로 이행 현황을 점검하며, 각 부서장 및 파트장은 해당 공정과 작업에 대한 위험성 평가 및 환경안전보건 목표 이행에 대한 책임을 갖고 현장 밀착형 관리를 수행하고 있습니다. 또한 산업안전보건위원회 및 환경안전실무위원회 운영을 통해 근로자와의 협의 및 참여 채널을 운영하고, 환경안전보건 방침과 목표를 전 임직원에게 공유함으로써 안전보건 의식 제고와 안전문화 정착을 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.


KOREA GAS SAFETY CORPORATION

안전보건경영시스템 인증서

㈜엘엑스엠엠에이

인증번호 : SC-0019-B(0)

KGS는 위 회사의 안전보건경영시스템이
아래의 규격과 범위에 적합함을 인증합니다.

인 증 규 격 : KS Q ISO 45001:2018 / ISO 45001:2018
인 증 범 위 : MMA, MAA, PMMA, MTBE, I-C4, n-BMA, i-BMA 설계, 생산
최초 인증일 : 2021.05.17.
유 효 기 간 : 2024.05.17. ~ 2027.05.16.
발 행 일 자 : 2024.05.19.
인증 사업장 : 전라남도 여수시 여수산단4로 58

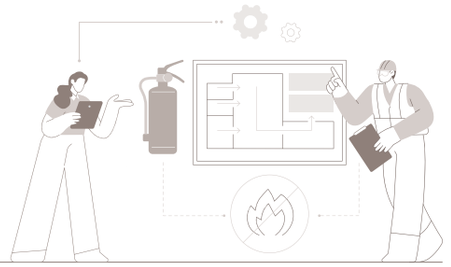
심사팀장 : 윤영일

한국가스안전공사

Korea Gas Safety Corporation Quality Assurance

Certificate of Regulation

ISO 45001 인증서[1]



1) LX MMA의 제조사업장 기준 100% 인증을 획득하였습니다.

안전환경보건방침

LX MMA는 모든 사업 영역에서 안전·환경·보건을 최우선 가치로 삼는 안전환경 보건방침을 수립하고 이를 전사적으로 이행하고 있습니다. 당사의 방침은 공장장의 승인 및 공표를 통해 전 임직원에게 공유되며, 환경안전보건 경영시스템을 위한 최상위 기준으로 기능합니다. 당사는 방침에 따라 관련 법규 및 이해관계자 요구사항을 지속적으로 파악하고, 유해·위험 요인에 대한 위험성 평가와 환경안전보건 목표 및 세부 목표를 수립하여 실행하고 있습니다.

안전환경보건방침

LX MMA는 안전보건환경이 차별화된 경쟁력을 확보하기 위한 기본 요소임을 인식하고, 명확한 목표와 강한 실행력을 바탕으로 안전보건환경 성과의 지속적 개선을 위해 다음 사항을 성실히 이행할 것을 선언한다.

01 우리는 법규를 준수하고, 국내외 동종업계를 선도하는 안전보건환경 규정을 수립하여 운영한다.
02 우리는 친환경적인 제품과 서비스를 제공하기 위해 생산 전 과정에서 지속적인 혁신을 추구한다.
03 우리는 안전하고 쾌적한 근무환경을 조성하고, 기본원칙을 철저하게 준수하는 조직문화를 정착시킨다.
04 우리는 사회적 책임을 바탕으로 협력회사와 지역사회의 안전보건환경 개선을 위해 적극 지원한다.
05 우리는 투명하게 정보를 공개하고, 이해관계자와 성실히 소통한다.

본 방침을 준수하기 위해, 모든 사업활동에 안전보건환경을 최우선으로 고려한다.

사회(Social)

안전보건

산업안전보건위원회

LX MMA는 산업안전보건법에 따라 산업안전보건위원회를 설치·운영하며, 노사 동수로 구성된 위원회를 통해 안전보건에 관한 주요 사항을 심의·의결하고 있습니다. 위원회는 환경안전보건 방침 수립, 유해·위험요인 파악 및 위험성 평가, 안전보건 목표 달성 계획, 산업재해 예방 및 원인 조사, 작업환경 점검·개선, 근로자 건강관리 등 사업장의 안전보건 전반에 걸친 주요 안건을 다루며, 정기적인 회의를 통해 근로자의 협의 및 참여가 실질적으로 보장될 수 있도록 운영하고 있습니다. 당사는 산업안전보건위원회를 중심으로 경영진과 근로자가 함께 안전보건 현안을 분기별로 논의하고 개선 방향을 도출함으로써, 전 구성원이 참여하는 안전보건 문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

산업안전보건위원회* 구성

산업안전보건위원회 운영 현황

개최일자	논의 사항
2025. 05. 22	노사합동점검 진행방법 개선
2025. 07. 21	공정안전보고서 심의
2025. 08. 29	작업환경개선(Sampling, 보호구 착용)
2025. 11. 28	안전보건관리규정 개정(밀폐공간작업관리, 안전작업허가 등)
2026. 03. 18	출입구 사각지대 개선

안전보건 리스크 관리 프로세스

LX MMA는 환경·안전·보건 분야의 리스크를 체계적으로 식별하고 관리하기 위해 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 사이클에 기반한 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 계획 단계에서는 경영방침 수립과 리스크 평가를 통해 관리 방향을 설정하고, 운영 단계에서는 설비·작업·인적 역량 관리를 통해 이를 실행합니다. 성과평가 단계에서는 지표 모니터링과 내부 검증을 통해 이행 수준을 점검하며, 개선 단계에서는 원인 분석과 재발방지 조치를 통해 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 이러한 순환적 관리 체계를 통해 잠재적 위험요인을 사전에 제거하고, 안전하고 지속가능한 사업장 환경을 구현하고자 합니다.

단계	관리 영역	주요 관리 내용	
Plan (기획)	방침·거버넌스	• 환경안전보건 경영방침 수립 및 개정	• 조직 역할·책임·권한 정의
	리스크 관리	• 환경측면 식별 및 환경영향 평가	• 유해·위험요인 파악 및 위험성 평가
	법규·요건 관리	• 환경·안전·보건 관련 법규 및 기타 요구사항 파악	• 준수의무 등록·관리
	목표·계획	• EHS 목표 및 세부목표 설정	• 연간 환경안전보건 추진계획 수립
Do (운영)	운영 관리	• 공정·설비·작업 안전관리 • 안전작업허가제 운영	• 위험설비 검사·보수·변경관리
	인적·조직 관리	• 임직원 및 협력사 교육·훈련	• 안전보건 인식 제고
	비상 대응	• 화재·폭발·누출 등 비상사태 대응 절차	• 비상훈련 및 외부기관 협조
Check (성과평가)	성과 측정	• 환경·안전·보건 성과 지표 모니터링	• 측정·분석·평가
	법규 준수	• 법규 준수 여부 정기 평가	• 미준수 사항 점검
	내부 검증	• 내부(자체)심사 실시	• 경영자 검토를 통한 시스템 검증
Act (개선)	시정조치	• 사고·부적합 원인 분석	• 시정 및 재발방지 조치
	지속적 개선	• 제도·지침·운영 프로세스 개선	• 개선사항 수평전개

사회(Social)

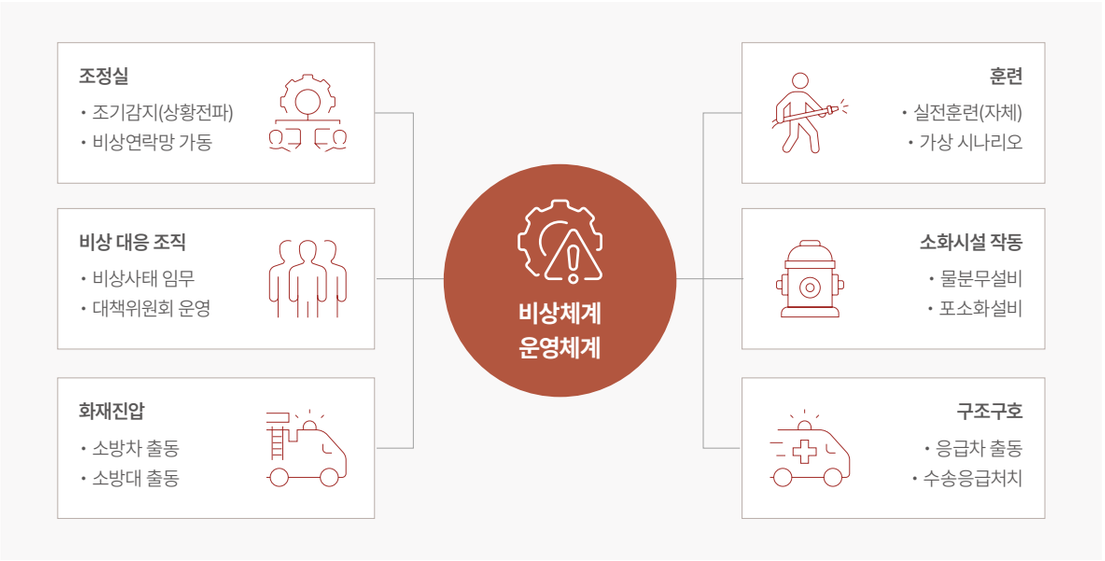
안전보건

비상사태 운영체계

석유화학 공장은 화재 및 폭발 등 잠재적 위험 요인이 많으며, 재해 발생 시 환경오염 사고로까지 확산될 수 있어 초기 대응이 매우 중요합니다. 이에 LX MMA는 PDCA 기반의 리스크 관리 프로세스 운영(Do) 단계의 일환으로, 산업재해, 안전사고, 자연재해 등 각종 비상사태에 신속하게 대처하고 인적·물적 피해를 최소화하기 위해 전 사업장을 대상으로 화재·폭발·누출 등 유형별 비상사태 대응 절차를 수립하고 체계적인 비상사태 운영체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

당사는 조정실을 통해 비상사태를 조기에 감지하고 해당 상황을 신속하게 전파하며, 비상사태 대응 조직인 대책위원회를 운영하여 비상사태 대응 선포부터 종결까지 체계적이고 철저하게 대응하고 있습니다. 또한 발생 가능한 비상대응 시나리오를 사전에 수립하고 분기별 1회 정기적으로 실전 훈련을 실시하는 한편, 유관 외부기관과의 협조 체계를 강화함으로써 구성원의 비상대응 역량을 높이고 실효성 있는 비상대응체계를 지속적으로 유지하고 있습니다.

비상사태 대응 조직 및 운영체계



환경안전지표 운영

LX MMA는 전사 환경안전경영 수준의 점검과 지속적인 개선을 위해 임원 및 부문장 평가에 종합사고지수,현장경영, 법규지적을 공통항목으로 하는 환경안전지표를 활용하고 있습니다. 올바른 리더십을 통한 부서 내 안전 관리 강화와 안전의식 향상을 도모하고자 2022년부터 임원 및 부문장 평가 시 종합사고지수의 배점을 상향 조정하였습니다. 또한 모든 사업장의 안전보건관리 책임자가 환경안전보건 업무를 체계적으로 추진하고 리더십 실천 활동을 적극 이행할 수 있도록 현장경영활동의 대상 범위를 기술연구소까지 확대하였습니다. 아울러 직책에 따라 환경안전 실행도, 업무상 질병 예방활동을 평가 항목에 포함함으로써 안전보건관리 책임자로서의 역할과 책임을 다할 수 있도록 유도하고 있습니다. 나아가 중대재해처벌법에 적극 대응하고자 2022년부터 'Critical Unsafe Mileage' 항목을 신설하고, 매월 경영 위원회에 추진 경과를 보고하는 체계를 구축하였습니다.

환경안전 내부감사

LX MMA는 환경·안전·보건 관리 수준을 객관적으로 점검하고 지속적인 개선을 도모하기 위해 체계적인 내부(자체)감사 프로그램을 운영하고 있습니다. 환경·안전·보건 관련 모든 부서를 대상으로 연 1회 이상 정기 내부감사를 실시하며, 필요 시 수시감사를 추가로 시행하여 현장의 관리 실태를 면밀히 파악하고 있습니다. 감사의 세부 실시 계획은 공장장의 승인을 거쳐 사전에 해당 부서에 통보되며, 감사 목적·범위·수검 항목·심사원 구성·일정 등이 포함됩니다. 감사원은 체크리스트를 활용한 객관적 증거 기반의 감사를 실시하고, 피감사 부서와 직접적인 연관이나 책임이 없는 인원으로 구성하여 감사의 독립성과 공정성을 확보하고 있습니다. 감사 과정에서 발견된 부적합 사항은 환경안전팀에 송부되며, 환경안전팀장은 해당 내용을 수검 부문의 부서장 및 관련자에게 공유하여 시정조치가 이루어지도록 합니다. 시정조치 완료 여부는 요구기간 내에 사후 관리되며, 감사 결과는 경영 검토 자료로 활용됩니다. 내부감사와 관련된 모든 문서화 정보는 최신본으로 유지·관리함으로써 감사 이력의 체계적인 보존과 활용이 이루어지도록 하고 있습니다.

사회(Social)

안전보건

안전보건 위험성평가

LX MMA는 현장의 유해위험 요인을 발굴하고 잠재 위험을 제거하기 위해 매년 추진계획을 수립하여 공정, 작업, 화학물질을 대상으로 위험성 평가를 체계적으로 시행하고 있습니다. 사고를 유발할 수 있는 위험요인을 파악하고 재해 발생 가능성과 중대성의 크기를 추정한 후, 허용 가능한 수준인지 여부를 판단하여 우선순위에 따라 가장 효과적으로 위험성을 낮출 수 있는 개선계획을 수립·실행하고 있습니다. 또한 반기마다 개선조치 이행 여부를 점검하고 필요한 후속 조치가 이루어지도록 관리함으로써 산업재해를 사전에 예방하고 있습니다.

설비 안전 측면에서는 신뢰성과 가동률 향상, 사고 제로화를 목표로 설비등급평가에 따라 등급별 우선순위를 정하여 점검 및 정비를 체계적으로 실시하고 있습니다. 아울러 안전보건시스템 전반에 대한 리스크 식별과 예방·완화 활동의 일환으로 매년 PSM(공정안전관리) 자체감사와 ISO 45001 내부심사를 실시하고, 반기마다 중대재해 예방을 위한 반기점검을 시행하여 확인된 리스크를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

ISO 45001 안전보건경영시스템

LX MMA는 국제표준 안전보건경영시스템인 ISO 45001 인증을 획득·유지하고 있습니다. ISO 45001은 국제표준화기구(ISO)의 안전보건 위원회에서 개발한 규격으로, 조직의 안전보건경영시스템을 실행·유지·개선·보증하기 위해 적용되며, 안전보건 방침과 목표를 수립하고 이를 달성하기 위한 활동의 실시, 이행 상황의 감시 및 검토로 이어지는 체계적인 관리 프로세스로 구성되어 있습니다. LX MMA는 이 인증을 통해 사업장에서 발생할 수 있는 안전보건 리스크를 체계적으로 관리하고, 구성원의 안전하고 건강한 근무환경을 조성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. ISO 45001 인증은 KGS(한국가스안전공사)와 BSI(영국표준협회)의 공동 심사를 통해 두 기관으로부터 각각 인증서를 발급받으며, LX MMA의 안전보건경영 수준이 국제 기준에 부합함을 대외적으로 증명하는 기반이 되고 있습니다.

ISO 45001 인증서

Safe/Unsafe Mileage 제도

LX MMA는 전 사원의 안전 의식을 제고하고 구성원 모두가 안전보건 관련 기본 절차를 철저히 준수할 수 있도록 2018년부터 Safe/Unsafe Mileage 제도를 운영하고 있습니다. 인근 사업장의 폭발 및 중대 사고 원인이 작업자의 실수 또는 작업 전 미흡한 안전조치에서 비롯되는 경우가 많은 만큼, LX MMA는 현장 안전보건을 밀착 관리하고 위험 요소를 선제적으로 제거하는 활동을 꾸준히 펼치고 있습니다.

각 부서는 방호조치, 위험성평가, 작업허가 등에 대한 자체적인 목표를 설정하는 부서별 고유활동을 실시하며, 시정조치율이 우수한 부서에는 Safe Mileage를 부여함으로써 구성원의 자발적인 참여를 통한 안전행동 내재화를 도모하고 있습니다. 아울러 여수공장에서는 2022년 환경안전지표로 Critical Unsafe Mileage를 신설하여 사업장 내 사고 발생 및 은폐 사항, 작업허가서 미발급 상태에서의 작업, 중대 부적합 사항 발생 여부 등을 체계적으로 점검함으로써 산업재해 예방 활동을 한층 강화하였습니다.

Safe/Unsafe Mileage 제도 운영 목적

사회(Social)

안전보건

안전보건 교육 및 훈련 체계

LX MMA는 임직원의 안전 역량 강화를 위해 법정 의무교육을 포함한 체계적인 안전보건 교육·훈련 프로그램을 운영하고 있습니다. 정기 안전보건 교육, 계층별 교육, 작업 내용 변경에 따른 수시 교육 등 다양한 형태의 교육을 통해 임직원이 업무 특성과 유해·위험요인을 충분히 인지하고 안전하게 작업을 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 안전 분야 전문성 강화를 위해 외부 전문가 초빙 교육을 실시하고, 안전 전문가 양성 및 설비 정비·보수 작업에 대비한 맞춤형 특별 교육 프로그램도 병행 운영하고 있습니다.

전 임직원을 대상으로는 Safety First 및 Safety Leadership 교육을 실시하여 안전을 최우선 가치로 삼는 조직문화를 확산하고 있으며, 공장 근무 인원을 중심으로 주요 사고 사례, 최신 동향, 관련 법규 개정 사항 등을 중심으로 한 안전환경보건 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다. 또한 공정·설비·작업 전반에 대한 안전관리 교육과 비상 상황 대응 훈련을 병행함으로써 현장의 안전보건 인식 제고와 대응체계 적정성 확보를 도모하고 있습니다. 각 사업장의 안전보건 관리책임자는 환경·안전·보건 경영방침 및 연간 안전보건 추진계획에 따라 교육·훈련 이행 현황과 현장 관리 활동을 정기적으로 점검·관리하고 있습니다. LX MMA는 현장 밀착형 안전보건 관리와 지속적인 점검 활동을 토대로 중대 사고 예방과 안전한 작업환경 조성을 위한 안전보건 관리 수준을 지속적으로 발전시켜 나가겠습니다.

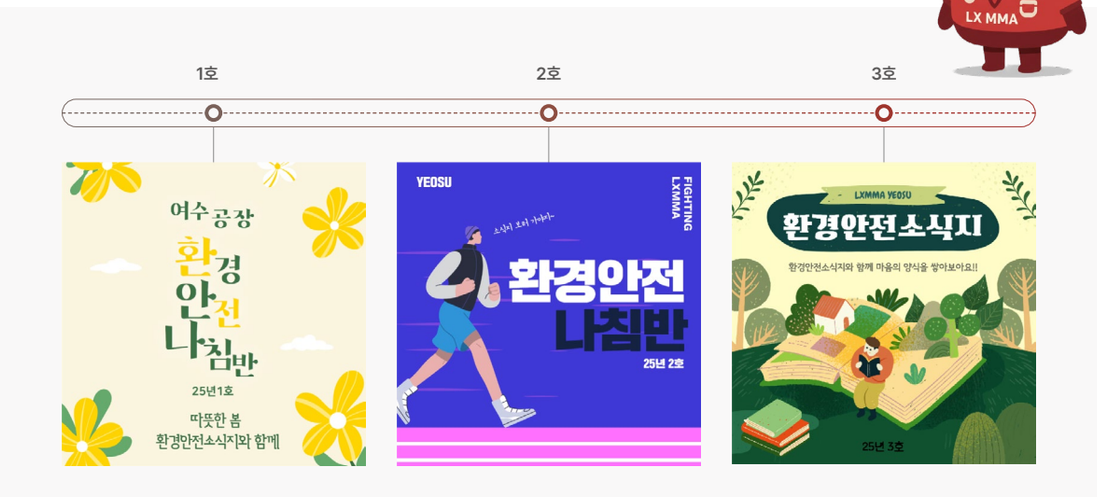
안전교육 현황

안전교육 과정	단위	수료율		
		2023	2024	2025
저연차 역량강화 교육(체험식)	%	100	100	100
신임 전문과장 교육	%	100	100	100
관리감독자 전문교육	%	100	100	100
엔지니어 ESH 수준향상 교육	%	-	-	100
사고피해예측프로그램 실습	%	100	-	-

환경안전 캠페인

LX MMA는 임직원과 그 가족이 안전보건의 가치를 함께 공유하고, 일상 속에서 안전 문화가 자연스럽게 정착될 수 있도록 다양한 사내 캠페인을 지속적으로 전개하고 있으며, 이를 통해 임직원의 안전의식을 높이고 가족 단위까지 안전 문화를 확산시켜 나가고 있습니다. 당사는 임직원의 안전보건 인식 제고를 위해 '환경안전소식지'를 매 분기 발행하여 동종업계 사고사례, 지침 개정사항, 불안전행동·상태 등 현장 활용도가 높은 정보를 전사에 전파하고 있으며, 임직원이 최신 소식을 바탕으로 자신의 근무 환경을 점검할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 2024년부터는 '환경안전소식지' 내 연 2회 참여 이벤트를 운영하여, 단순한 정보 전달을 넘어 임직원이 능동적으로 안전 정보를 학습하고 참여하는 문화를 조성하고 있습니다. 또한 안전 문화의 가정 내 확산을 위해 2024년 5월 임직원과 가족을 대상으로 'Slogan & 포스터 공모전'을 개최하였으며, 임직원과 가족이 직접 참여하여 안전에 대한 진심 어린 메시지를 담은 다양한 작품을 출품한 결과 총 11명에게 약 300만 원의 포상을 지급하였습니다.

환경안전소식지(2025)



사회(Social)

안전보건

임직원 보건 증진

LX MMA는 질병의 조기 발견과 직업성 질환 예방을 위해 임직원 건강보호를 핵심으로 하는 체계적인 보건관리 활동을 수행하고 있습니다. 정기적인 건강진단과 작업환경측정을 통해 임직원이 건강하고 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 지원하고 있으며, 검진 결과 및 작업환경 정보 등 보건 관련 자료를 체계적으로 관리·분석하여 보건 정책 수립과 의사결정에 활용하고 있습니다. 이러한 보건관리 업무는 보건관리자와 산업보건의를 중심으로 운영되며, 건강진단 결과 검토, 작업환경 평가, 보건 교육 및 상담 등을 통해 임직원의 건강 위협 요인을 선제적으로 파악하고 대응하고 있습니다. 아울러 단순한 질병 관리에 그치지 않고 청력보전, 근골격계 질환 예방 등 예방 중심의 건강증진 프로그램을 적극적으로 운영함으로써 임직원이 건강한 삶을 영위할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.

보건관리 활동

구분	세부 내용
건강진단	• 전 임직원 대상 연 1회 이상 일반 건강진단 실시(신규 채용자 포함) • 유해·위험 요인 노출 부서 근무자 대상 특수 건강진단 정기 시행 • 이상 소견자 대상 작업 전환, 근무시간 조정, 치료 및 사후 관리 등 후속 조치 수행
작업환경관리	• 분진, 소음, 유해화학물질 등 작업장 내 유해요인 주기적 평가 • 허용기준 초과 시 보호구 지급 및 국소배기장치 설치 등 근원적 개선 조치 시행
보건정보 관리	• 건강검진 결과, 작업환경 정보, GHS MSDS 등 보건 관련 자료 전산화 관리 • 통계 분석을 통해 보건 정책 수립 및 관리 의사결정에 활용
청력보전 프로그램	• 사업장 소음측정 결과 및 청력 손실 추이 분석 • 분석 결과 기반 교육·훈련 실시 및 청력 보호 지속 관리
근골격계 질환 예방	• 유해요인 조사를 토대로 근골격계 질환 예방 활동 추진 • 스트레칭 및 체조 프로그램 도입·운영

Case

해외 종합 안전관리 서비스 지원

LX MMA는 해외 체류 중인 근무자 및 가족, 출장자를 대상으로 해외 종합 안전관리 서비스도 제공합니다. 의료 상담 및 병원 알선, 예약은 물론 정확한 진단 및 치료를 위해 진료 통역 서비스를 지원하고 있습니다. 또한, 국가별 의료/보안 정보를 사전에 제공하고 의료/보안 관련 위험상황 발생 시 이메일 및 모바일을 통해 신속하게 안내하는 등 임직원의 건강과 편의를 고려한 안전관리 서비스를 적극 지원하고 있습니다.

구분	세부 내용
일상/긴급의료/ 보안상담 및 지원	• 일상/긴급 의료상담 및 병원 알선/예약/이송 지원 • 정확한 진단 및 치료를 위한 진료 통역 서비스 (환자 – 현지의사 – 한국인 의사 3자 통화)긴급한 치료, 입원 시 의료비 지불 보증 • Air Ambulance를 이용한 긴급 의료 이·후송 지원 • 현지 의약품 조달 지원 • 근무 출장 시 보안 위험 상담(위험상황 시 행동요령 안내 등)
사전정보 제공 및 프로젝트 지원	• 국가별 전반적 의료/보안 정보 제공 • 국가별 의료/보안 위험상황 발생 시 이메일 및 모바일 경보 서비스
기타 지원 서비스	• 사고 시 유해 송환 • 전쟁/폭동 시 보안이송 지원, 보안경호/경호운전 지원 • 분실물(여권 등) 찾기 지원

사회(Social)

인권경영

인권경영 원칙

LX MMA는 성별, 연령, 국적, 장애 여부 등과 무관하게 모든 구성원이 동등하게 존중받고 역량을 발휘할 수 있는 조직 문화를 지향합니다. 이러한 다양성과 포용성에 대한 지향은 LX그룹 인권선언문을 기반으로 인권경영을 추진하고 있으며, '인간존중의 경영'이라는 경영 이념을 바탕으로 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권을 존중하기 위해 노력하고 있습니다. 당사의 인권경영 선언은 구성원, 협력사, 고객, 지역사회, 정부까지 그 적용 범위를 포괄하며, 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행 지침, UN 글로벌 콤팩트 10대 원칙, ILO 핵심 협약 등 국제 인권 규범을 준거로 삼고 있습니다. 이를 토대로 다양성과 포용성 존중, 건강 및 안전 보장, 강제노동·아동노동 금지, 윤리적 비즈니스 관행 실천, 지역사회 책임 이행 등 핵심 원칙을 준수하는 한편, 인권 관련 리스크를 체계적으로 관리하여 인권 침해를 최소화하고 앞으로도 다양성과 포용성을 경영 전반에 걸쳐 구현해 나갈 것입니다.

인권경영 관련 조직별 활동

인권선언문

구분	조직명	활동 내용
전담조직	인사팀, 노경/업무팀, 인사지원파트	• 근로기준법 준수 여부 확인 / 개정 사항 반영 • 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 인권 침해 사건 접수 및 조치 • 사원협의체(Change Agent) 운영 • 채용 과정에서의 불합리한 차별 요소 / 공정한 채용 절차 등 점검 및 개선
	경영진단개선팀	• 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 인권 침해 사건 접수 및 조사
유관조직	인사팀	• 인권경영 관련 주요 성과 및 데이터 공개
	IT보안팀	• 정보보안관리체계 구축 / 운영, 개인정보 침해 사항 조사 및 후속 조치
	환경안전팀	• 국내/외 안전 교육 실시(심폐소생술, 근골격계질환 관리 등) • 국내/외 운영 사업장 환경관리 지원 및 모니터링 / 정기 진단

인권 리스크 관리 프로세스

LX MMA는 다양한 잠재적 인권 리스크를 식별하고 체계적으로 관리하기 위해 한국 정부의 K-ESG 가이드라인을 비롯하여 ILO 핵심 협약, 세계인권선언, EU 공급망 실사 지침, 독일 공급망 실사법 등 국제 가이드라인을 고려하여 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 구성원뿐만 아니라 협력사, 지역사회, 소비자 등 주요 이해관계자별 특성을 반영한 관리 체계를 구축하였으며, 특히 아동, 여성, 장애인, 비정규직 등 인권 취약계층에 대한 관리 프로세스를 강화하고 있습니다. 당사는 도출된 잠재 리스크의 완화 및 예방을 위해 사내 정책 및 제도 안내 강화, 규정 개정 등의 완화 조치를 이슈별로 수행하며, 현황 및 결과를 지속적으로 모니터링함으로써 재발 방지에 최선을 다하고 있습니다.

인권 리스크 관리 항목

분야	항목	모니터링 요소
노동 조건	고용안정성	해고 제한, 비정규직 채용, 4대 보험
	근로시간	연장/야간/휴일 근로, 유연근무제, 휴게시간
	적정한 보수	최저임금 보장, 생활임금/공정임금
	결사의 자유와 단체 협약	단결권, 단체교섭권, 노사협의회
	일과 삶의 균형	출산휴가, 육아휴직, 휴가/휴직, 육아지원
	보건과 안전	안전보건경영시스템, 위험성평가, 안전보건조치, 피해자 지원
동등 대우와 기회	여성	승진 기회, 동일가치노동 동일임금, 차별 금지
	장애인	장애인 고용, 장애인 접근성, 차별 금지
	비정규직	차별 금지
	다양성	고령자, 성소수자, 외국인, 종교/정치, 지역/학벌
	교육과 훈련	법정의무교육, 직무교육
	직장 내 괴롭힘 및 성희롱	직장 내 괴롭힘 및 성희롱, 구제 조치
기타 노동권리	아동 노동	15세 미만 고용 금지, 18세 미만 사용 제한
	적절한 주거	주거지원(복리후생, 외국인노동자, 장애인 등)
	프라이버시	노동감시, 개인정보/사생활보호

사회(Social)

인권경영

인권경영 내재화

LX MMA는 인권경영의 가치와 원칙이 조직 전반에 깊이 뿌리내릴 수 있도록 임직원을 대상으로 정기적인 인권 교육을 실시하고 있습니다. 본 교육은 국제 인권 기준과 기업의 사회적 책임에 대한 이해를 높이고, 일상 업무 속에서 인권 존중의 실천 역량을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다. 이를 통해 임직원 개개인이 인권경영의 핵심 주체로서 역할을 인식하고, 이해관계자의 인권을 보호하기 위한 의사결정과 행동을 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인권경영 교육

교육명	주요 내용	연간 이수율
장애인 인식개선 교육	• 장애 개념 이해 • 장애인차별금지법 이해 • 장애인 차별의 유형 • 차별 발생 시 조치 방법	100%
직장 내 성희롱 예방 교육	• 직장 내 성희롱 관련 법령 • 직장 내 성희롱 개념 및 유형 • 직장 내 성희롱 판단 기준과 예방법 • 직장 내 성희롱 대처 방안 및 사내 처리 절차	100%
직장 내 괴롭힘 방지 교육	• 직장 내 괴롭힘 개념 및 판단 기준 • 근로기준법 등 관련 법령 • 직장 내 괴롭힘 Case Study • 직장 내 괴롭힘 예방 및 대응법	100%

임직원 다양성 및 포용성 접근

LX MMA는 성별, 연령, 국적, 장애 여부 등과 무관하게 모든 구성원이 동등하게 존중 받고 역량을 발휘할 수 있는 조직문화를 지향합니다. 인재 채용 및 육성 과정에서 개인의 기본 자질과 직무 전문성을 중심으로 평가함으로써 불합리한 차별이 발생하지 않도록 관리하고 있으며, 구성원 누구나 소속감을 느끼고 성장할 수 있는 포용적 환경을 조성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 아울러 다양한 배경과 관점을 가진 구성원들이 조직 내에서 조화롭게 협력할 수 있도록 상호 존중의 문화를 내재화 하는 데 힘쓰고 있으며, 앞으로도 다양성과 포용성을 조직 운영의 핵심 가치로 삼아 이를 경영 전반에 걸쳐 구현해 나갈 것입니다.

구분		단위	2023	2024	2025
인원	남성	명	343	342	383
	여성	명	54	55	63
근속년수	남성	년	11.9	12.4	12.5
	여성	년	5.4	6.0	6.4

구분		단위	2023	2024	2025
성별급여비율[1] (기본급)	임원	%	68.9	68.3	94.7
	관리직	%	99.4	99.8	80.0
	비관리직	%	74.8	75.0	79.2
	전체	%	74.2	75.3	79.7

1) 남성 대비 여성의 총 급여 비율: 여성급여/남성급여×100

사회(Social)

인권경영

고충처리 프로세스

LX MMA는 사내에서 발생하는 인권 관련 고충을 신속하고 공정하게 해결하기 위해 다양한 신고 채널을 운영하고 있습니다. 임직원은 고충 상담 센터, 내부 신고 게시판, 이메일, 감사팀 등을 통해 어려움을 신고·접수할 수 있으며, 접수된 사안에 대해서는 고충처리 담당자가 상담을 진행하여 구성원의 고충 해결을 지원합니다. 사안의 경중에 따라 피해자 의견 청취 및 사실 조사를 진행한 후, 인사위원회 등을 통해 엄중한 조치를 취하고 있습니다.

신고자 보호를 위해 신고자의 신원과 신고 내용은 철저히 비밀이 보장되며, 신고로 인한 불이익을 받지 않도록 보호 조치를 시행하고 있습니다. 또한 여성 구성원의 심리적 부담 완화를 위해 여성 고충처리 담당자를 별도로 배치하여 운영하고 있습니다. 당사는 신고자가 빠르게 일상 업무에 복귀할 수 있도록 심리 상담 프로그램 활용을 권장하고 있으며, 필요 시 유급휴가를 부여하여 충분한 휴식을 제공하고 있습니다. 2025년에는 총 1건의 인권 관련 고충이 접수되었으며, 100%가 처리 완료되었습니다. 당사는 앞으로도 고충처리 프로세스를 지속적으로 점검·개선하여 임직원의 인권이 존중받는 근무 환경을 조성해 나가겠습니다.

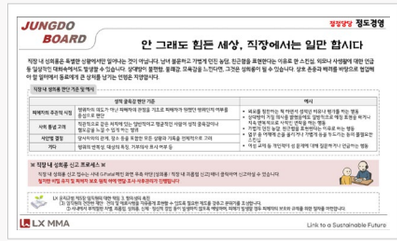
인권관련 신고 및 접수 현황

구분		단위	2023	2024	2025
차별, 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등	접수	건	0	0	1
	처리율	%	-	-	100

인권경영 캠페인

LX MMA는 인권경영 촉진을 위한 사내 캠페인을 진행하고 있습니다. 또한 관련 캠페인 내용을 전사 게시판에 공표함으로써 사내 괴롭힘이나 강압적 분위기 조성 방지 등 조직 문화 개선에 힘쓰고 있습니다.

2025년 사내 캠페인 사례



고충처리 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
고충접수	**상담/사실관계 조사**	**시정조치 및 인사(징계) 위원회 개최**	**결과 통지 및 사후 관리**
• 우편, 핫라인, 사이버 감사실 등 다양한 온오프라인 채널을 통하여 피해자 목격자가 고충에 대한 신고 가능	• 증인확보, 증거수집 등 피해내용 및 증거자료의 문서화 • 신고인의 처리요구서 작성 • 필요시, 신고인에 대한 사전조치 실시(심리상담, 치료 등)	• 사내규정에 근거해 징계조치를 내리거나 합의안 도출	• 신고자 및 피해자 희망 시 징계 여부 및 조치 내용 통지 • 행위자의 합의사항 이행 결과 모니터링 및 사후 관리

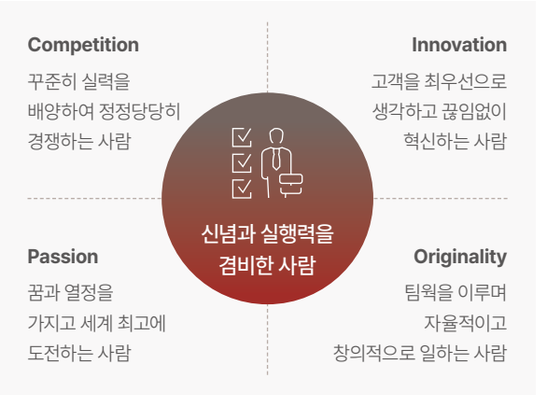
사회(Social)

인재양성

인재 채용

LX MMA는 '기업 경쟁력의 원천은 사람'이라는 경영 이념 아래, 인재 확보에 있어 성별·연령·종교·지역·국적 등 어떠한 요소도 평가 기준으로 삼지 않습니다. 채용의 모든 단계에서 직무 역량과 실행력, 그리고 올바른 신념을 갖춘 인재인지를 중심으로 판단하며, 이를 통해 다양한 배경을 가진 우수 인재가 공정한 기회 속에서 조직에 합류할 수 있도록 하고 있습니다. 나아가 확보된 인재가 조직내에서 충분히 성장할 수 있도록 업무 능력 중심의 평가 체계를 운영하며, 핵심 인재의 발굴과 육성에 지속적으로 투자하고 있습니다.

LX MMA 인재상



인재 육성

LX MMA는 구성원의 전문 역량을 향상시키기 위해 다양한 교육 기회를 제공합니다. 경쟁력 있는 인재 육성을 목적으로 리더십 역량, 직무 역량, 글로벌 역량 교육을 실시하며, 미래 성장을 견인할 구성원들의 잠재력을 최대화하고자 노력하고 있습니다.

인재 육성 체계

직무 역량	리더십	글로벌 역량	공통 역량
• 공통직무, 영업, R&D, 생산 등	• 리더그룹코칭 • 신임 리더 온보딩 • 신규 입사자 온보딩 프로그램 • 핵심인재 교육 • Young Talent 육성 프로그램	• 사내어학 (영어/중국어/일본어) • 어학지원제도 • 우수사원 해외연수	• 계층별 W/S (주니어, 책임급, 리더 계층별 공통역량 향상)

직무 교육

LX MMA는 부서 및 직무별로 요구되는 역량과 육성 방향을 면밀히 분석하여 경력개발경로(Career Path Map)를 수립하고, 이를 기반으로 구성원 각자에게 성장의 방향과 비전을 구체적으로 제시하고 있습니다. 직무 교육은 실무역량 향상을 위한 직무역량개발 과정과 구성원의 전반적 성장을 지원하는 공통직무역량 개발 과정으로 세분화하여 운영하며, 일부 선발 인원에게는 외부 전문 교육과정과 연계한 직무 심화교육(직무전문가) 과정을 별도로 제공하고 있습니다. 직책과 역할에 따라 교육을 세밀하게 구성함으로써 학습의 실효성을 높이고 있으며, 앞으로도 구성원이 조직 안에서 지속적으로 성장할 수 있도록 직무 교육 체계를 단계적으로 강화해 나갈 계획입니다.

리더십 교육

LX MMA는 구성원이 각자의 직책에서 요구되는 리더십 역량을 체계적으로 함양할 수 있도록 교육 프로그램과 1:1 그룹코칭 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 핵심인재 과정을 통해 차별화된 경쟁력을 보유한 미래 리더를 조기에 발굴·육성하고 있으며, 해당 과정은 주니어급과 책임급으로 구분하여 운영됩니다. 참여 구성원은 전략적 의사소통, 마케팅, 재무·회계, 경영 전략, 자기계발 등 다양한 분야의 학습기회를 통해 폭넓은 역량을 쌓고 미래 리더로서의 기반을 다져 나가고 있습니다.

글로벌 역량 교육

해외 사업의 지속적인 확대에 발맞추어 LX MMA는 구성원의 글로벌 역량 강화에도 적극적으로 투자하고 있습니다. 일본어, 중국어, 영어를 중심으로 한 사내 어학 프로그램을 운영하여 구성원이 실무에서 필요한 외국어 능력을 체계적으로 향상할 수 있도록 지원하고 있습니다.

신규 입사자 온보딩 프로그램

LX MMA는 신규 입사자가 조직 문화에 빠르게 적응하고 필요한 역량을 갖출 수 있도록 체계적인 온보딩 프로세스를 운영하고 있습니다. 입문 교육에서는 회사의 사업과 제품, HR 제도, 생활 안내, 재무 지식 등을 사내 강사를 통해 전달하며, 이후 현업 선배와의 6개월간 멘토링 과정을 통해 직무 수행 능력 향상과 조직 내 관계 형성을 지원합니다. 이를 통해 LX MMA는 신규 구성원이 주도적으로 성장할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

사회(Social)

인재양성

임직원 복리후생 지원

LX MMA는 구성원 모두가 회사에 대한 자부심과 심리적 안정감을 바탕으로 최고의 역량을 발휘할 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 전국 콘도 및 휴양시설 이용 지원을 통해 충분한 휴식과 재충전을 지원하고 있으며, 주택자금과 소액대출 및 사택/기숙사 지원 등을 통해 주거 안정과 생활 부담 완화를 실질적으로 돕고 있습니다.

또한 장기근속자 포상을 통해 조직 기여에 대한 보상과 자긍심을 강화하고 있으며, 경조사, 건강검진 및 체력단련비, 정년퇴직자 지원 등 생애주기 전반을 고려한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 삶의 질과 조직 몰입도를 높이고, 안정적이고 지속 가능한 근무 환경을 조성하고 있습니다. 아울러 구성원의 다양한 요구에 따라 지속적으로 제도를 개선함으로써, 일과 삶의 균형이 실현되는 근무 환경을 만들어 나가고 있습니다.

복리후생 지원 제도

구분	제도명	지원 내용
가족 친화	육아 휴직	만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀를 둔 구성원이 사용가능한 법정 휴직 제도(최대 2년)
	육아기 근로시간 단축	육아기 자녀를 둔 근로자를 대상으로 근로시간을 단축하는 제도
	배우자 출산휴가	배우자 자녀 출산 시 20일 출산휴가 부여
	출산 축하 지원	출산축하금 및 기념품 제공
유연 근무	Flextime제도	1일 근로시간(8시간) 범위 내에서 출퇴근 시간을 자율적으로 조정하여 사용
복리 후생	주거 지원	주택 구입 및 전세자금 대출, 기숙사 월세 및 주거지원비 지원
	Refresh 지원	콘도 휴양시설 제공, 하계휴양소비
	건강 관리	정기 건강검진(본인 및 배우자), 의료비(본인,배우자,자녀,부모), 체력단련비, 건강관리실/사내헬스장, 심리상담제도 운영
	경조사	경조금(화환 포함) 및 경조휴가
	퇴직자 지원	정년 퇴직자 대상 지원 프로그램 운영
	기타	개인연금, 재해위로금 지급, 복지포인트, 소액 대출, 휴게공간 제공, 조식 지원, 사내 동호회 활동 지원, 통근버스 운영
장기 근속	장기근속 포상	5년 이상 근속자에 대해 5년 단위로 포상을 실시하며, 금 또는 기념품, 여행경비 및 근속기념일 휴가를 지원

조직문화

LX MMA는 Specialty Company로의 완전한 전환을 실현하기 위해 고유의 일하는 방식인 'Way of Work'를 정립하여 운영하고 있습니다. 이는 조직이 추구해야 할 핵심 가치와 이를 일상적인 업무 현장에서 구현하기 위한 구체적인 실천 방식으로 구성되어 있으며, 구성원 모두가 같은 방향을 바라보며 일할 수 있도록 하는 조직문화의 근간입니다.

LX MMA Way of Work

Our Vision

We Make the World a More Valuable Place

차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 지속 성장하는 시장선도 Specialty Company

Our Mission

- 고객 Pain Point를 선제적으로 해결하고 고객과 동반 성장 및 초격차 유지
- 안전한 생산환경 구축, 일등 생산 기술 확보로 지속 성장에 기여
- 고객 및 시장 변화, 기술 트렌드에 맞는 Specialty 개발로 신시장 선점 및 신성장 동력 확보

핵심가치

고객 가치 창조	강한 실행력	상호 신뢰
고객 중심 업무수행 (Customer-Centric Execution) • 고객의 성장에 기여하고 고객과 함께 동반 성장	빠르고 강한 실행 (Fast and Powerful Execution) • 기존과는 다른 새로운 방식으로 혁신하고, 남들과 비교할 수 없는 노력 • Detail한 선행관리를 통해 시장에서 성장하고, 경쟁에서 승리	협업기반의 Compact한 조직 구축 (Co-Work Compact and Organization) • 열린 소통과 협업이 일상화 되는 문화를 통해 업무의 효율성 극대화 • 작은 시도를 민첩하게 실행하고, 실패를 교훈삼아 지속적으로 성장하고 혁신

사회(Social)

인재양성

일하는 방식 혁신

LX MMA는 '고객 중심 업무 수행', '빠르고 강한 실행', '협업 기반의 Compact한 조직 구축'이라는 세 가지 핵심 가치를 정립하고, 각 가치별로 구성원이 업무 현장에서 직접 실천할 수 있는 구체적인 행동 원칙을 수립하고, 각 원칙별 Dos & Don'ts 실천 사례를 체계적으로 취합 및 공유함으로써 일하는 방식이 실제 업무 현장에 적용될 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 임직원의 능동적인 실천을 이끌어 내기 위해 행동 원칙 캠페인을 전사적으로 전개하였으며, '고객의 불만을 기회로'를 주제로 직군과 직급에 관계없이 누구나 참여할 수 있는 퀴즈 형식의 캠페인을 진행하여 Way of Work에 대한 폭넓은 공감대를 조직 전반에 확산하였습니다. LX MMA는 이러한 활동을 통해 일하는 방식을 조직 문화의 핵심 언어로 공고히 정착시키고, 구성원 모두가 같은 방향을 바라보며 의미 있는 성과를 만들어 가는 문화를 꾸준히 강화해 나가고 있습니다.

조직문화 개선활동

LX MMA는 '신뢰와 자율'의 가치를 기반으로 건강하고 자율적인 조직문화를 조성하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 매년 리더 워크숍을 통해 경영방향과 핵심 과제를 공유하고, 신임 리더를 대상으로 한 리더 코칭 프로그램을 운영하여 리더십 역량을 강화하고 있습니다. 또한 구성원 간 소통과 유대감을 높이기 위해 사내 동호회 지원, CEO와의 소통 프로그램, 사내 이벤트 등 다양한 커뮤니케이션 활동을 이어가고 있습니다. 조직문화의 현 수준을 객관적으로 진단하기 위해 '심리적 안전감'과 '자기주도성' 항목을 정기적으로 측정하고 있습니다.

LX MMA는 이러한 결과를 토대로 도출된 개선과제를 실행하고, 리더십 개발 및 소통 프로그램과 연계하여 구성원이 신뢰속에서 자율적으로 역량을 발휘하는 지속가능한 조직문화 선순환 체계를 강화해 나가고 있습니다.

임직원 행동원칙

고객 중심 업무수행

- 고객과는 단기 이익이 아닌 신뢰를 바탕으로 장기적 파트너십을 구축 한다.
- 고객 Pain Point에 대해서 부문간 경계를 뛰어넘어 함께 해결한다.
- 고객 입장에서 생각하고 고객과 상관없는 일은 과감하게 개선하고 제거한다.
- 고객의 불만은 기회로 받아들이고 빠르게 대응한다.

빠르고 강한 실행

- 고객 요청, C&C, 리더 코멘트에 대해서는 미루지 않고 즉시 시행한다.
- 일을 시작할때는 명확한 소통으로 방향성을 먼저 설정한다.
- 안되는 이유를 찾지말고, 되게 하는 방법을 찾는다.
- 지금 하고있는 일은 50%로 줄이고, 50%는 새롭게 바꾼다.
- 일단 먼저 준비하고 남들보다 조금만 더 한다.
- 끝까지 포기하지 않고 될 때까지 한다.

협업 기반의 Compact한 조직 구축

- 서로의 의견을 존중하며, 비효율적인 업무에 대해서는 과감하게 제안하고 개선한다.
- 부서간 경계를 뛰어 넘어 사일로를 파괴한다.
- 비판만 하지 말고 실질적인 도움을 준다.
- 치열하게 논의하고 일단 결정되면 즉시 실행한다.
- 먼저 찾아가서 논의하고 상대방이 잘 받아들였는지 확인한다.
- 두려움 없이 시도하며, 실패를 자산으로 삼고, 모든 경험을 배움의 기회로 삼는다.

사회(Social)

인재양성

임직원 소통 채널 및 증진 프로그램

LX MMA는 구성원 간 자유로운 교류와 경영진과의 원활한 소통을 위해 다양한 채널과 프로그램을 운영하고 있습니다. 사보 〈메가톤〉을 통해 회사의 주요 소식과 변화를 안내하고 임직원 인터뷰 등을 수록하여 전사적으로 공유되어야 할 정보를 구성원에게 전달하고 있습니다. 또한 타운홀미팅 〈메가폰〉을 통해 연 2회 정기적으로 전사 사무직을 대상으로 경영진의 비전과 회사의 주요 경영 방향을 공유하며, 구성원과의 직접적인 소통을 강화하고 있습니다. 아울러 서울, 여수, 대전 등 주요 사업장 사원들이 참여하는 사원협의체를 운영하고 있습니다. 사원협의체는 사무직 사원의 대표 대의기구로서 구성원의 목소리를 경영진에게 전달하고, 경영 방침과 현황을 구성원과 공유하는 양방향 소통 창구로서 조직 내 신뢰 형성에 실질적으로 기여하고 있습니다. LX MMA는 앞으로도 구성원 간 원활한 소통이 이루어질 수 있도록 다양한 소통 채널과 프로그램을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

CA 제도

사보 <메가톤>

노동 환경

LX MMA는 노동조합의 자주적인 활동을 적극 보장하며, 상호 협의를 바탕으로 노사협의회를 정기적으로 개최하여 경영 현황, 근로 환경 등 다양한 사안에 대한 의견을 원활하게 교환하고 있습니다. 노동조합은 전국화학섬유식품산업노동조합 LX MMA 지회로 운영되며, 회사는 조합을 교섭 단체로 인정하고 노사 각 5명으로 구성된 교섭위원단을 통해 대등한 입장에서 단체교섭을 진행합니다. 합의된 사항은 단체협약으로 체결되어 법적 효력을 가지며, 2025년 기준 조합원 가입 범위에 해당하는 임직원 전원이 노동조합에 가입하여 협력적인 노사관계를 유지하고 있습니다.

단체협약에는 근로조건에 관한 사항이 구체적으로 명시되어 있습니다. 소정 근로시간은 1일 8시간·주 40시간을 기준으로 하며, 연장·야간·휴일 근무 시 법정 범위 내 가산수당이 지급됩니다. 연차유급휴가는 기본 15일에서 최대 25일까지 부여되며, 산전·산후 보호휴가 90일(60일 유급), 하계휴가 5일 등 다양한 휴가 제도를 통해 구성원의 일·생활 균형을 제도적으로 뒷받침하고 있습니다. 아울러 노사 동수로 구성된 산업안전보건위원회를 운영하고, 작업환경 측정 결과를 조합원 전체에 공개하며, 급박한 산업재해 위험 시 작업 중지 및 대피권을 보장하는 등 안전하고 건전한 근로 환경 조성에 힘쓰고 있습니다. LX MMA는 앞으로도 노사 간 협력 관계를 강화하며 상호 신뢰에 기반한 노사 문화가 조직 내에 공고히 자리잡을 수 있도록 지속적으로 노력해 나갈 것입니다.

LX MMA 노동조합 현황

구분	단위	2023	2024	2025
가입 직원 수	명	180	183	183
적용대상 직원 수[1]	명	180	183	183
단체 가입률	%	100	100	100

1) 노동 조합에따라 가입이 가능한 직원의 수

사회(Social)

품질경영

품질경영시스템 구축 및 운영

LX MMA는 품질을 단순한 제품 속성이 아닌 고객과의 약속이자 기업 경쟁력의 핵심으로 인식하고, ISO 9001 및 IATF 16949 인증을 기반으로 전사적 차원의 체계적인 품질경영시스템을 구축·운영하고 있습니다. 이를 전담하는 품질경영 전담부서 일등품질팀은 내부 심사원 약 20명으로 구성되어 품질 프로세스 개선은 물론 품질경영시스템 유지 및 갱신, 내부심사, 품질경영 교육을 총괄하고 있습니다. 인증의 실효성을 유지하고 시스템을 지속적으로 고도화하기 위해 1년 주기로 내부심사와 외부 공인기관을 통한 외부심사를 정기적으로 실시하며, 매년 교육 및 인증 심사를 통해 내부 심사원의 전문성을 강화함으로써 전사 품질경영 역량을 지속적으로 제고하고 있습니다. 2025년에는 두 인증을 성공적으로 유지하였으며, 나아가 PMMA 2공장의 IATF 16949 신규 인증 취득을 완료하여 전사적인 자동차 품질경영 역량을 한층 강화하였습니다.

품질경영시스템 인증 현황

품질 방침(Quality Policy)

LX MMA는 MMA, MAA, BMA, PMMA제품군의
Leading Company를 지향한다.

전 사원은 품질방침을 인지하고 각 사업부는 품질방침 및 목표를 실현하기 위한
팀별 방침 및 상세 목표를 수립하고 실천하며 품질목표 달성을 위해 최선의 노력을 해야 한다.

품질경영시스템 인증 및 교육

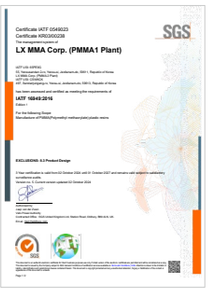
ISO 9001 품질경영시스템

LX MMA는 국제표준 품질경영시스템인 ISO 9001 인증을 획득·유지하고 있습니다. 이를 통해 제품 기획부터 생산, 납품에 이르는 사업 전 단계에 걸쳐 국제표준에 부합하는 엄격한 품질 관리를 실천하고 있습니다. ISO 9001 인증은 LX MMA의 품질경영 수준이 글로벌 기준에 부합함을 대외적으로 증명하는 기반이 되며, 고객사와의 신뢰 관계를 강화하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

ISO 9001 인증

IATF 16949 자동차 품질경영시스템

LX MMA는 국제 자동차품질경영시스템인 IATF(International Automotive Task Force) 16949 인증을 획득하여 자동차 산업에 특화된 품질경영 역량을 갖추고 있습니다. IATF 16949는 결함 예방과 공급망 전반의 품질 변동 최소화를 목표로 하는 자동차 산업 분야 최고 수준의 국제 품질 인증으로, LX MMA는 이 인증을 통해 유럽과 미국 등 글로벌 자동차 제조사들의 엄격한 품질 요구사항을 충족하고 있으며, 고객 만족도 제고에 기여하고 있습니다.



IATF 16949 인증

품질교육 현황

품질경영 교육과정	구분	2023	2024	2025
6시그마 Green Belt 교육	수강자(명)	59	30	16
	수료자(명)	51	27	15
	수료율(%)	86.4%	90.0%	93.8%

사회(Social)

품질경영

품질 및 안전성 관리 프로세스

LX MMA는 입고 검사, 공정 검사, 완제품 검사로 이어지는 3단계 제품 검사 체계를 운영하여 부적합 제품의 출하를 철저히 차단하고 있습니다. 아울러 모든 구성원이 제품 불량 및 클레임 제로화라는 공동의 목표 아래 6시그마 활동을 적극 실천함으로써 전사적인 품질경쟁력 향상에 힘쓰고 있습니다. 제품 안전성 확보를 위한 노력도 지속하고 있습니다. 매년 상·하반기 두 차례에 걸쳐 유해물질 테스트를 정기적으로 진행하고, 외부 인증기관(SGS)으로부터 중금속, 냄새, 휘발성 유기화합물(VOC) 방출량 등에 관한 시험성적서를 발급받아 제품의 안전성을 체계적으로 검증하고 있습니다. 또한 신규 규제 물질이 추가될 경우 외부 인증기관을 통한 별도 테스트를 실시하며, 신규 원부자재 구매 시에는 RoHS 성적서를 확인하는 등 제품 전 주기에 걸쳐 안전 기준 준수를 철저히 이행하고 있습니다.

고객 안전 및 만족도 증진을 위한 활동

LX MMA는 고객의 불만 또는 요구사항에 신속하게 대응하여 품질 문제를 최소화하고 고객 만족도를 높이기 위한 CS(Customer Service)/TS(Technical Service) 체계를 운영하고 있습니다. 판매된 제품의 성능, 안전성, 외관, 배송 등과 관련하여 고객이 제기하는 불만 사항은 C&C(Complaint & Claim)로 분류되며, 사내 G Portal 내 C&C 처리 프로세스를 통해 체계적으로 관리됩니다.

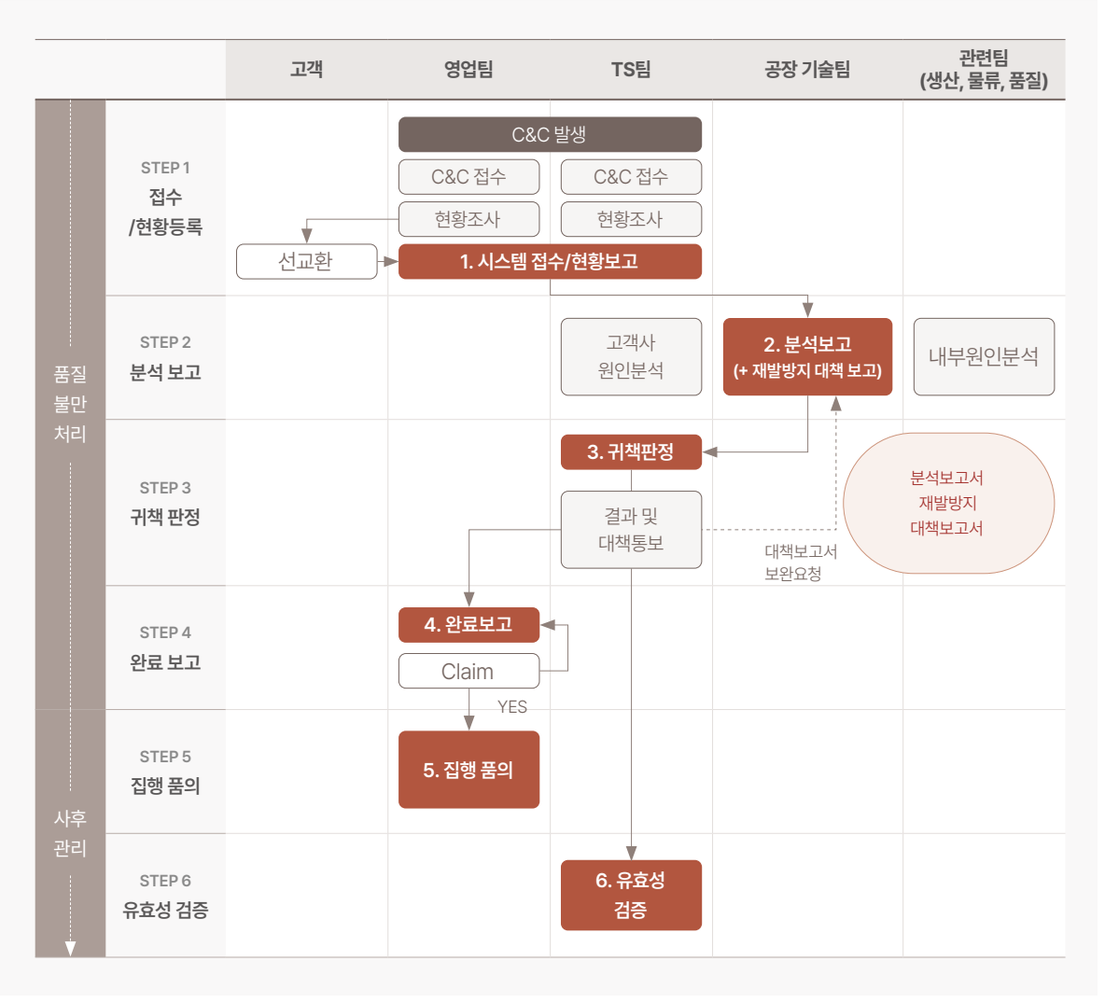
C&C가 접수되면 영업 및 TS 담당자가 즉시 접수 보고를 실시하고, 국내 고객사의 경우 3일 내 현장 방문을 원칙으로 합니다. 이후 담당자별 분석 보고를 통해 불량 재현성 평가 및 원인 분석을 진행하고, 생산처와 공장이 협력하여 대책을 수립한 뒤 귀책 판정을 실시합니다. Claim 여부가 확정되면 보상 금액 협의 및 집행 품의를 거쳐 C&C를 완료하며, 귀책 판정 완료 후 3개월 이내에 동일 불량 재발 여부를 확인하는 유효성 검증을 통해 재발 방지 여부를 최종 확인합니다. 이러한 6단계 처리 프로세스를 통해 고객 불만을 신속하고 투명하게 해결하고 있습니다.

또한 LX MMA는 고객 만족도를 정량적으로 측정하고 서비스 개선에 반영하기 위해 정기적으로 고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 조사 결과는 담당 부서의 핵심 성과 지표(KPI)에 반영되어 전사적인 개선 과제로 관리되며, 당사는 고객 만족도를 지속적으로 높이고 리콜 0건을 달성하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

고객만족도 조사

구분	단위	2023	2024	2025
만족도	점	85.3	88.6	91.8

LX MMA 고객 품질 불만처리 프로세스



사회(Social)

공급망 관리

공급망 ESG 관리 정책

LX MMA는 사회·환경적 문제 해결에 기여할 수 있는 지속가능한 사업을 협력사와 함께 영위하는 것을 중요하게 생각합니다. 당사는 사회적 책임을 인식하고 LX 윤리규범에 따라 업무를 수행하며, 이해관계자와의 협력을 통해 구매 경쟁력을 확보하고자 노력하고 있습니다. 당사의 모든 협력사, 공급업체 및 하청업체는 업체 등록 단계에서 불공정 거래 및 부정·비리 행위 근절에 동의하는 정도경영 실천서약서를 제출하도록 요구받으며, 해당 내용을 숙지할 것을 권장하고 있습니다. 아울러 계약 및 조달, 정기 평가 과정에서 품목에 따라 재무, 신용, 환경·안전, 업무 수행력, 협력도 등을 종합적으로 고려함으로써 공급망의 지속가능성을 제고하고 있습니다. 또한 지속가능한 구매 활동이 내재화될 수 있도록 구매 담당자를 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 2025년 모든 구매담당자는 관련 교육을 수료하였습니다. 당사는 앞으로도 공급망 ESG 관리 체계를 지속적으로 고도화하여 책임 있는 공급망 운영을 실현해 나가겠습니다.

공급망 관련 조직별 활동

구분	조직명		활동 내용
전담조직	본사	구매	• 원료 및 부원료 관련 구매 실무 추진 • 협력업체 등록 및 자격, 품질 관련 정시/수시 평가 • 협력업체 이의신청, 분쟁해결 등 고충사항 대응 • 중장기 구매전략 수립 및 추진
	여수	재무팀/경영관리팀	• 구매 관련 회계처리
		구매	• 사업장 유지보수 관련 구매 실무 추진 • 협력업체 등록 및 자격, 품질 관련 정시/수시 평가 • 협력업체 이의신청, 분쟁해결 등 고충사항 대응
유관조직	환경안전팀		• 협력업체 교육 및 소통 • 노사협의체 월 1회 운영

구매교육 현황

구분	구매교육과정	단위	수료율		
			2023	2024	2025
본사	구매/투자 실무 교육	%	100	100	100
여수					
여수	ISO/IATF 심사원 교육	%	100	100	100

지속가능한 구매 프로세스

LX MMA는 원부자재, 공사 및 용역 등의 계약 및 조달 과정에서 환경·사회적 요소를 종합적으로 고려함으로써 공급망의 지속가능성을 제고하고 있습니다. 구매 프로세스에 따라 모든 공급업체는 신규 계약 체결 및 기존 계약 갱신 시 정도경영 실천서약서를 반드시 서약해야 거래가 진행되며, 2025년 당사와 거래를 진행한 모든 공급업체가 서약서를 제출하였습니다. 계약의 유형 및 특성에 따라 정기 평가를 진행하며, 평가 결과에 따른 인센티브와 패널티를 적용하여 협력업체의 ESG 역량 강화를 장려합니다. 정기 평가 결과는 차년도 공급업체 선정 및 계약 시 반영되며, 중대한 법적 리스크가 확인된 업체 또는 최소한의 요구사항을 충족하지 못하는 공급업체에 대해서는 거래를 일시 정지하거나 계약을 종료하고 있습니다. 2024년 평가 결과를 반영한 2025년 거래 정지 업체는 없었으나, 2025년 평가 결과를 반영하여 2026년에는 1개 업체에 대해 거래 배제 조치(vendor out)가 시행될 예정입니다.

구매 프로세스

*정기평가 : 중점관리업체에 한함

사회(Social)

공급망 관리

공급망 평가 및 지원

LX MMA는 지속가능성 및 부정적 영향의 예방·완화 측면에서 정기 평가를 실시하며, 우수한 성과를 거둔 협력사에게 보상하는 인센티브 프로그램을 운영하고 있습니다. 당사는 거래 실적, 계약 중요도 등에 따라 평가 대상 업체를 선정하며, 재무, 신용, 환경·안전, 업무 수행력, 협력도 등의 환경사회적 평가지표를 평가하여 등급을 부여합니다. 높은 등급의 우수 업체에게는 감사장 및 포상을 지급하며, 중간 등급 이하의 업체에게는 입찰 제한, 거래 중지 등의 패널티를 부과합니다. 이와 더불어 환경·안전에 대한 수시 평가를 진행하며, 누적 점수에 따라 패널티를 부과하고 있습니다.

2025년에는 전체 거래 협력사 중 135개사를 우선순위에 따라 주요 협력사로 선정하고, 54개사를 평가하였으며, 수시 평가 결과를 종합하여 총 2개사를 우수 업체로 선정하였습니다. 평가 결과는 협력업체 간담회를 통해 공개하며, 이를 통해 협력사의 우수한 성과를 공식적으로 인정하고 있습니다. 당사는 협력사 평가 및 지원 프로그램을 통해 협력사의 ESG 경영 및 역량 강화를 장려하고 있으며, 앞으로도 우수 협력사에 대한 인센티브 제공을 지속적으로 확대하여 상생 협력 기반의 지속가능한 공급망을 구축해 나가겠습니다.

공급망 평가 실적

구분	단위	대상업체 수		
		2023	2024	2025
총 거래 협력사 수	개사	273	350	354[1]

1) 2025년 신규 등록된 거래 협력사는 68개사이며, 등록 단계에서 환경사회적 평가기준에 따라 심사를 진행함

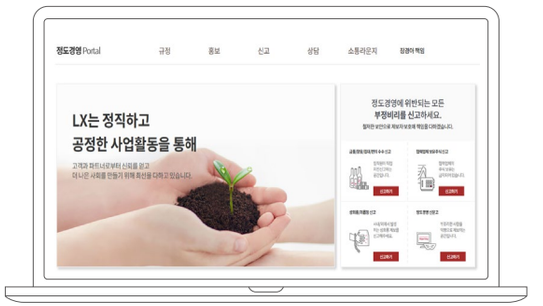
주요 협력사 선정기준	단위	대상업체 수		
		2023	2024	2025
• 거래실적 3천만원이며, 5건 이상 실적업체 • 단가계약 운영업체 전체	개사	54	53	54

협력사 고충처리 채널 운영

LX MMA는 협력사와의 지속적인 소통을 바탕으로 상호 신뢰를 공고히 하고 공정한 거래 환경을 조성하기 위해 복수의 고충처리 채널을 운영하고 있습니다.

협력사 전용 고충처리 채널

LX MMA는 협력사 행동규범을 포함한 모든 윤리규범 위반 및 LX MMA 임직원 또는 대리인의 부적절한 행위에 대해 협력사가 직접 신고할 수 있는 전용 채널을 운영하고 있습니다. 신고자의 신원과 신고 내용은 철저히 비밀이 보장되며, 신고로 인한 불이익이나 차별 행위는 엄격히 금지됩니다.



협력사 고충처리 내부 채널

LX그룹 통합 고충처리 채널

LX그룹고충처리 채널

협력사는 LX MMA 내부 채널 외에도 누구나 접속하여 신고할 수 있는 LX그룹 통합 고충처리 채널을 통해서도 불만 사항이나 위반 행위를 제보할 수 있습니다. 접수된 모든 사항은 투명한 절차에 따라 처리되며, 제보자의 신원 및 접수 내용은 철저히 보호됩니다. 신고가 접수되면 담당 부서가 해당 사안을 면밀히 조사하고 해결 방안을 모색합니다. 이후 협력사에 조치 사항과 처리 결과를 공유하며, 유사 사건 재발 방지를 위한 개선책도 함께 마련합니다.

LX그룹 통합 고충처리 채널

사회(Social)

사회공헌

사회공헌 방향성

LX 그룹은 '함께하는 삶'을 목표로 임직원이 참여·기부하는 프로그램을 마련하는 등 국내외에서 다양한 나눔 활동을 전개하고 있습니다. LX MMA 역시 이러한 그룹 철학을 바탕으로 기업의 사회적 책임을 성실히 이행함으로써 고객과 사회로부터 신뢰받는 기업으로 거듭나고자 노력하고 있으며, 지역사회 나눔 활동을 중심으로 다양한 사회공헌을 실천해 나가고 있습니다.

지역사회 나눔 활동

LX MMA는 지역사회 취약계층을 대상으로 나눔 활동을 지속적으로 실천하고 있습니다. 여수공장은 '너와 나 우리가 함께 만드는 세상(We Create the World, Together!)'을 모토로, 2006년부터 임직원이 자발적으로 조성한 엔젤기금과 회사 매칭기금을 활용하여 어려운 이웃을 정기적으로 후원해 왔습니다. 서울사무소 역시 2022년부터 CEO·경영지원 담당을 비롯한 임직원이 직접 참여하는 배식 봉사를 이어오고 있으며, 사업장 구분 없이 전사적으로 나눔 문화를 확산하고 있습니다.

LX MMA의 사회공헌 활동은 단순한 금전적 후원에 그치지 않고, 임직원이 직접 현장에 참여하는 체험형 봉사를 지향합니다. 특히, 매년 임직원이 직접 준비한 맞춤형 선물을 지역 아동에게 전달하는 소원선물 후원·활동을 전개하고 있습니다. 나아가 아동의 정서적 성장을 돕기 위해 임직원과 아동이 함께하는 마라톤·멘토링 프로그램, 체육활동 및 협동 프로그램 등을 운영하며, 일회성 지원이 아닌 지역 아동복지 시설과의 장기적 파트너십을 통해 관계의 지속성을 높이고 있습니다. 뿐만 아니라 매년 명절에는 지역아동지원센터, 장애인자립생활센터에 기관별 맞춤형 물품을 후원하고 있습니다.

노숙인 급식소 후원 및 배식봉사 ('22~'25년 진행)

너희들의 성장을 응원해! (소원선물 후원, '23~'25년 진행)

운동회 (체육활동, '25년 진행)

장애인자립생활센터 후원 (명절 후원, '23~'25년 진행)

마라톤 (체육활동, '24년 진행)

거버넌스(Governance)

정도경영 61
정보보안 64
리스크 관리 67

거버넌스(Governance)

정도경영

정도경영 추진체계

LX MMA는 전사적 차원에서 정도경영을 실천함으로써 모든 이해관계자로부터 신뢰받는 기업으로 거듭나고자 합니다. 이를 위한 출발점으로, LX그룹의 경영철학과 핵심가치인 '연결', '미래', '사람' 및 LX 윤리규범을 토대로 정도경영 제도와 문화를 구축하고 있으며, 이러한 철학·가치·약속의 체계를 기업 지속가능성의 근간으로 삼아 체계적인 추진 조직과 제도를 함께 운영하고 있습니다. 추진 구조 측면에서는 CEO를 중심으로 정도경영 체계를 구성하고, 경영진단/개선팀을 전담조직으로 운영하고 있습니다. CEO는 전사적 정도경영 문화의 조성과 실행을 직접 주도하며, 윤리헌장과 임직원 행동강령을 최종 검토·승인하는 역할을 담당합니다. 경영진단/개선팀은 윤리경영 정책 수립부터 제도 운영, 교육·캠페인 기획, 제보 접수 및 조사에 이르기까지 정도경영 전반의 활동을 총괄하고, 이행 현황을 지속적으로 모니터링하여 경영진에 정기 보고합니다. 아울러 각 사업부문 및 현장 부서와의 유기적인 협력 체계를 갖춤으로써 정도경영 원칙이 경영 활동 전반에 일관되게 적용될 수 있도록 관리하는 한편, 윤리 이슈의 예방(Prevent), 식별(Detect), 대응(Respond)의 3단계 활동을 균형 있게 전개하고 있습니다.

정도경영 추진 프로세스

STEP 1 — 예방(Prevent)
- 정도경영 관련 정책 및 내부 기준 수립
- 정책·규정의 전사 공유 및 내재화
- 임직원 대상 윤리·준법 교육 및 커뮤니케이션 실시
- 관련 법규·규제 및 외부 환경 변화 상시 모니터링

STEP 2 — 식별(Detect)
- 정기 및 수시 점검을 통한 리스크 진단
- 제기된 사안에 대한 조사 및 사실 확인 수행
- 제보 채널 운영을 통한 위반 가능성 접수

STEP 3 — 사후 관리(Respond)
- 위반 사례에 대한 원인 분석 및 결과 평가
- 내부 기준에 따른 관련 임직원 조치 시행
- 시정조치 및 재발방지 개선책 건의 및 이행점검

윤리규범

LX MMA는 투명한 경영과 공정하고 합리적인 업무 수행을 바탕으로 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하고자 합니다. 이를 실현하기 위해 임직원이 업무 현장에서 올바른 행동과 가치 판단을 내릴 수 있도록 LX 윤리규범 및 실천 지침을 배포하고, 전 임직원이 이를 자발적으로 준수할 수 있도록 독려함으로써 조직 내 정도경영 문화를 공고히 정착시켜 나가고 있습니다. LX 윤리규범 및 실천지침은 홈페이지와 사내 인트라넷을 통해 상시 조회할 수 있도록 공개되어 있습니다.

LX윤리규범

제1장 고객에 대한 책임과 의무
- 고객의 존중
- 가치의 창조
- 가치의 제공

제2장 공정한 경쟁
- 자유경쟁의 추구
- 법규의 준수

제3장 공정한 거래
- 평등한 기회
- 공정한 거래 절차
- 상호발전의 추구

제4장 임직원의 기본윤리
- 기본윤리
- 사명의 완수
- 회사와의 이해상충 회피
- 공정한 직무수행
- 자기계발

제5장 임직원에 대한 책임
- 인간존중
- 공정한 대우
- 창의성의 촉진

제6장 환경, 사회, 주주에 대한 책임
- 환경보호
- 사회적 책임 준수
- 주주이익 보호

윤리규범 실천지침

01 임직원은 업무를 수행함에 있어 자신의 역할과 책임을 이해하고 LX윤리규범 및 관련 규정을 숙지해야 하며, 언제나 윤리규범을 준수하고 정도경영을 실천해야 합니다.

02 임직원은 자신이 윤리규범을 위반하였거나 타인의 윤리규범 위반 행동을 목격한 경우, 또한 위반할 것을 강요 받는 경우에는 그 사실을 정도경영 부서에 신속히 신고해야 합니다.

03 임직원은 정기적으로 「정도경영 실천 서약서」를 작성하여 회사에 제출해야 합니다.

거버넌스(Governance)

정도경영

윤리의식 강화

LX MMA는 윤리와 준법 문화를 조직 전반에 뿌리내리기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 우선, 임직원의 윤리의식을 실질적으로 제고하고 투명한 경영문화를 내재화하기 위해 온·오프라인 정도경영 교육을 정기적으로 실시하고, 이와 함께 매년 전 임직원을 대상으로 LX 윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하는 '정도경영 실천서약'을 온라인으로 작성·제출하도록 함으로써 윤리 규범에 대한 공감대를 조직 내에 지속적으로 확산하고 있습니다.

일상적인 인식 제고를 위해서는 뉴스레터 형식의 정도경영 홍보물을 정기 발행하고, 사내 인트라넷 내 정도경영 전용 사이트를 운영하여 윤리규범의 상세 해설, 위반 사례 등을 임직원과 공유함으로써 규범 미숙지로 인한 위반 행위를 사전에 예방하고 있습니다. 나아가 설·추석 명절을 앞두고 임직원과 협력업체를 대상으로 CEO 레터를 발송하여 경영진의 정도경영 의지를 직접 전달하고 선물 수수를 지양하도록 독려하는 한편, 협력회사도 정도경영 실천서약에 동참하게 함으로써 가치사슬 전반에 걸쳐 정도경영이 지속가능한 성장의 필수 조건임을 대내외에 확산하고 있습니다.

윤리/ 준법 교육

LX MMA는 임직원의 윤리·준법경영에 대한 이해를 높이고 조직 내 윤리·준법 리스크를 사전에 관리하기 위해, 윤리·준법경영의 개념과 관련 사규, 제보 채널, 전사 리스크 관리 등을 포괄하는 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 이를 통해 임직원 개개인이 일상적인 업무 현장에서 윤리·준법 원칙을 자연스럽게 내재화하고 실천할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

2025년 윤리/ 준법 교육 추진 현황

교육명	교육 내용	실시 횟수	수강 인원
온라인 윤리교육	윤리경영	11회	245명
신규입사자교육	윤리경영	2회	20명
정도경영 집체교육	정도경영	3회	216명
공익신고 제보절차 교육	제보시스템 구성, 사용방법 제보자 보호절차	1회	122명

정도경영 실천 서약서

정도경영 실천서약서에는 임직원이 직무 수행 시 반드시 이행해야 할 핵심 의무사항이 구체적으로 명시되어 있습니다. 구성원 존중·공정거래를 통한 협력회사와의 상호 발전 및 주주·사회에 대한 책임 이행, LX 윤리규범과 Compliance 관련 사내 규정·공정거래법 등의 철저한 준수, 임직원의 부정·비리 행위 인지 시 즉각적인 회사 보고 의무, 위반 행위 조사 시 관련 자료 제출 및 협조의무 이행, 그리고 서약 위반에 따른 모든 책임 감수에 이르기까지, 정도경영 실천에 요구되는 행동 기준이 빠짐없이 담겨 있습니다. LX MMA는 이러한 서약 절차를 통해 규범의 단순 선언을 넘어 임직원 개개인의 명시적 실천 의지를 제도적으로 확인하고, 정도경영의 실질적 내재화를 조직 전반에 공고히 하고 있습니다.

정도경영 실천 서약서

본인은 직무를 수행함에 있어 다음 사항을 준수할 것을 서약합니다.

01 구성원을 존중하고, 공정거래를 통해 협력회사와 상호 발전하며, 경쟁사와 정정당당한 경쟁을 통해 고객에게 최고의 가치를 정직하게 제공하고, 주주와 사회에 대한 책임과 의무를 다하겠습니다.

02 LX의 임직원으로서 조직 내 정도경영 문화를 정착시키고 실천하기 위한 책임과 의무를 다하겠습니다.

03 업무를 수행함에 있어 규정을 몰랐다는 이유로 면책되지 않음을 이해하고, LX윤리규범을 포함한 사내 규정을 숙지하고 공정거래법 등 Compliance 관련 의무사항을 준수하며 이를 위반하는 어떠한 부당한 행위도 하지 않겠습니다.

04 업무 수행 과정에서 회사 임직원의 불공정 거래 및 부정 · 비리 행위를 인지하였을 경우나, 거래처로부터 부정 · 비리 행위를 제안받는 경우 즉시 회사에 알리겠습니다.

05 LX 윤리규범 위반 행위 또는 Compliance 위반 행위에 대한 정기 및 수시 조사 진행 시, 회사가 요청하는 관련자료(서류 및 E-Mail, 회사PC와 VDI에 저장된 파일 등 전자기록 포함)를 제출하고, 동 자료를 회사가 검토 및 이용하는 것에 동의하며 모든 협조의무를 반드시 준수하겠습니다.

06 만약 이 서약서를 위반할 경우 이에 따르는 모든 책임을 감수하겠습니다.

년 월 일

소 속
사 번
성 명 (서명 또는 인)

거버넌스(Governance)

정도경영

신고 및 제보 시스템 운영

LX MMA는 정도경영의 실효성을 높이기 위해 임직원과 외부 이해관계자 모두가 손쉽게 이용할 수 있는 다양한 신고 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자로부터 사례를 수수하거나 회사 자산을 불법·무단으로 사용하는 경우, 협력회사 선정 과정에서 투명성이 결여된 경우 등 정도경영 관련 사안이 발생하면, 임직원은 물론 외부 이해관계자도 사이버신문고(온라인), 우편, FAX 등 접근성 높은 다양한 채널을 통해 신고할 수 있습니다. 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 윤리·인권 관련 고충사항 역시 사내 인트라넷, 경영진단/개선팀 직접 방문, 우편 등 온·오프라인 다양한 채널을 통해 신고가 가능하도록 창구를 다각화하고 있습니다.

신고된 모든 내용과 신고자의 신분은 철저히 비공개로 관리되며, 신고자 보호를 최우선 원칙으로 삼고 있습니다. 접수된 사안에 대해서는 관련 절차에 따라 신고자에게 적절한 안내와 답변을 제공하며, 직장 내 성희롱·괴롭힘, 부정비리 등 중대한 윤리규범 위반 행위에 대해서는 사안의 경중에 따라 엄중한 처벌이 이루어집니다. LX MMA는 이러한 신고 체계를 통해 임직원의 부정비리와 불합리한 제도·업무 프로세스를 지속적으로 개선하고, 이를 바탕으로 건전한 조직문화와 공정한 협력관계가 조직 전반에 뿌리내릴 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

신고센터 신고접수 및 처리현황

LX 홀딩스 정도경영 신고시스템

구분		단위	2023	2024	2025
신고센터 신고접수 현황	부정비리	건	0	0	0
	기타(HR, 불공정거래 등)		0	0	1
	민원(고객불만, 협력사 고충 등)		1	0	0
	소계	건	1	0	1
자체 진단 조치 현황[1]	징계해고/권고사직	건	0	0	0
	경징계		0	0	0
	중징계		1	0	0
	소계	건	1	0	0

1) 전년도에 접수된 건 중에서 조사가 완료되었으며, 조사 결과 사실 또는 일부 사실로 확인된 건

신고자 보호 제도

LX MMA는 제보자의 신분 및 제보 내용, 제보와 관련된 이해관계자의 정보까지 엄격히 보호하며, 신고자 보호 제도에 대한 구체적인 내용을 당사 홈페이지에 안내함으로써 제보자가 안심하고 신고할 수 있도록 독려하고 있습니다. 당사는 제보자의 동의 없이 제보자의 신분이나 협의대상자를 암시하는 행위를 금지하며 제보 처리 시, 비밀준수에 서약한 제한된 인원만을 참여하게 함으로써 제보시스템의 보안을 철저히 유지하고 있습니다. 또한, 신고나 진술 등의 이유로 제보자에게 불이익이 발생할 경우 원상회복 및 이에 준하는 책임을 다하며 본인과 연관된 부정, 비리를 제보할 경우 이를 정상 참작하여 징계를 경감하는 등 제보자를 보호하는 합리적인 절차를 이행하고 있습니다.

보호 대상

제보자의 보호는 실명 및 정확한 증거 제출의 경우를 원칙으로 하고 있습니다. 또한 제보자 및 관련 이해관계자들에 대한 제보 정보도 철저히 보호 하겠습니다. 제보자에 대한 관련 보호사항은 다음과 같습니다.

01 제보자 신분
02 제보자가 제시한 증거 또는 제보 관련 수집정보
03 협의대상자를 암시할 수 있는 사항
04 제보 이후 결과에 대한 사후조치 등

보호 정책

01 제보자 및 제보내용은 정도경영 부문의 대외비로 엄격히 처리되며, 제보시스템은 안전한 보안체계로 보호되고 있습니다. 또한 제보 처리는 제보 내용에 대한 엄격한 비밀준수를 서약한 제한된 인원에 의해 수행되고 있습니다.
02 제보자에 대한 불이익 처분 또는 처벌이 제보로 인하여 발생한 것이 인정될 경우, 원상회복 또는 이에 준하는 보상 조치를 실행합니다.
03 본인이 관련된 부정비리를 제보할 경우에는 충분한 정상참작을 통하여 합리적으로 처리될 것입니다.

사업장 리스크 감사

LX MMA는 본사 및 사업장 전반의 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 감사제도를 운영하고 있습니다. 감사는 정기적으로 실시되는 정기감사와 특정 업무 관련 비정기적 기획감사, 제보 사항에 대한 특별감사 등으로 구분되며, 감사 결과 적발된 사항의 심각성에 따라 적절한 후속 조치를 취하고 있습니다. 아울러 임직원 및 외부 이해관계자가 부정·부당 행위나 사내 규정 위반 사항에 대해 자유롭게 제안하고 신고할 경우, 신고자의 신분은 익명 여부와 관계없이 철저히 보호됩니다. LX MMA는 이러한 감사 활동을 통해 경영 투명성을 높이고, 리스크를 사전에 예방하는 건전한 내부통제 문화를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

거버넌스(Governance)

정보보안

정보보안 전담조직

LX MMA는 정보보안 리스크를 최소화하고 보안 사고에 신속히 대응하기 위해 전담 보안 담당자를 지정하여 운영하고 있습니다. 담당자는 정보보안 계획 수립, 관련 규제 모니터링, 정기 보안 점검 등 체계적인 보안 활동을 상시 수행하며, 각 팀별로는 보안책임자(팀장)와 보안담당자를 각 1명씩 지정하여 조직 전반의 보안 관리 기반을 갖추고 있습니다. 이들을 중심으로 매년 1회 정보보호위원회를 개최하여 당해 연도 보안 활동 내용을 공유하고, 팀별 정보보안 요구사항 및 당부사항을 지속적으로 취합·공유함으로써 현장 실효성을 갖춘 보안관리 체계를 유지하고 있습니다.

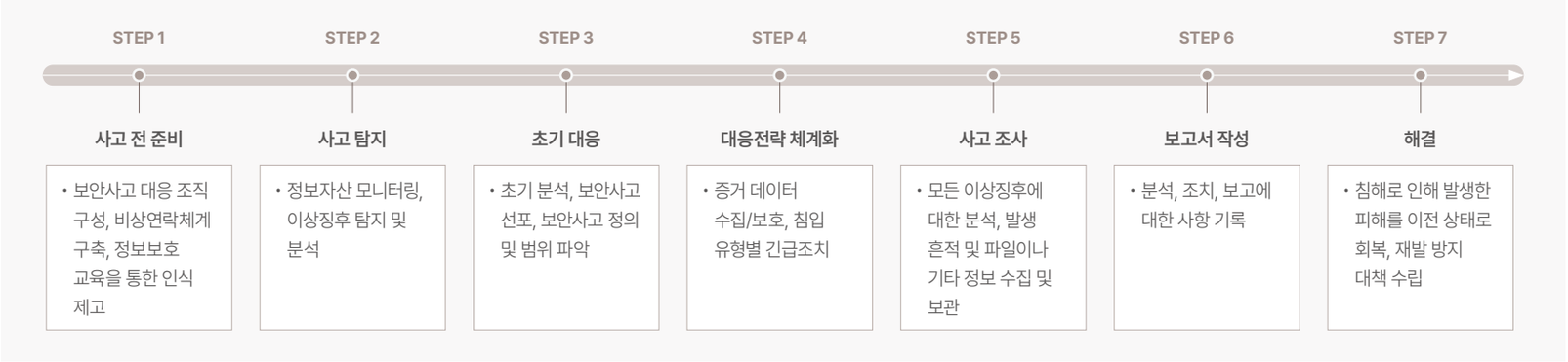
정보보호·보안 정책

LX MMA는 정보보안 및 개인정보보호 관련 법규·사규·지침을 철저히 준수하여 회사가 취급하는 모든 정보 자산을 안전하게 관리하고 있으며, 전 임직원이 이에 부합하는 방식으로 업무를 수행할 수 있도록 지속적으로 안내하고 있습니다. 아울러 임직원의 정보보안 인식 제고를 위한 교육·홍보 활동을 병행하는 한편, 고객의 알 권리를 보호하기 위해 법률상 공개 가능한 범위 내에서 제품 및 서비스 정보를 투명하게 제공하고 있습니다. 나아가 고객 사생활 보호를 위한 정보 수집·관리·보안 절차를 준수함으로써 신뢰 기반의 정보보호 문화를 실현해 나가고 있습니다.

정보보안 리스크 관리 프로세스

LX MMA는 보안감사 지침, 정보보안 정책, 정보보안 조직 운영지침, 자산관리 지침, 보안사고 대응 지침 등 다층적인 정보보안 방침을 체계적으로 수립하고, 이를 기반으로 정보보안 리스크를 집중 관리하고 있습니다. 이러한 제도적 기반 위에서 구성원들의 보안 의식을 실질적으로 높이기 위해, 전 임직원을 대상으로 연 1회 보안서약서 및 개인정보 처리·제3자 제공 동의서를 징구하는 등 정보보안 의식 제고 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 아울러 정보보안 담당인력을 중심으로 정보보호 관리수준을 정기적으로 점검하고, 사내 교육 및 관련 홍보를 병행하여 구성원들의 보안 역량을 꾸준히 강화함으로써 전사 정보보안 관리 체계를 고도화해 나가고 있습니다. 또한 정보보안 사고 발생 시에는 해당 임직원이 지체 없이 소속 부서장 및 전사 정보보안 주관부서에 신속히 보고하고, 정보보안 담당부서가 대응 조직을 소집하여 즉각적인 사고 대응 절차를 이행하도록 하고 있습니다.한편, 보안컨설팅 전문업체와 협력하여 매년 서울사무소 및 여수 공장을 대상으로 수준 높은 외부 보안점검을 실시하고 있습니다. 개인정보 라이프사이클 분석, 보안 인프라 취약점 점검, 모의 해킹 등을 통해 조직의 정보보안 현황을 면밀히 진단하고 개선점을 도출하는 한편, 사업장 출입 보안 및 서버실 현황을 상시 모니터링함으로써 정책적·기술적·관리적 차원의 보호활동을 균형 있게 이행하고 있습니다.

정보보호사고 대응 절차



거버넌스(Governance)

정보보안

정보보안 사고 신고 및 접수

LX MMA 임직원은 보안사고가 발생하거나, 정보시스템의 보안 취약점 또는 소프트웨어 오류를 탐지한 경우, 이를 인지한 즉시 소속 부서장 및 전사 정보보안 주관부서에 지체 없이 신고하여야 합니다. 신고된 보안사고의 세부 내용은 조사가 종결될 때까지 외부에 공개하지 않으며, 제보·신고자의 신원 및 제보 내용은 철저히 비밀로 보호됩니다.

전사 정보보안 주관부서장은 해당 보안사고의 영향 범위가 중대하다고 판단되는 경우, 관련 정보를 LX MMA 경영진에게 지체 없이 보고하여 신속한 의사결정 및 비상 대응 체계가 가동될 수 있도록 하고 있습니다.

정보보안 감사

보안감사 진행

정기보안감사
연간 보안 감사 계획에 따라 연 1회 실시

특별/불시 보안감사
필요에 따라 실시. 사고의 징후가 있거나 확인이 필요한 경우, 보안 사고 발생 시 실시

보안감사 프로세스

보안감사는 계획 수립, 감사 실시, 결과보고, 사후관리 순서로 진행됩니다. 보안 감사인은 보안 감사와 관련되는 모든 사항에 대하여 항상 독립성과 공정한 태도를 견지하고, 수감 부서는 보안 감사 업무의 원활한 수행을 위하여 보안 감사인으로부터 각종 자료의 제시 및 기타 요구가 있을 때에는 적극 협조하여야 합니다.

정보보안 솔루션 강화

LX MMA는 물리적 보안 및 디지털 보안 측면에서 철저한 관리 체계를 유지하고 있습니다. 전 사무소에 출입관리시스템을 도입하여 사전에 인가된 인원만 출입할 수 있도록 통제하고 있으며, 특히 민감 정보를 다루는 대전연구소의 경우 모든 출입 인원을 대상으로 퇴소 시 보안 검색을 실시하여 노트북, USB 등 정보저장매체를 통한 정보 유출을 사전에 차단하고 있습니다.

나아가 연구소 임직원의 모든 스마트 기기에는 MDM(Mobile Device Management) 보안 솔루션을 설치하여 사내 보안 정책이 자동 적용되도록 함으로써, 사진 촬영 등 다양한 경로를 통한 정보 유출 가능성을 원천적으로 차단하고 있습니다. 내부 디지털 환경에 대한 보안도 지속적으로 강화하고 있으며, 임직원 업무용 PC에는 스팸메일 차단, 백신 등 보안 솔루션을 설치하고, 전자문서 잠금 및 메일 외부 발송 모니터링 등을 통해 내부 정보의 외부 유출 가능성을 체계적으로 관리하고 있습니다.

거버넌스(Governance)

정보보안

정보보안 임직원 인식 제고

LX MMA는 전 임직원을 대상으로 정보보호 교육을 정기적으로 실시하여 조직 전반에 정보보호 문화를 확산하고, 임직원의 보안 인식과 실천 역량을 함께 높이고 있습니다. 특히 개인정보처리 담당인력에게는 별도의 개인정보보호 교육을 통해 개인정보 처리 전반에 걸친 보안 의식을 고취함으로써 개인정보 유출 사고를 사전에 예방하고 있습니다. 아울러 매년 정보보안 활동과 연계한 교육을 통해 임직원이 준수해야 할 정보보호 규정 및 유의사항을 지속적으로 전파하여, 보안 원칙이 일상적인 업무 습관으로 자리잡을 수 있도록 관리하고 있습니다.

임직원 정보보안 불시점검

분기별 1회(연 4회) 전 사무소 내 사무 공간을 대상으로 문서 보안 및 IT 보안 항목에 대한 현장 점검을 실시하고 있습니다. 업무 문서 방치 여부, 문서 보안 등급 표기 가이드 준수 여부, IT 자산 방치 여부, 화면 보호기 설정 여부 등을 중점적으로 확인하며, 위반 사항 발견 시에는 해당 임직원에게 사유서를 징구하고 소속 부문장에게 통보하는 등 엄격한 사후 조치를 시행하고 있습니다. 이를 통해 보안 원칙이 일상적인 업무 습관으로 자리잡을 수 있도록 관리하고 있습니다.

임직원 정보보호 교육

매년 전 임직원을 대상으로 온라인 필수 교육을 실시하고 있으며, 이수율 100%를 달성·유지하고 있습니다. 교육을 통해 임직원이 준수해야 할 정보보호 규정 및 유의사항을 지속적으로 전파하고, 정보보안 활동과 연계한 실무 중심의 콘텐츠를 매년 갱신하여 교육의 실효성을 확보하고 있습니다.

온라인교육 | 개인정보/정보보안

프리한 법정교육! 박선영X배성재의 개인정보 보호

온라인교육 | 개인정보/정보보안

[별별고민다방] 정상훈과 함께하는 개인정보보호 교육

거버넌스(Governance)

리스크 관리

글로벌 환경·사회·경제 전반의 불확실성이 확대됨에 따라 기업이 직면하는 리스크의 양상 또한 한층 복합적으로 전개되고 있습니다. LX MMA는 이러한 경영 환경 변화에 능동적으로 대응하기 위해 전담 부서를 중심으로 이슈별 리스크를 체계적으로 분류하고, 선제적 관리 체계를 운영하고 있습니다. 환경, 안전보건, 준법, 재무 등 전통적 주요 리스크는 물론, 정보보안, 노경, 구매, 컴플라이언스, 품질에 이르기까지 경영 전반에서 발생 가능한 리스크를 상시 모니터링함으로써 지속가능한 경영 실현을 위한 대응 역량을 강화해 나가고 있습니다.

주요 리스크 대응 방안

환경	LX MMA는 사업장의 전 활동 및 제품, 서비스 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 환경 리스크를 주기적으로 평가, 관리하고 있으며, 법적 의무사항과 내외부 이해관계자의 요구사항을 체계적으로 반영하여 잠재 리스크를 최소화하고 있습니다. 아울러 환경 관련 정책 및 법규 동향을 상시 모니터링하여 규제 변화에 선제적으로 대응하고 있으며, 넷제로(Net-Zero) 추진과 K-RE100 이행 등을 통해 기후변화 대응을 한층 강화해 나가고 있습니다. 이와 함께 폐기물, 온실가스, 에너지 등 주요 환경 데이터를 통합 관리하여 환경 영향 최소화를 위한 노력을 지속하고 있습니다.
안전보건	LX MMA는 안전·보건을 경영의 최우선 가치로 삼고, '안전보건 사고 Zero'를 목표로 체계적인 예방 활동과 비상 대응 체계를 구축, 운영하고 있습니다. 정기적인 안전 교육·훈련과 위험성 평가를 통해 현장의 잠재 위험 요인을 사전에 식별, 제거함으로써 사고 발생 가능성을 선제적으로 차단하고 있으며, 건강증진시스템을 비롯한 다양한 보건 프로그램을 운영하여 임직원의 신체적·정신적 건강 증진에도 힘쓰고 있습니다.
준법	LX MMA는 공정하고 투명한 경영 실현을 위해 CEO 직속의 경영진단/개선팀을 전담 조직으로 운영하며 준법 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 임직원 윤리규범에 기반한 정기적인 정도경영 교육을 통해 구성원의 윤리 의식을 제고하고 있으며, 접근성을 높인 신고 시스템을 운영하여 윤리 이슈가 신속하고 공정하게 해결될 수 있도록 지원하고 있습니다.
조세	LX MMA는 전 사업 영역에서 국내외 조세 법규와 제도를 성실히 준수하고, 세금 신고 및 납부를 투명하고 정확하게 이행하고 있습니다. 또한 조세 제도 변화와 관련 이슈를 상시 모니터링하여 정책 변화에 신속히 대응함으로써, 조세 관련 리스크를 사전에 관리하고 있습니다.
재무	LX MMA는 환, 신용, 유동성 리스크 등 주요 재무 리스크를 상시 관리하고 있으며, 변동성이 높은 금융시장 환경에 대응하기 위해 관련 법, 규제와 시장 동향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 재무 건전성을 안정적으로 유지하고, 잠재 리스크에 선제적으로 대응할 수 있는 관리 체계를 운영하고 있습니다.

Appendix

경제 성과	69
ESG Data	71
GRI Index	76
SASB Index	78
온실가스 검증 의견서	79
제3자 검증 의견서	80
이해관계자 채널	82
인증 및 수상	82
가입협회 및 이니셔티브	82

경제 성과

요약손익계산서(경제적 가치의 창출)

(단위: 원)

구분	2023	2024	2025
매출액	683,506,547,234	864,366,783,633	748,580,488,436
매출원가	(644,162,179,722)	(662,521,662,250)	(622,520,793,269)
매출총이익	39,344,367,512	201,845,121,383	126,059,695,167
영업이익	(14,976,911,889)	134,499,831,887	81,135,015,481
법인세비용차감전순이익	(11,947,040,165)	140,009,692,677	82,115,030,407
당기순이익	(9,283,376,170)	106,787,431,941	65,065,645,149

요약재무상태표

(단위: 원)

구분	2023	2024	2025
유동자산	314,334,850,267	511,295,738,304	442,105,133,670
비유동자산	295,987,110,601	274,451,740,491	316,391,234,256
자산총계	610,321,960,868	785,747,478,795	758,496,367,926
유동부채	84,310,615,132	167,877,514,928	153,341,239,359
비유동부채	15,038,611,907	13,314,431,431	12,524,897,433
부채총계	99,349,227,039	181,191,946,359	165,866,136,792
자본금	24,000,000,000	24,000,000,000	24,000,000,000
자본잉여금	29,041,064,441	29,041,064,441	29,041,064,441
기타불입자본			
이익잉여금	457,931,669,388	551,514,467,995	539,589,166,693
비지배지분			
자본총계	510,972,733,829	604,555,532,436	592,630,231,134

재무 안전성

(단위: 원)

구분	2023	2024	2025
유동비율	373%	305%	288%
부채비율	19%	30%	28%

재무상태표

(단위: 원)

구분	2023	2024	2025
자산총계	**610,321,960,868**	**785,747,478,795**	**758,496,367,926**
[유동자산]	314,334,850,267	511,295,738,304	442,105,133,670
현금및현금성자산	68,916,689,940	145,320,260,574	69,175,725,021
매출채권	76,759,713,094	107,135,405,147	95,774,381,236
기타수취채권	3,979,443,988		
재고자산	156,412,734,763	145,439,719,559	211,723,377,355
당기법인세자산	236,868,710		
유동성당기손익인식금융자산			
기타유동자산	8,029,399,772	9,403,010,788	8,790,660,031
파생상품자산			
단기금융상품		103,997,342,236	56,640,990,027
[비유동자산]	295,987,110,601	274,451,740,491	316,391,234,256
장기금융상품			
장기기타채권			
기타장기수취채권	9,933,239,147		
공동기업주식			
기타포괄손익-공정가치측정금융자산			
유형자산	249,180,013,833	233,463,868,329	276,438,321,287
투자부동산			
무형자산	6,228,094,996	6,182,383,768	8,209,309,180
사용권자산	19,395,189,471	17,990,973,305	17,113,974,905
비유동파생상품자산			
이연법인세자산	2,251,128,271		
순확정급여자산	8,999,444,883	6,208,522,183	5,380,925,709
당기손익인식금융자산			
기타비유동자산		10,605,992,906	9,248,703,175

경제 성과

재무상태표

(단위: 원)

구분	2023	2024	2025
부채총계	**99,349,227,039**	**181,191,946,359**	**165,866,136,792**
[유동부채]	84,310,615,132	167,877,514,928	153,341,239,359
매입채무	32,960,151,900	39,016,913,684	44,390,030,142
기타지급채무	25,347,250,282	30,592,364,825	53,694,789,897
차입금	12,422,095,779	56,581,897,517	35,790,078,449
미지급법인세	-	23,114,588,204	3,388,208,474
유동리스부채	4,142,200,671	4,150,149,862	4,844,220,503
기타유동부채	9,438,916,500	14,421,600,836	11,233,911,894
[비유동부채]	15,038,611,907	13,314,431,431	12,524,897,433
순확정급여부채	-	-	-
장기종업원급여부채	4,193,579,759	3,696,659,948	5,063,114,692
이연법인세부채	-	302,858,643	83,065,424
리스부채	10,845,032,148	9,018,671,422	7,378,717,317
충당부채	-	296,241,418	-
자본총계	**510,972,733,829**	**604,555,532,436**	**592,630,231,134**
[지배기업의 소유주지분]	-	-	-
자본금	24,000,000,000	24,000,000,000	24,000,000,000
자본잉여금	29,041,064,441	29,041,064,441	29,041,064,441
기타불입자본	-	-	-
이익잉여금(결손금)	457,931,669,388	551,514,467,995	539,589,166,693
기타포괄손익누계액	-	-	-
[비지배지분]	-	-	-
부채와 자본 총계	**610,321,960,868**	**785,747,478,795**	**758,496,367,926**

손익계산서

(단위: 원)

구분	2023	2024	2025
매출액	**683,506,547,234**	**864,366,783,633**	**748,580,488,436**
매출원가	(644,162,179,722)	(662,521,662,250)	(622,520,793,269)
매출총이익	39,344,367,512	201,845,121,383	126,059,695,167
판매비와 관리비	(54,321,279,401)	(67,345,289,496)	(44,924,679,686)
영업이익(손실)	(14,976,911,889)	134,499,831,887	81,135,015,481
영업외손익	3,029,871,724	5,509,860,790	980,014,926
기타수익	9,543,391,789	10,724,180,354	10,185,083,551
기타비용	(7,022,701,520)	(8,854,965,201)	(13,145,391,292)
금융수익	4,917,552,985	6,868,286,317	8,036,099,481
금융비용	(4,408,371,530)	(3,227,640,680)	(4,095,776,814)
법인세비용차감전순이익	(11,947,040,165)	140,009,692,677	82,115,030,407
법인세비용	2,663,663,995	(33,222,260,736)	(17,049,385,258)
당기순이익	(9,283,376,170)	106,787,431,941	65,065,645,149
주당손익	-	-	-
기본주당이익(손실)	(3,868)	44,495	27,111

ESG Data

환경

구분		단위	2023	2024	2025	비고
온실가스						
온실가스 배출량	총 배출량[1]	tCO_2eq	321,576	327,010	311,838	
	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO_2eq	209,676	211,489	197,904	
	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	tCO_2eq	111,900	115,522	113,935	
온실가스 배출 집약도[2]		tCO_2eq/억 원	47	38	42	
에너지 사용						
에너지 사용량 (직접 배출, 간접 배출)	총계	TJ	2,890	2,976	2,970	
	직접배출 에너지 사용량	TJ	528	515	471	
	간접배출 에너지 사용량	TJ	2,362	2,461	2,499	
비재생에너지 사용량	전력	kWh	206,331,431	211,301,048	190,051,531	
	LNG	Nm3	115,377	99,586	96,426	
	경유	L	10,908	9,532	9,490	
	휘발유	L	29,544	31,401	34,218	
	그리드 전력 비율	%	100.0	100.0	100.0	
재생에너지 사용량	재생에너지 사용량	TJ	0.1	0.2	0.14	
	재생에너지 비율	%	0.005	0.007	0.005	
에너지 집약도[3]		TJ/ton	0.008	0.007	0.008	

1) 총 배출량 값은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±1 tCO2_eq 차이가 날 수 있음
2) 온실가스 배출 집약도는 LX MMA 별도 매출액 기준
3) 에너지 집약도는 LX MMA 제품 생산량 기준

구분		단위	2023	2024	2025	비고
용수 및 폐수 관리						
용수 취수량	총계	ton	2,747,643	3,076,580	2,730,581	
용수 재활용량	총계	ton	100,862	114,875	128,328	
폐기물 배출량 및 재활용량						
총 폐기물 발생량	총계	ton	5,160	5,329	5,781	
총 폐기물 재활용량	총계	ton	1,947	2,253	2,442	
일반폐기물	소각	ton	2,101	1,799	2,299	
	매립	ton	311	294	404	
	재활용	ton	1,499	1,851	1,201	
	일반 폐기물 재활용률	%	38.3	46.9	30.8	
지정 폐기물	소각	ton	797	973	621	
	매립	ton	3	11	15	
	재활용	ton	448	401	1,240	
	지정 폐기물 재활용률	%	35.9	29.0	66.1	
대기 오염물질 관리						
대기 오염물질	총계	ton	62	70	67	
	황산화물(SOx) 배출량	ton	20	17	13	
	질소산화물(NOx) 배출량	ton	35	46	46	
	먼지(PM) 배출량	ton	7	7	8	

ESG Data

환경

구분		단위	2023	2024	2025	비고
수질 오염물질 관리						
수질 오염물질	폐수 배출량	ton	370,963	408,686	392,482	
	TOC(총 유기 탄소량)	mg/L	22	30	18	
	BOD (생물학적 산소요구량)	ton	30	33	10	
	SS(부유물질)	ton	6	8	23	
	T-N(총질소)	ton	3	4	4	
	T-P(총인)	ton	3	0	1	
환경 법규 위반*						
법적 의무/ 규정 위반 수	총계	건	0	0	0	
벌금액	총계	원	0	0	0	
환경 투자						
친환경 투자 비용	총계	원	2,383,345,223	814,280,924	1,851,519,100	
	수질	원	0	0	1,356,112,048	
	대기	원	2,383,345,223	814,280,924	201,241,912	
	폐기물	원	0	0	294,165,140	
환경 교육						
전체	참여 임직원 수	명	319	314	286	
무공해 차량						
환경친화적 자동차	환경친화적 자동차 수	대	5	10	14	
	환경친화적 자동차 비율	%	41.7	52.6	56.0	

* 환경 법규 위반 건수는 1,000만원 이상의 벌금액에 해당하는 사건을 공시 기준으로 삼고 있음

사회

구분		단위	2023	2024	2025	비고
임직원 현황 및 다양성						
전체 임직원 수	총 합	명	419	425	446[1]	임원, 사무기술직, 전문기술직, 계약직 포함 (파견, 인턴 제외)
성별	남성	명	362	366	383	
	여성	명	57	59	63	
고용유형	총 합	명	419	425	446	
	정규직	명	396	397	411	
	정규직(비율)	%	94.5	93.4	92.2	
	비정규직	명	23	28	35	
	비정규직(비율)	%	5.5	6.6	7.8	
연령	총 합	명	419	425	446	
	만 30세 미만	명	95	78	86	
	만 30세 이상 ~ 50세 미만	명	241	251	254	
	만 50세 이상	명	83	96	106	
직급	총 합	명	419	425	446	
	임원	명	6	6	7	
	비임원	명	413	419	439	
여성 관리자	팀장 이상	%	6.8	7.0	4.1	
	책임 이상	%	2.9	2.8	1.8	
평균 임금	남성	원	8,409,107	8,911,755	9,261,440	
	여성	원	4,712,505	4,874,604	5,204,734	
장애인	인원	명	14	14	16	중증 × 2배, 경증 × 1배
	비율	%	3.3	3.3	3.6	
국가보훈자	인원	명	0	0	2	
	비율	%	0.0	0.0	0.5	

1) 해외(독일 사무소) 근무자 1명 포함

ESG Data

사회

구분		단위	2023	2024	2025	비고
신규 채용 및 이직						
신규 채용 인원 수	총 합	명	22	33	41	임원, 사무기술직, 전문기술직, 계약직 포함 (파견, 인턴 제외)
성별	남성	명	17	25	35	
	여성	명	5	8	6	
연령	총 합	명	22	33	41	
	만 30세 미만	명	10	23	22	
	만 30세 이상 ~ 40세 미만	명	6	4	6	
	만 40세 이상 ~ 50세 미만	명	1	0	3	
	만 50세 이상	명	5	6	10	
직급	총 합	명	22	41	41	
	신입	명	15	33	27	
	경력	명	7	8	14	
이직 및 퇴직	자발적 이직률	%	4.8	4.9	2.5	
	평균 근속 연수	년	10.5	10.9	11.0	
성과평가						
평가 대상 임직원 수[1]	총 합	명	397	397	411	
평가 대상 임직원 비율	전체	%	100.0	100.0	100.0	
	남성	%	86	86	86	
	여성	%	14	14	14	
	정규직	%	100.0	100.0	100.0	
임직원 교육						
교육 인원 수	총 합	명	419	425	446	
교육 비용	총 교육 비용	원	498,827,787	689,364,439	920,285,058	
	1인당 평균 교육 비용	원	1,190,520	1,622,034	2,063,419	
법정 의무교육	1인당 교육 시간	시간	4	4	4	
	총 교육 수료 인원	명	429	424	435	

1) 계약직 제외

구분		단위	2023	2024	2025	비고
인권 존중						
인권 고충처리 현황	인권 침해 관련 고충 제보 건수	건	0	0	1	
	처리 중인 제보 건수	건	0	0	0	
	처리 완료된 제보 건수	건	0	0	1	
인권 관련 교육 현황	총 교육 시간	시간	1,287	1,272	1,305	
	1인당 교육 시간	시간	3	3	3	
	총 교육 수료 인원	명	429	424	435	
육아휴직						
육아휴직 사용 대상자	총 합	명	82	76	83	
	남성	명	78	72	75	
	여성	명	4	4	8	
육아휴직 사용 인원	총 합	명	5	3	10	
	남성	명	2	0	3	
	여성	명	3	3	7	
육아휴직 사용률	총 사용률	%	6.1	3.9	12.0	
	남성	%	2.6	0.0	4.0	
	여성	%	75.0	75.0	87.5	
육아휴직 사용 후 복귀 인원	총 합	명	5	0	3	
	남성	명	2	0	2	
	여성	명	3	0	1	
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속 인원	총 합	명	4	0	3	
	남성	명	1	0	2	
	여성	명	3	0	1	
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속 비율	총 합	%	80.0	-	100.0	
	남성	%	50.0	-	100.0	
	여성	%	100.0	-	100.0	

ESG Data

사회

구분		단위	2023	2024	2025	비고
복리후생						
유연근무 사용 직원 수	총 합	명	172	168	194	
퇴직 연금 가입 인원	확정급여형(DB)	명	205	229	231	
	확정기여형(DC)	명	160	157	157	
노사관행 및 노동조합						
노동관행	노사 협약 적용 비율	%	43.0	43.1	41.0	
	노사협의회 개최 횟수	회	4	4	5	
노동조합 현황	가입 직원 수	명	180	183	183	
	적용대상 직원 수	명	180	183	183	
	단체 가입률	%	100.0	100.0	100.0	
공급망 ESG 관리 현황						
총 거래 협력사 수		개	273	350	354	
환경 기준 심사를 실사한 협력사		개	54	53	54	
사회적 영향평가를 실시한 협력사		개	54	53	54	
협력업체 대상 고충처리	접수	건	0	0	0	
	처리 중	건	0	0	0	
	처리 완료	건	0	0	0	
산업 재해 관리						
산업재해 발생 건수	근로자	건	1	2	1	
	협력업체	건	0	0	0	
업무관련	근로자 사망사고 건수	건	0	0	0	
사망사고	근로자 사망사고 비율	%	0.0	0.0	0.0	
	협력업체 사망사고 건수	건	0	0	0	
	협력업체 사망사고 비율	%	0.0	0.0	0.0	

구분		단위	2023	2024	2025	비고
근로손실 재해 건수[1]	근로자	건	1	2	1	
근로손실재해율 (LTIFR)	근로자	건/100만시간	1.1	2.3	1.1	
안전 교육 이수 현황						
교육 실시 횟수		회	33	19	8	
정보보안/사이버보안						
정보보안 투자 금액		원	75,000,000	327,000,000	340,000,000	
개인정보보호 법규 위반 및 컴플레인		건	0	0	0	
정보보호 위반	정보보호 위반 건수	건	0	0	0	
	벌금액	원	0	0	0	
사회공헌						
사회공헌비용	모금액[2]	원	23,910,260	24,748,620	25,499,808	
임직원 참여 현황	참여 인원	명	21	25	38	
	총 참여시간	시간	3	6	6	
사회공헌 활동	후원 아동 수	명	48	77	76	
	후원 금액	원	43,820,000	48,864,100	39,198,240	
기부						
기부 현황	기부 금액	원	140,104,000	110,740,640	88,511,240	
기부심의	개최 횟수	회	1	1	1	

1) 3일 이상의 휴업이 발생한 건으로 산업재해와 동일한 기준으로 관리함
2) 모금액은 자선기부 금액, 현물기부 및 임직원 모금액이 포함되어 있음

ESG Data

거버넌스

구분			단위	2023	2024	2025	비고
이사회 현황 및 운영							
이사회 구성		전체	명	10	10	10	
		사내이사	명	4	4	4	
			%	40.0	40.0	40.0	
		사외이사	명	6	6	6	
			%	60.0	60.0	60.0	
		법적 최소 기준을 초과하는 사외이사 수	명	0	0	0	
이사회 다양성	성별 다양성	전체(성별)	명	10	10	10	
		남성	명	10	10	10	
			%	100.0	100.0	100.0	
		여성	명	0	0	0	
			%	0.0	0.0	0.0	
이사회 개최		개최 횟수	회	7	6	6	
		평균 참석률	%	100	100	100	
이사회 보수	이사회 보수 지급 현황	인원 수	명	8	8	8	
		보수 총액	백만 원	1,225	1,075	1,100	
		인당 평균 보수액	백만 원	408	358	367	
	개인별 연간 보수액	등기이사 보수 총액	백만 원	1,225	1,075	1,100	
		등기이사 1인당 평균 보수액	백만 원	408	358	367	

구분		단위	2023	2024	2025	비고
컴플라이언스(법규 위반) 준수 현황*						
경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래 행위	위반 건수	건	0	0	0	
	벌금액	원	0	0	0	
기업집단현황 공시규정 위반	위반 건수	건	0	0	0	
	벌금액	원	0	0	0	
조세 관련 추징/위반	위반 건수	건	0	0	0	
	벌금액	원	0	0	0	
정도경영						
정도경영 위반 신고 접수/조치	신고 및 제보	건	0	0	1[1]	
	조치 완료	건	0	0	0	
정도경영 교육	1인당 교육 시간	시간	1	1	1	
	총 교육 참여 인원	명	58	35	216	
사이버 신문고 제보 접수 및 처리 현황	전체 건수	건	1	0	1	
	징계 건수	건	0	0	0	

* 컴플라이언스 위반 건수는 1,000만원 이상의 벌금액에 해당하는 사건을 공시 기준으로 삼고 있음
1) 2025년 발생한 1건의 신고는 조치과정에서 유효하지 않은 것으로 판명됨

GRI Index

GRI Standard 2021	구분	비고
GRI 1: Foundation 2021	개요	보고조직 LX MMA는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(in accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있으며, 일부정보는 2025년 6월까지의 활동을 포함함
	적용 GRI Standard	GRI: Fondation 2021
	적용 가능한 GRI Sector Standard	지속가능경영보고서 발간일 기준, LX MMA에 적용 가능한 GRI Sector Standard가 발표되지 않아 적용하지 않음

주제		공개명	보고 위치	비고
GRI 2: General Disclosures 2021				
The organization and its reporting practices	2-1	조직 정보	p.06, 08	
	2-2	조직의 지속가능성보고서에 포함된 주체	p.02	
	2-3	보고 기간, 보고 주기 및 문의처	p.02	
	2-4	정정보고	-	최초발간
	2-5	외부 검증	p.80	
Activities and Workers	2-6	사업 활동, 밸류체인 및 사업상 관계를 맺고 있는 주체	p.06, 09	
	2-7	임직원 고용 현황(임직원, 근로자)	p.72-73	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	p.72	
Governance	2-9	거버넌스 구조 및 구성	-	정보없음[1]
	2-10	최고 의사결정기구 및 그 하위 위원회 구성	-	정보 없음[2]
	2-11	최고 의사결정기구의 의장	-	
	2-12	영향(Impact)관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	-	
	2-13	영향(Impact)관리에 대한 책임 위임	-	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	-	
	2-15	이해관계 상충	-	
	2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	-	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	-	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	-	
	2-19	보상 정책	-	
	2-20	보수 산정 절차	-	
	2-21	연간 총 보상 비율	-	기밀 사항

1) LX 홀딩스의 규정에 따라 관리
2) LX MMA는 LX홀딩스(50%), Nippon Shokubai(25%), Sumitomo Chemical(25%)의 합작회사이며, 비상장사로서 거버넌스와 관련한 구체적인 정보를 공시하고 있지 않습니다.

주제		공개명	보고 위치	비고
Strategy, policies and practices	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	p.05	
	2-23	정책 협약	p.57, 63-64	
	2-24	정책 협약 내재화	p.40, 46, 49 p.51, 58, 62	
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	p.50, 62	
	2-26	자문 요청 및 우려 고발 메커니즘	p.50, 58	
	2-27	법률 및 규정의 준수	p.75	
	2-28	협회 멤버십	p.82	
Stakeholder engagement	2-29	이해관계자 참여 방식	p.82	
	2-30	단체협약	p.54	
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중대 이슈 선정 절차	p.24	
	3-2	중대 이슈 목록	p.25	
	3-3	중대 이슈 관리	p.25	

경제 주제		공개명	보고 위치	비고
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	p.69-70	
	201-3	확정급여형 연금 및 기타 퇴직연금	p.74	
GRI 205: 반부패	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	p.62	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	p.63, 75	
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점 금지 위반 관련 소송	p.75	

GRI Index

환경 주제		공개명	보고 위치	비고
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	p.71	
	302-3	에너지 집약도	p.71	
	302-4	에너지 소비 감축	p.37	
GRI 303: 용수 및 폐수	303-2	물 방류 관련 영향 관리	p.38, 72	
	303-3	취수	p.38, 71-72	
	303-4	용수 배출	p.38, 71-72	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	p.71	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	p.71	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	-	
	305-4	온실가스 배출 집약도	p.71	
	305-5	온실가스 배출량 감축	p.36	
	305-6	오존층 파괴 물질(Ods) 배출량	-	
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	p.38, 71	
GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	p.39, 71	
	306-2	폐기물과 관련된 중대한 영향 관리	p.39	
	306-3	폐기물 발생	p.39, 71	
	306-4	재활용 또는 재사용된 폐기물	p.39, 71	
	306-5	재활용/재사용 없이 폐기된 폐기물	p.71	
GRI 307: 환경 법규	307-1	환경 법규 위반	p.72	
GRI 308: 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	p.57	
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	p.58, 74	

사회 주제		공개명	보고 위치	비고
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 및 이직	p.72	
	401-3	육아휴직	p.73	
GRI 403: 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	p.42	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	p.43-45	
	403-3	직장 의료 서비스	p.47	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	p.43, 46	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	p.46	
	403-6	근로자 건강 증진	p.47	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	p.29, 47, 67	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	p.42	
	403-9	업무 관련 부상	p.74	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	p.73	
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	p.51	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	p.73	
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	p.72, 75	
GRI 408: 아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	p.48	아동노동 발생 위험 사업장이 존재하지 않음
GRI 409: 강제노동	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	p.48	강제노역 발생 위험 사업장이 존재하지 않음
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	p.57, 74	
GRI 414: 공급업체 사회평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	p.57	
	414-2	공급망 내 부정적 사회 영향 및 그에 대한 대응조치	p.57-58, 74	

SASB Index - Chemicals

구분	코드	지표	보고위치
온실가스 배출	RT-CH-110a.1	Scope 1 총 배출량	p.71
		Scope 1 배출 규제 적용 비율	N/A
	RT-CH-110a.2	Scope 1 배출 관리를 위한 장·단기 전략 또는 계획, 배출 감축 목표 및 목표 대비 성과 분석 논의	p.36
대기질	RT-CH-120a.1	주요 대기오염물질 배출량: (1) NOx (N_2O 제외)	p.71
		주요 대기오염물질 배출량: (2) SOx	p.71
		주요 대기오염물질 배출량: (3) 휘발성유기화합물(VOCs)	N/A
		주요 대기오염물질 배출량: (4) 유해대기오염물질(HAPs)	N/A
에너지 관리	RT-CH-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	p.71
		(2) 외부 전력 사용 비율	p.71
		(3) 재생에너지 비율	p.71
		(4) 자가발전 에너지 총량	N/A
수자원 관리	RT-CH-140a.1	(1) 총 취수량	p.71
		(2) 총 물 사용량 및 수자원 스트레스 지역(High/Extremely High)에서의 비율	N/A
	RT-CH-140a.2	수질 관련 인허가·기준·규제 위반 건수	N/A
	RT-CH-140a.3	수자원 관리 리스크 및 이를 완화하기 위한 전략·실행 방안 논의	p.38
유해 폐기물 관리	RT-CH-150a.1	(1) 유해폐기물 발생량	p.71
		(2) 재활용 비율	p.71
지역사회 관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이해관계자와의 리스크, 기회 관리를 위한 소통 프로세스 논의	p.38 p.48

구분	코드	지표	보고위치
근로자 보건·안전	RT-CH-320a.1	(1) 총 산업재해율(TRIR) - (a) 직접 고용 임직원,	p.74
		(1) 총 산업재해율(TRIR) - (b) 협력업체 근로자 기준	N/A
		(2) 사망률 - (a) 직접 고용 임직원,	p.74
		(2) 사망률 - (b) 협력업체 근로자 기준	p.74
	RT-CH-320a.2	임직원 및 협력업체 근로자의 장기(만성) 건강 리스크 노출을 평가·모니터링·저감하기 위한 노력	p.43, 47, 82
사용 단계 효율성을 고려한 제품 설계	RT-CH-410a.1	사용 단계 자원 효율성을 고려해 설계된 제품의 매출액	N/A
화학물질의 안전·환경 책임 관리	RT-CH-410b.1	(1) GHS Category 1·2 보건·환경 유해물질 함유 제품 비율(매출액 기준)	N/A
		(2) 해당 제품 중 유해성 평가를 완료한 비율	N/A
	RT-CH-410b.2	(1) 우려 화학물질 관리 전략	p.40
		(2) 인체·환경 영향이 저감된 대체물질 개발 전략 논의	p.23, 27-28
유전자변형생물 (GMO)	RT-CH-410c.1	GMO 함유 제품의 매출액 비중	N/A
법률·규제 환경 관리	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경·사회적 요인 관련 정부 규제 또는 정책 제안에 대한 회사의 입장 논의	p.26-30 p.33-40 p.42-47 p.52, 54
운영 안전·비상 대응	RT-CH-540a.1	공정안전사고 건수(PSIC)	N/A
		공정안전 총사고율(PSTIR)	N/A
		공정안전사고 심각도율(PSISR)	N/A
	RT-CH-540a.2	운송 사고 건수	N/A

온실가스 검증 의견서

KMR

(주)엘엑스엠엠에이

㈜한국경영인증원(이하 "KMR")은 (주)엘엑스엠엠에이(이하 "검증대상기업") 의 2025년 온실가스 배출량(Scope 1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 객관적 증거를 기반으로 다음 사항을 독립적으로 검토하는 것입니다.
- 검증기준에 대한 적합성 여부
- 검증대상기업이 보고한 온실가스 배출 및 제거량의 정확성

검증의 범위는 검증대상기업에서 제공한 온실가스 배출량 보고서 및 검증대상기업의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 수행되었습니다.

검증 기준

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2025-64호)
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(환경부고시 제2025-165호)
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침(환경부고시 제2025-165호)
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(2006)

검증 절차

KMR은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. KMR은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

KMR은 검증대상기업과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. KMR은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 독립적 검토를 통하여 검증의 전 과정 수행 내역을 검토하였습니다.

검증 한계

KMR은 검증대상기업에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였으나, 많은 고유 한계가 있으며 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증 기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위 진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

온실가스 배출량 및 에너지 사용량

(단위: 온실가스 (ton CO_2_eq) / 에너지 (TJ))

검증년도 \ 배출량	Scope 1	Scope 2	총량
2025	197,904.564	113,935.099	311,838

검증년도 \ 에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량
2025	471.033	2,263.08	238.898	2,970

※ 전체 배출량 값은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±1ton CO_2_eq 차이가 날 수 있음.

검증 결론

KMR은 합의된 검증기준에 따라 온실가스 보고서를 작성하였습니다.
- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증기준에 따라 적정하게 수집, 작성, 보고되었으며, 주요 배출시설(온실 가스 배출량의 총량 대비 95%를 차지하는 시설)의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

주요 배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.
검증목적, 범위 및 기준에 부합함을 확인하였으며, "적정" 의견을 제시합니다.

※ 검증대상기업은 관련 법령 및 표준에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증대상기업에 국한되며, 이 검증의견서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.
※ 검증대상기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 사용을 준수하여야 합니다.

2026년 03월 28일

KMR 대표이사 황 은 주

(주)한국경영인증원
서울특별시 영등포구 경인로 775(문래동 3가) 에이스하이테크시티 1동 1204호
T : 02)6309-9001 / F : 02)6309-9004

제3자 검증 의견서

bsi.

LX MMA 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 LX MMA Sustainability Report (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 LX MMA로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 LX MMA의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 LX MMA가 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

LX MMA의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 LX MMA에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LX MMA 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 LX MMA의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 LX MMA를 제외한 제3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

LX MMA와 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2026년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type 1

Description and Sources of Disclosures Covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, LX MMA가 제공한 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1, 201-3, 205-2&3, 206-1, 302-1, 302-3, 302-4, 303-2~4, 305-1&2, 305-4&5, 305-7, 306-1~5, 307-1, 308-1&2, 401-1, 401-3, 403-1~9, 404-1~3, 405-1, 408-1, 409-1, 413-1, 414-1&2

Methodology

- 검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.
  - 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
  - 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
  - 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
  - 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
  - AA1000 Accountability Principle Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
  - 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 LX MMA의 본사 방문

Limitations and Approach used to Mitigate Limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

제3자 검증 의견서

bsi.

LX MMA 이해관계자 귀중

Competency and Independence

- BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

- 본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 LX MMA의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.
- 검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 LX MMA의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 LX MMA의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

- LX MMA는 기업 경영활동에 중요한 영향을 미치는 핵심사업부별 담당자 및 내·외부이해관계자를 주요 평가자로 선정하고, 각 대상에 적합한 의사소통 채널을 운영하고 있습니다. 의사소통 채널을 통해 이해관계자의 의견과 요구사항을 정기적으로 수렴하여 전략 수립, 이행 등의 경영활동에 반영하고 있으며 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

- LX MMA는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 중요한 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 이중 중대성 평가 방법을 적용하여 환경, 사회, 지배구조 및 윤리 등 종합적 리스크 관점을 중심으로 내· 외부 이해관계자들의 의견을 반영하여 수행하였습니다. ESG이슈에 대해 기업활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 체계적으로 분석하고, 관련된 위험과 기회가 기업의 재무상태에 미치는 영향을 식별하여 이중 중대성평가 방법론에 따라 평가를 실시하였습니다. 이와 관련된 주요 활동과 계획은 본 보고서에 투명하게 공개하고 있습니다.

대응성Responsiveness

- LX MMA는 이중 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중대 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 조직은 관련된 주요 이해관계자의 기대 사항을 효과적으로 반영하기 위하여 구축한 고유의 관리 방법론에 따라, 보고한 중대 이슈와 관련된 방법론, 성과 및 개선 방안 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성Impact

- LX MMA는 핵심 보고 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 핵심 보고 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Recommendations and Opportunity for Improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

- ESG 공급망 평가에 따른 미흡 사항은 단순 실사(Assessment)에 그치지 않고, 실질적인 시정조치(Corrective Action Plan) 및 이행 점검 프로세스를 의무화할 것을 권고합니다.

GRI-Reporting

- LX MMA는 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 LX MMA의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, LX MMA가 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 13/06/2026

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-N0H8J

BSI representative

검증팀장 Doowon Kim, Lead Assurer(LCSAP)

대표이사 임성환, Managing Director

이해관계자 채널

이해관계자별 소통 채널

이해관계자	주요 관심사			소통 채널
고객	• 제품 및 서비스 품질	• 투명한 소통	• 비즈니스 경쟁력	• 제품브로셔 • 홈페이지-고객지원
임직원	• 안전보건 강화 • 인권/노동권 보호	• 복리후생 및 조직문화 • 노사관계	• 평가 및 보상 • 교육 및 성장 기회	• 노동조합 • 사이버 신문고 • 사보 • 경영설명회
협력사	• 전략적 파트너십 • 경영지원	• 공정거래 • 노동자 인권	• 동반성장	• 사이버 신문고
지역사회	• 지역 경제 활성화	• 지역사회공헌	• 지역사회 환경 보전	• 사회공헌 활동
정부	• 법규준수			• 대관업무
학계 및 전문가	• 기술개발			• 공동연구 • 기술자문

인증 및 수상/ 가입협회 및 이니셔티브

인증 및 수상

인증명	유효기간
ISO 14001 (환경경영시스템 인증)	~2028.05.16
ISO 45001 (안전보건경영시스템 인증)	~2027.05.16
ISO 9001 (품질경영시스템 인증)	~2027.10.01
IATF 16949 (자동차산업 품질경영시스템 인증)	~2027.10.01

가입협회 및 이니셔티브

협회/단체명
한국고분자학회
한국무역협회
한국석유화학협회
전남경영자총협회
여수국가산단공장장협의회
여수상공회의소
이니셔티브
Responsible Care
한국형 RE100 (K-RE100)

LX MMA